



**MyLLENNIUM
AWARD²⁰¹⁹**



RASSEGNA STAMPA

MYLLENNIUM ADWARD 2019



Testimonial Pif, Pierfrancesco Diliberto

La campagna Pif, Covatta e Biani per Amref

«Non aiutateci per carità». È l'appello dell'Africa secondo Amref. Quattro parole che diventano lo slogan della nuova campagna di comunicazione dell'organizzazione sanitaria, che dal 1957 lavora nel continente africano. Obiettivo? Una corretta e rispettosa narrazione dell'Africa, continente in cammino, da sostenere negli sforzi di crescita, allontanando l'immagine caritativamente che di solito se ne dà. Una narrazione per mettere in risalto le potenziali-

tà dell'Africa, attraverso una visione meno stereotipata. Coinvolti nel lancio della campagna - curata da Saatchi & Saatchi - molti volti noti: da Pif a Giobbe Covatta, Mauro Biani, Roberto Natale, Alfonso Biondi e Eddie Settembrini autori di Lercio, Valerio Cataldi, Sonny Olumati, Ekutsu Mamibulu (direttore e fondatore African Summer School). Tutti protagonisti ieri di un dibattito, moderato da Maria Cuffaro, presso lo spazio Linea, al Maxxi. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Editoria 1 / Galleria Nazionale d'Arte Moderna

Scola, una vita da cardinale Tanti ospiti alla presentazione

«Myllennium Award»



Incontro Francesca Del Bello e Paolo Barletta

I Guerrilla Spam al lavoro per il cantiere dei murales

Con una stretta di mano a San Lorenzo fra l'imprenditore Paolo Barletta e il presidente del Municipio II Francesca Del Bello, si è inaugurato ieri il cantiere per la realizzazione delle opere vincitrici del Myllennium Award, presentato a Villa Medici lo scorso luglio. Fra le sette sezioni del premio «generazionale», la categoria My City si prepara dunque a lasciare il segno sulle facciate dei palazzi della memoria che subirono lo storico bombardamento del 19 luglio 1943. Per il collettivo Guerrilla Spam, primo classificato, è già in lavorazione un intervento in via dei Sabelli 36 (angolo via degli Equi): un trittico moderno sulle tre pareti dell'edificio che raffigura il bombardamento di San Lorenzo e di una località africana di Medio Oriente, e al centro grande figura femminile che rappresenta la vicinanza. Il secondo classificato, il duo italo-uruguiano Nulo e Giulio Vesprini, firmerà invece l'opera «Il Mio Luglio» sulla facciata di via dei Sabelli 90 (angolo via degli Ausoni). «Siamo molto soddisfatti di quanto abbiamo presentato oggi ed orgogliosi di dare a Roma e ai romani l'occasione di non dimenticare i fatti tanto dolorosi del passato attraverso l'arte moderna» ha commentato Barletta.

Ro. Petr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'indipendenza secondo Angelo Scola. Il cardinale racconta la sua vita e ripercorre la storia della Chiesa e dell'Italia degli ultimi 50 anni, nell'autobiografia scritta insieme con Luigi Geninazzi: «Scola crede fino in fondo alla libertà, e infatti mi ha lasciato piena facoltà nella scelta delle domande».

I perché dietro alla decisione di dare alle stampe il saggio «Ho scommesso sulla Libertà» (Sofferino Libri), l'arcivescovo emerito di Milano li ha condivisi personalmente ieri pomeriggio davanti ad una platea attentissima ad ogni passaggio, radunata alla Galleria Nazionale.

Nella Sala della Guerra il tavolo dei protagonisti, dove siedono anche Ernesto Galli della Loggia, Monica Mondi, e Maddalena Santeroni, presidente dell'associazione A2M artefice dell'incontro, è accanto alla «Crocifissione» di Renato Guttuso, opera-rivelazione del 1941.

Tra il pubblico, Rocco Buttiglione, il presidente della Fondazione Policlinico Gemelli Giovanni Raimondi, l'abate generale dell'Ordine Cistercense Mauro Giuseppe Lepori, don Ivan Maffei (Ce), e una rappresentanza di seminaristi della Fraternità San Carlo. «Ho sentito come molto urgente per iniziare questa lunga serie di conversazioni, l'amabilità della chiesa, il luogo fondamentale della scoperta di me a me stesso, e dell'esercizio della mia libertà» ha spiegato Scola.

Roberta Petronio

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Giornalista e scrittore Luigi Geninazzi ha partecipato alla stesura dell'autobiografia



Tra il pubblico Nella sala in viale delle Belle Arti anche Rocco Buttiglione



Autore Dopo il dibattito il cardinale Angelo Scola firma copie del suo libro

Editoria 2 / Galleria Alberto Sordi

«Canzoni d'amore», la musica che ha fatto storia nel libro di Luca Beatrice

In libreria

Pierluigi Battista (a sin.) ha presentato alla Feltrinelli il libro di Luca Beatrice, critico d'arte



Provare a guardarsi indietro sfogliando tutte le canzoni della nostra vita, scegliendone una per ogni anno, e scoprire come è quanto siamo cambiati. È l'esercizio musicale e letterario condotto da Luca Beatrice, critico d'arte e curatore, autore del libro «Canzoni d'amore» (Mondadori). Della sua galleria di brani «totem» ha parlato ieri sera a La Feltrinelli di Galleria Alberto Sordi con Pierluigi Battista: da «La canzone del sole» di Lucio Battisti a «La donna cannone» di De Gregori, da «Due destin» di Tiromancino a «La mia moto» di Jovanotti. L'impressione comune è che epoche musicali diverse si stiano allineate, diventando contemporanee. Vintage è la parola chiave: «In una crisi così lunga, meglio rivolgersi al passato perché ci protegge è come un maglione di lana. Anche il vinile è tornato attuale perché ha un sapore nostalgico». (Ro. Petr.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'incontro al Maxxi

Botta e Portoghesi in via Guido Reni

Architetti, artisti, scrittori critici si sono incontrati ieri in via Guido Reni per dialogare attorno al tema del Rinascere, rilanciato dal semestre

strale di cultura dell'Accademia di Belle Arti di Napoli. «Zeusi. Linguaggi contemporanei di sempre» ha raccolto attorno al tavolo con il direttore Marco Di Capua, Gregorio Botta e Paolo Portoghesi, Caterina Bonvicini e Laura Cherubini, Margherita Guccione e Giulio Baffi. (Ro. Petr.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gregorio Botta (a sin.), Paolo Portoghesi

ROMA IN SCENA

Danza

ARGENTINA - TEATRO DI ROMA
Largo Argentina 52, tel. 06.68.4.00.01
Kirina di Serge Aimé Coulibaly Con Sayouba Sigui, Adonis Nebié Ahmed Soura, Marion Alizé, Antonia Naouele Ida Fah, Jean-Robert Koudogbo Kiki, Daisy Ransom Phillips, Issa Samou, Parolierie Ali Dousélik Ouédraogo. Musiche di Rokia Traoré. Coreografia Serge Aimé Coulibaly. Ora 21.

NUOVO TEATRO ORIONE

Via Tortona 7, tel. 06.77.20.69.60

Magnitudi con Giordano Orchì, Elisa Cusimano, Angelo Vignola, Tatiana Zarrella, Alberto del Prete, Vittoria Markov, Federico Milan. Regia di Giordano Orchì. Coreografia Giordano Orchì. Sabato 29 settembre Ora 21.

TEATRO DELL'OPERA

Piazza Bellini 1, tel. 06.48.16.0255

La bella addormentata di Cagliostro. Con Orchestra, Etoile, Primi Ballerini, Solisti e Coro di Ballo del Teatro dell'Opera di Roma. Direttore Nicolas Broth. Coreografia Jean-Guillaume Bart. Ora 20.

TEATRO VASCELLO

Via G. Cantri 78, tel. 06.58.81.021

theKitchenTheory con Omid Ighani, Samar Khawash, Alessandro Marconcini, Serena Stefanì, Claudia Taloni, Tiziano Vecchi. Regia di Marisa Ragazzo. Da domani. Ora 21.

T.I.C. - TOR BELLA MONACA

ang. via Tor Bella Monaca-D. Cambellotti 11, tel. 06.20.10.579

I Bislacchi - Omaggio a Fellini di Regia di Monica Casadell. Con Compagnia Artemis Danza. Musiche di Nino Rota. Ora 21.

Musica

AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA
Viale P. Giubertini 15, tel. 06.80.24.1281

Imagosonora - con gli occhi della musica - Gala Operistico a favore dell'ospedale Pediatrico Bambino Gesù con Orchestra Roma Sinfonica, Coro Roma Tre. Direttore Isabella Ambrosini. Domani. Sala Sinopoli. Ora 20.

BIG MAMA

Vicolo S. Francesco a Ripa 18, tel. 06.58.12.551

Concerto. Con Jeff Peva chitarra, Inger Nova Jorgenson vocalist, Lello Panico Tri Blues & Rock. Giovedì 27 settembre. Ora 22.

CASA DEL JAZZ

Via di Porta Ardeatina 55, tel. 06.70.47.31

Concerto. Con François Couturier pianoforte. Sabato 22 settembre Ora 21.

CASA INTERNAZIONALE DELLE DONNE

Via della Lungara 19

Concerto. Con Giovanna Marini, Coro Iri e Canti di Lotta della Scuola Popolare di Musica di Testaccio. Ora 21.

CASA DELLA MUSICA

Viale Due Macelli 75, tel. 06.67.98.269

La Traviata di Giuseppe Verdi. Con Orchestra e Coro di Virtuosi dell'Opera di Roma. Direttore Adriano Melchiorre. Da domani. Ora 20.30 - con cena ore 19.30.

TEMPIETTO - FESTIVAL MUSICALE DELLE NAZIONI

via del Teatro Marcelli 44, tel. 06.456.15.180

Concerto di Musica Classica con Sara Dominici e Massimo Pericciante. Ora 20.30.

THE COTTON CLUB

via Bellinzona 2, tel. 06.97.61.5.246

Concerto. Con Emanuele Urso clarinetto e batteria, e la Big Band. Domani. Ora 21.30.

TRAMJAZZ

da Piazza di Porta Maggiore, tel. 338.114.7876

Concerto. Con Francesco Arpino piano vocals, Alessio Ventura Guitar vocals, Barbara Eramo main vocals. Sabato 22 settembre Ora 21.

FONCLEA

Via Crescenzo Valturio 82/A, tel. 06.68.96.302

Concerto. Con lesaino' Band di Giulia Maglione. Ora 21.30.

NOUVO TEATRO SAN PAOLO

Viale dei Saraceni 12, tel. 06.55.34.0226

Belli Pezzi. Sabato 22 settembre Ora 20.30.

SALONE MARGHERITA

Via Due Macelli 75, tel. 06.67.98.269

La Traviata di Giuseppe Verdi. Con Orchestra e Coro di Virtuosi dell'Opera di Roma. Direttore Adriano Melchiorre. Da domani. Ora 20.30 - con cena ore 19.30.

FESTIVAL CONTAMINAZIONI

con Allievi Accademia Silvio D'Amico.

Dalle ore 17 alle ore 21.30.

LO SPAZIO TEATROLOSPAZIO.IT

Via Lodi 42 - 44, tel. 06.77.6.7.6.48

Konfusions di Alessio Rizzitello (adattamento). Con Alessandra Burton, Leonardo Conti, Valeria Palma, Alessio Rizzitello. Regia di Alessio Rizzitello. Ora 21.30.

PETROLINI

Via Rubattino 5, tel. 06.57.57.488

RomaComic Off: "Al posto di Dio" di Regia di Natascia Bonacci. Con Beatrice Picarile, Francesco Migliorati, Susanna Stefanizzi, Massimiliano Zei, Martina Di Fazio, Dario Dossu. Solo Petrolini. Ora 21.30. Solo Petrolini. Ora 21.30. Solo Petrolini. Ora 21.30.

ROMAComic Off: "Un lavoro come un altro"

di Andrea Abbafati. Con Andrea Pepi Abbafati, Edoardo Pizzari, Valentina Pagliaccia, Carlotta Sperati, Luisa Lorè, Federico Toscano, Claudio Dei, Alessandro Rizzi. Solo Petrolini. Ora 21.30.

SALO UMBERTO

Via delle Mercede 50, tel. 06.67.94.753

Einstein & me - La storia d'amore che ha rivoluzionato la fisica di Gabriella Greison. Con Gabriella Greison e la partecipazione amichevole di G. Giannini nella voce di Albert Einstein. Regia di Cirio Spina. Dalle ore 21.30. Solo Petrolini. Ora 21.30.

DI DOCUMENTI

Via Nicola Zabaglia 42, tel. 06.57.44.034

Roma Comic Off: "Hostess" di Roberto D'Alessandro, Annabella Calabrese. Con Anna Buttafuoco, Laura Pacini, Francesca Rinciani. Regia di Franco Tuba. Ora 21.30.

GLOBE THEATRE SILVANO TOTI

Piazza S. Apollinare 11/A, tel. 06.58.94.875

Houses - chi ci entra è perduto! di Andrea Elisa di Eusanio, Carla Ferrara, Valentina Martino, Martina Ghiglione, Silvia Siravo, la voce di Francesco Pannofino. Regia di Ferdinando Ceriani. Musiche di Germano Mazzocchetti. Dal 2 ottobre. Ora 21.

TEATRO BELLI

Piazza S. Apollinare 11/A, tel. 06.58.94.875

La Tempesta di William Shakespeare. Con Ugo Pagliai, Tommaso Cardarelli, Simone Ciampi. Regia di Daniele Salvio. Musiche di Germano Mazzocchetti. Dal 2 ottobre. Ora 21.

TEATRO SETTE

Via Benevento 23, tel. 06.44.23.6382

Romani Solidali di Michele Ginestra. Ora 21.

TEATRO STANZE SEGRETE

Via della Penitenza 24/A, tel. 06.68.72.690

Io non voglio nessun sepolcro di e con Paolo Spazzani. Domenica 30 settembre. Ora 19.30. Ora 21.

TEATRO TIROS DE MOLINA

Via Tiro 89, tel. 32.95618223

Affari di famiglia con Milena Miconi, Andrea Dianetti, Gabriele Carbotti, Fabrizio D'Alessio, Chiara Bonelli, Gianluca Spatti, Valeria Zazzarotta, Fernando Gatta, Enzo Avagliano. Ora 21.

TEATRO TORDINONI

Via degli Acquasanti 16, tel. 06.70.04.932

Roma Comic Off: "Matrimonio

mancato" di Stefano De Ruvo. Con Maresa Minati, Annalisa Martorelli, Cinzia Bravo, Chiara Simonè, Patrizia Ciriacò, cantante Matilde Massimi, ballerina Francesca Pescatori, Giulia Lamberti. Regia di Francesco Ruggirello. Ora 21.

TEATRO TRASTEVERE

via Jacopo de' Settesoli 3, tel. 06.58.14.004

Un amore di vacanza di con e Regia di Francesca Milani, Panciullo. Ora 21.30. Ora 21.

TEATRO VITTORIA

Piazza S. Maria Liberatrice 10, tel. 06.57.40.170

L'impresario delle Smirne di Carlo Goldoni. Con Nicolas Zappa, Matteo Montaperto, Stefano Dilauro, Chiara David, Andrea Carpi, Chiara Bonomi, Mattia Marucci, Virginia della Casa. Regia di Stefano Messina. Musiche di Pino Cangiolosi. Dal 27 settembre. Ora 21.

T.I.C. - TEATRO BIBLIOTECA QUARTICCIOLI

via Ostuni 8, tel. 06.98.95.1725

Attorno a un tavolo di Paola Bersellie, Stefano Pasquini. Con Paola Bersellie, Maurizio Ferriarese, Stefano Pasquini. Regia di Stefano Pasquini. Ora 21.

CONI e Fondazione Barletta insieme per promuovere la dual career degli atleti

Accordo triennale

Categoria: CONI

Pubblicato: 27 Novembre 2019



È stato siglato oggi al Foro Italico il protocollo d'intesa tra il CONI e la Fondazione Raffaele Barletta per sensibilizzare e formare gli atleti sui temi della dual career nell'ambito delle iniziative promosse dal progetto Myllennium Award MySport.

A firmare l'accordo triennale, nella Sala Fiaccole di Palazzo H, sono stati il Presidente del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Giovanni Malagò e la Presidente della Fondazione

Barletta, Maria Luisa Liguori.

Le parti, grazie al contributo della Commissione Nazionale Atleti del CONI, rappresentata oggi dall'ex azzurra dell'atletica Silvia Salis, si impegnano a costituire un gruppo di lavoro per l'attuazione del protocollo che punta a favorire momenti di condivisione con gli atleti, le Federazioni Sportive Nazionali, le Associazioni Sportive o altri soggetti nell'ambito delle iniziative promosse dal progetto Myllennium Award MySport.



Il Myllennium Award è stato lanciato nel 2015 dal Gruppo Barletta Spa per premiare i talenti millenial (under 30) e dal 2019, con l'introduzione della sezione MySport, realizzata in collaborazione della Commissione Nazionale Atleti CONI, si rivolge anche agli atleti-studenti della "generazione y".

Gli atleti Millenials saranno protagonisti di My Sport e prenderanno parte a progetti volti ad arricchire il loro percorso formativo, valorizzando così le proprie

skill e attitudiini e preparandosi ad affrontare nuove sfide nel mondo del lavoro, ispirandosi a valori d'eccellenza, dell'impegno e del talento che hanno caratterizzato il loro percorso sportivo.

ARCHIVIO ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

[2019](#)[2018](#)[2017](#)[2016](#)[2015](#)[2014](#)[2013](#)[2012](#)[2011](#)

Coppa del Mondo: Paris fa il bis, secondo anche nel SuperG di Lake Louise

SCI ALPINO

01 Dicembre 2019



Nel superG di Lake Louise se il campione olimpico Matthias Mayer mette fine al regno norvegese, che durava da sette anni (l'31"40), Dominik Paris con 4 decimi di ritardocentra il secondo podio consecutivo della stagione. Per l'azzurro si tratta in verità del 34esimo podio in carriera che chiude il primo week-end della settimana aggiungendo due piazzamenti eccellenti che lo confermano ai vertici della velocità internazionale.

Paris è riuscito a mettere in pista due grandi gare, ma in entrambe le giornate ha trovato due avversari che hanno fatto una gara senza sbavature. Al terzo posto si è piazzato un altro austriaco, Vincent Kriechmayr, staccato di soli 9 centesimi da Paris e pari merito con lo svizzero Mauro Caviezel. Poi uno stupendo Mattia Casse, veloce quest'oggi su una pista che non perdonava gli errori. Il suo quinto posto a 60 centesimi dal vincitore lo lancia nella stagione con molte più certezze. Il miglior norvegese è Aleksander Kilde, sesto, mentre Kjetil Jansrud è ottavo e Thomas Dressen, il vincitore della discesa di sabato, termina al decimo posto. Ottimo anche il 13° posto per Emanuele Buzzi, al primo week-end di gare dopo l'infortunio che lo fermò nella passata stagione.

Buzzi, al via con il 41 mette così a segno il miglior risultato in superG della sua carriera e manda segnali di novità nella squadra di velocità azzurra. Più indietro Peter Fill che ancora non appare al meglio della condizione fisica.

Mayer beffa Paris anche nella classifica generale che guida con 161 punti contro i 160 del carabiniere della Val d'Ultimo.

Ora il circuito maschile si trasferisce negli Stati Uniti con le gare di Beaver Creek. "Sono soddisfatto dei due podi, è un buon inizio di stagione - ha detto Paris -. Certo, io sono venuto qui per vincere ma c'è stato qualcuno che è andato più forte di me, devo accettarlo. Comunque è un buon week-end, ora andiamo a Beaver Creek e vedremo cosa succederà".

"Dopo l'uscita in discesa - dice Mattia Casse al traguardo - è un risultato che ci voleva. Ho commesso ancora un piccolo errore ad inizio muro, ma ho tenuto giù le punte e il risultato è arrivato. So di sciare bene e so di essere in forma. Sabato è stata una giornata storta: qui a Lake Louise faccio sempre un po' fatica a prendere il ritmo. Ora però il mio obiettivo è quello di andar bene in discesa, voglio davvero fare risultati. Beaver non è male e cercherò di godermela".

MYllennium Award: pronti a Roma due nuovi murales

25 Ottobre 2019



"C'è posto per tutti, nessuno escluso" e "Kidz Are the Future" sono i titoli dei due murales realizzati quest'anno nel quartiere romano di San Lorenzo in occasione del MYllennium Award 2019, nella categoria MY City. Eseguiti sulle facciate di due palazzi, prendono entrambi in esame il tema dei diritti umani, a 70 anni dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo.



Il 70esimo anniversario della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo ha ispirato la nuova edizione del MYllennium Award per la categoria MY City, una delle sezioni del premio ideato e promosso dal Gruppo Barletta Spa e dedicato alla memoria del suo fondatore, Raffaele Barletta. L'iniziativa ha portato alla realizzazione di due murales; entrambi affrontano il tema dei diritti umani e intendono contribuire al percorso di valorizzazione del patrimonio storico e artistico del quartiere San Lorenzo, a Roma.

A firmare i due interventi sono stati Luogo Comune, artefice di *C'è posto per tutti, nessuno escluso*, e il quartetto guidato da Luis Capra (in arte Brek) e formato da Edoardo Guarasci (Hade), Mario Guagnelli (Brus) e Marcello Saolini (Napal), al quale si deve l'opera *Kidz Are the Future* (nell'immagine in apertura: photo credits Ilaria Giorgi). In via dei Luceri, l'artista Luogo Comune ha interpretato il tema dell'edizione

2019 dal punto di vista dell'inclusione sociale, mettendo in evidenza come, nonostante i principi sanciti dalla Dichiarazione, permangano profonde disuguaglianze a tutte le latitudini, anche nella stessa Roma. Il murale eseguito in via dei Maruccini si fa invece portatore di un messaggio chiaro: è necessario diffondere tra i bambini il concetto di rispetto per ciascun essere umano, proseguendo senza sosta a sostenere i valori fondanti della carta sottoscritta settanta anni fa.

I due nuovi murales, per i quali sono state impiegate pitture ecologiche decorative, si sommano alle opere precedentemente ultimate sui muri capitolini sempre grazie al progetto My City, che ha debuttato lo scorso anno come parte di MYllennium Award. A ripercorrere le fasi che hanno preceduto la realizzazione di entrambi i lavori è stato Paolo Barletta, presidente e ideatore del premio. In una dichiarazione ha affermato: *"San Lorenzo è un quartiere storico di Roma, oggi conosciuto anche come il quartiere degli artisti e intorno al quale c'è grande attenzione verso progetti di rigenerazione e valorizzazione urbana. Qui si sono espressi i vincitori di My City, che il comitato tecnico-scientifico del MYllennium Award ha selezionato, con due murales sul tema dei Diritti Umani. (...) Mi auguro che la sensibilità, la creatività e il talento dei giovani artisti contribuiscano sempre più a donare una nuova fisionomia all'intero quartiere."*



Photo credits Ilaria Giorgi

A Villa Medici c'è il Myllennium Award palco a cantare



di Gustavo Marco Cipolla

2 Minuti di Lettura

Giovedì 11 Luglio 2019, 11:35



Grande festa all'Accademia di Francia per la cerimonia di consegna del "Myllennium Award. Premio Raffaele Barletta", riconoscimento che alla sua quinta edizione punta sulle nuove generazioni e i millennial. Oltre 30 i giovani che si sono aggiudicati l'award nelle otto categorie e 170 le application. La scenografia è Villa Medici, presentano Margherita Granbassi e Pierluigi Pardo. Per l'occasione, è stato condotto con Episteme uno studio su 2500 intervistati che confronta i giovani di oggi con il 1988. Oltre 500 ospiti raggiungono i giardini della villa, mentre sul palco canta Irama. Tra i tanti Fausto Brizzi e Silvia Salis, Paolo Genovese, Vincenzo Spadafora, Shayna Taylor, Rhada Arora, Tiziana Rocca e Giulio Base, Maurizio Venafro con Cristiana D'Attorre e Francesco Lucarelli. Attesi Matteo Garrone, Andrea Leone, Maria Rosaria Rossi. Gala dinner a base di pesce, acrobazie e arte con Leonardo Spina. Applausi al "Comitato tecnico-scientifico" formato da Paolo Barletta, ideatore e ad del Gruppo Barletta, Bernabò Bocca, presidente Federalberghi, Riccardo Capecchi, segretario generale Agcom, Paolo Del Brocco, ad Rai Cinema, Giovanni Malagò, presidente Coni, e Francesco Tufarelli, dg Presidenza del Consiglio.



Nella categoria MyStartup vincono il premio di 10mila euro, e un viaggio al Boston Innovation Gateway, il bicchiere smart di Lorenzo Pisoni e Stefano Fraioli, e “Monogram” di Enrico Izzo, Mattia Novelli e Valerio Rossi, l'app che con una foto riconosce i monumenti e li spiega. Per MyBook si aggiudicano la pubblicazione dei loro saggi sette ragazzi. Mattia Zoia con il brano “Connessioni” vince MyMusic. Il miglior cortometraggio per MyFrame è “Sara” di Fabio Patrassi, mentre per MyReportage vincono Pietro Adami e Gabriele D'Angelo con “Message in a Bottle”. Con MyJob sono stati assegnati 6 master di formazione e 8 stage. MyCity ha premiato Jacopo Ghisoni e Luis Capra per le migliori opere su diritti umani che verranno realizzate a San Lorenzo. Novità è la categoria MySport, divisa nelle sezioni “Formazione”, “Book” e “Reportage”, vinte da Gaia Piazza, Nicoletta Fanuele e Daniele Bartocci, Micol e Marco Malaguti. Tra i giurati i membri della Commissione Atleti del Coni, fra cui Giulia Quintavalle, Valentina Marchei, Raffaella Masciandri e Mara Santangelo. Premio Speciale Eccellenza Millennial alla memoria di Maria Pilar Buzzetti, operatrice del WFP.

Al via il Myllennium Award 2019, il contest dedicato agli under 30

EXPRESS

di **redazione**

f t o in e



Street art, musica, cinema ma anche startup, giornalismo, formazione e sport. Parte la quinta edizione di Myllennium Award, il primo contest multidisciplinare in Italia che si rivolge ai nati tra gli anni Ottanta e i primi anni Duemila, con l'obiettivo di creare un laboratorio permanente per valorizzare il talento dei giovani under 30 e supportare le idee e i progetti più innovativi della generazione Y. Promosso e organizzato dal Gruppo Barletta, il premio, che è stato insignito della Medaglia di Bronzo del Senato, ha finora supportato 140 giovani, che hanno ricevuto, oltre a un sostegno economico, anche concrete opportunità di tipo professionale e formativo.

Fino al 30 aprile, i candidati potranno concorrere in 8 sezioni. MyBook, assegnato ai 9 migliori saggi inediti; MyReportage, rivolto a videomaker, giornalisti o aspiranti tali che realizzeranno i due servizi più interessanti; MyStartup, rivolta a giovani imprese o a progetti d'impresa guidati da imprenditori di età inferiore a 30 anni; MyJob assegnato a 14 giovani meritevoli, selezionati sulla base del curriculum vitae; MyFrame, per il miglior cortometraggio; MyMusic, in collaborazione con RDS 100% Grandi Successi, per il miglior brano; MyCity, per i giovani artisti che, attraverso street art e arte contemporanea, contribuiscono a rigenerare e riqualificare il contesto urbano del quartiere San Lorenzo a Roma.

Novità dell'edizione 2019 è MySport, in partnership con la Commissione Nazionale Atleti del CONI e rivolto agli atleti di livello nazionale under 30 protagonisti di progetti di dual career. A valutare i progetti per ogni categoria sarà un Comitato tecnico-scientifico specializzato. In occasione del lancio dell'edizione 2019, il Myllennium Award farà tappa nelle principali città italiane con un "road show" per presentare l'iniziativa sul territorio. [Qui](#) tutte le informazioni.

MYllennium Award, un grant e un'opportunità per giovani Under 30

ECONOMIA DIGITALE

Leggi in 3 min

Paolo Barletta, finalista del premio Business Angel 2019, ci racconta come funziona il premio arrivato quest'anno alla quinta edizione



ANNA GAUDENZI

5 LUG 2019

"M

Yllennium Award è un premio generazionale dedicato a ragazzi under 30 che hanno talento, professionalità e voglia di mettersi in gioco". **Paolo Barletta**, 32 anni a capo del gruppo Barletta e Founder del veicolo di investimenti **Alchimia**, ci racconta perché ha deciso di ricordare suo padre **Raffaele Barletta** con un premio pensato per i giovani.



Un premio che ha supportato 140 giovani in 4 anni

Il premio che si chiama MYllennium Award dove la Y sta proprio per generazione Y quindi giovani sotto i 30 anni, è arrivato alla quinta edizione e il prossimo **10 luglio** i ragazzi finalisti per ciascuna delle categorie si ritroveranno a Roma a **Villa de Medici** per la cerimonia di premiazione. "Per onorare il ricordo di mio padre ho voluto portare avanti uno dei suoi principali obiettivi: sostenere i giovani e dare loro un'opportunità. Non solo startup e imprenditori, il premio abbraccia moltissimi ambiti dal giornalismo all'architettura, dal cinema alla musica. MYllennium è un contenitore che premia con denaro e opportunità i giovani che maggiormente si distinguono nei loro settori. Quest'anno per la prima volta daremo anche un premio Sport in partnership con la Commissione Nazionale Atleti del CONI ad atleti di livello nazionale under 30 protagonisti di progetti di dual career. Ogni categoria è presieduta da un comitato tecnico che valuta tutti i progetti candidati e individua i migliori premiandoli solo sulla base del merito".



L'iniziativa in questi 4 anni ha supportato oltre **140 giovani**, che hanno ricevuto, oltre a un sostegno economico, anche concrete opportunità di tipo professionale e formativo. Il premio vanta infatti la medaglia di bronzo del Senato, onorificenza conferita a iniziative che si distinguono per spirito sociale, educativo e di alta rappresentatività.

"Il messaggio che vogliamo dare è che oltre a un grant in denaro diamo qualcosa in più. Per esempio nell'ambito del premio MyStartup le vincitrici otterranno 10 mila euro e la possibilità di partecipare a un viaggio al MIT di Boston con incontri e momenti di formazione". Tra le altre categorie premiate, il vincitore del **MyBook** dedicato all'editoria riceverà 1000 euro e la possibilità di pubblicare il suo primo libro con Gangemi Editore. Ancora **MyCity**, premio destinato a giovani artisti che, attraverso street art e arte contemporanea, contribuiscano a rigenerare e riqualificare il contesto urbano del quartiere San Lorenzo a Roma vinceranno 3.000 euro e potranno realizzare la propria opera. Per ogni categoria è dunque pensato un riconoscimento speciale che vuole proprio individuare i bisogni differenti e dare quindi differenti premi (li potete trovare tutti sul [sito del premio](#)).



Alchimia, un veicolo di investimenti

Le startup che partecipano alla call hanno anche la possibilità di venire in contatto con Alchimia, il veicolo di investimento nato nel 2018 da un'idea di Paolo Barletta insieme a Alessio Vinciguerra e Lorenzo Castelli che investe in Italia e all'estero offrendo capitale, e risorse strategiche. Alchimia, come ci racconta Barletta, ha investito oltre 40 milioni di euro. Attualmente vanta un portfolio di 16 attività in diversi settori, dalla moda al cinema alla tecnologia: Chiara Ferragni Collection, uFirst, WeRoad, Quiqup, Zebra Fuel, Storelli, uBiome, CUE, SPARK Neuro, Texel, Billionaire Life Group, Leone Film Group. Alchimia è l'unico investitore italiano in Virgin Hyperloop One, il progetto del treno a gravitazione magnetica.



Uno degli ultimi investimenti è stato in **WeRoad** di **Paolo De Nadai**: "Ho incontrato Paolo qualche mese fa e sono rimasto colpito dal modo in cui ha pensato di innovare il settore travel attraverso una piattaforma web facile da utilizzare. WeRoad sta avendo moltissimo successo sia in termini di fatturato che di notorietà. Sentendo la sua storia ho capito che era davvero interessante investirci". **Paolo De Nadai** oltre ad essere CEO di **WeRoad** è anche il founder di ScuolaZoo la community di studenti con oltre 2,3 milioni di utenti unici al mese e che fattura, tramite OneGroup oltre 10 milioni di euro. Con il nuovo progetto sta portando sul digitale i viaggi di gruppo partendo da una community di giovani (anche in questo caso spesso under 30) che condividono la passione per l'avventura, il backpacking e ovviamente i social.



L'innovazione di un settore tradizionale parte anche dalle startup

Ma gli interessi di Paolo Barletta verso startup innovative spesso coincidono con quelli legati al suo gruppo che dal 1953 opera nel settore immobiliare con oltre 15.000 opere costruite e un milione di metri quadri edificati tra abitazioni, alberghi, aree commerciali.

"L'interesse per l'innovazione è centrale anche nel portare avanti un settore tradizionale come quello immobiliare. Investendo in startup spesso capita di ricevere stimoli che ti aiutano a migliorare il business. L'anno scorso una delle startup vincitrici di MYlennium è stata Reco2 che recupera e trasforma vari tipi di materiali di scarto, tra cui, vetro, scarti di acciaierie, per creare tra le altre cose delle mattonelle biocompatibili che ha brevettato. L'idea mi è piaciuta molto, tanto che ora la società è seguita da Alchimia e le mattonelle brevettate le vorremmo inserire in primis nei nostri cantieri per poi esportarle in tutto il mondo".

Il premio quindi si conferma essere anche un'ottima occasione di networking e di scambio di preziosi contatti utili non solo al fine della vincita finale.



Al via il Myllennium Award 2019, il contest dedicato agli under 30

EXPRESS

di **redazione**

f    in 



Street art, musica, cinema ma anche startup, giornalismo, formazione e sport. Parte la quinta edizione di Myllennium Award, il primo contest multidisciplinare in Italia che si rivolge ai nati tra gli anni Ottanta e i primi anni Duemila, con l'obiettivo di creare un laboratorio permanente per valorizzare il talento dei giovani under 30 e supportare le idee e i progetti più innovativi della generazione Y. Promosso e organizzato dal Gruppo Barletta, il premio, che è stato insignito della Medaglia di Bronzo del Senato, ha finora supportato 140 giovani, che hanno ricevuto, oltre a un sostegno economico, anche concrete opportunità di tipo professionale e formativo.

Fino al 30 aprile, i candidati potranno concorrere in 8 sezioni. MyBook, assegnato ai 9 migliori saggi inediti; MyReportage, rivolto a videomaker, giornalisti o aspiranti tali che realizzeranno i due servizi più interessanti; MyStartup, rivolta a giovani imprese o a progetti d'impresa guidati da imprenditori di età inferiore a 30 anni; MyJob assegnato a 14 giovani meritevoli, selezionati sulla base del curriculum vitae; MyFrame, per il miglior cortometraggio; MyMusic, in collaborazione con RDS 100% Grandi Successi, per il miglior brano; MyCity, per i giovani artisti che, attraverso street art e arte contemporanea, contribuiscono a rigenerare e riqualificare il contesto urbano del quartiere San Lorenzo a Roma.

Novità dell'edizione 2019 è MySport, in partnership con la Commissione Nazionale Atleti del CONI e rivolto agli atleti di livello nazionale under 30 protagonisti di progetti di dual career. A valutare i progetti per ogni categoria sarà un Comitato tecnico-scientifico specializzato. In occasione del lancio dell'edizione 2019, il Myllennium Award farà tappa nelle principali città italiane con un "road show" per presentare l'iniziativa sul territorio. [Qui](#) tutte le informazioni.

Al via MYllennium Award, primo contest multidisciplinare e generazionale in Italia per under 30

By **Claudia Giraud** - 19 gennaio 2019



LA CALL, DEDICATA AI NATI TRA GLI ANNI OTTANTA E I PRIMI ANNI DUEMILA, È PROMOSSA DAL GRUPPO BARLETTA CON L'OBBIETTIVO DI STIMOLARE E SUPPORTARE LE IDEE E I PROGETTI PIÙ INNOVATIVI DELLA GENERAZIONE Y, ATTENTA ALLA TECNOLOGIA



MYllennium Award

Per il quinto anno consecutivo torna il **MYllennium Award**, il primo contest multidisciplinare e premio “generazionale” in Italia che si rivolge ai Millennials con l’obiettivo di creare un laboratorio permanente per valorizzare il talento dei giovani under 30, ideatori di diversi progetti inerenti all’arte e alla cultura. La Generazione Y, ovvero i Millennials, è quella dei nati tra gli Anni Ottanta e i primi anni Duemila e cresciuti in un’era – quella postmoderna – caratterizzata dal passaggio dal consumatore passivo al consumatore consapevole, esigente e protagonista.

IL PREMIO

È la Net Generation, quella che ha sviluppato una familiarità del tutto inedita con comunicazione, media e tecnologie digitali, supportata da valori come innovazione, condivisione e partecipazione. È, dunque, a loro che si rivolge questo premio – promosso e organizzato dal **Gruppo Barletta Spa** in memoria del suo fondatore **Raffaele** che ha iniziato la storia di Barletta Costruzioni negli Anni Cinquanta, l’era della ricostruzione e del boom demografico ed economico -. E lo fa per sfatare la retorica semplificatoria e negativa che negli anni passati ha raccontato i Millennials alla società e ai media spesso parlando di edonismo, individualismo, neet. *“I Millennials sono i veri protagonisti della rivoluzione tecnologica in atto e saranno proprio loro a gestire cambiamenti epocali”*, dichiara **Paolo Barletta**, Presidente e ideatore del MYllennium Award; *“è quindi nostro dovere da imprenditori investire sul loro futuro in quanto ciò significa investire sul futuro del nostro Paese e della nostra società”*. L’iniziativa, giunta alla quinta edizione, ha infatti supportato negli anni 140 giovani, menti brillanti provenienti da tutta Italia che hanno ricevuto, oltre a un sostegno economico, anche concrete opportunità di tipo professionale e formativo. Il premio vanta infatti la medaglia di bronzo del Senato, onorificenza conferita a iniziative che si distinguono per spirito sociale, educativo e di alta rappresentatività.

L'EDIZIONE 2019

Anche l'edizione 2019 sarà quindi orientata a scovare e premiare il meglio della creatività e dell'ingegno degli under 30. I candidati potranno concorrere in 8 sezioni: *MyBook* per la saggistica; *MyStartup* per le idee imprenditoriali ad elevato contenuto tecnologico e innovativo (in palio per le 2 startup vincitrici, 10mila euro ciascuno, un viaggio a Boston, un percorso Digital Magics e il premio speciale Endeavo); *MyReportage* per il giornalismo d'inchiesta di videomaker e giornalisti o aspiranti tali; *MyJob* per le nuove opportunità di lavoro; *MyFrame* per il cinema; *MyMusic* per il miglior brano; e la novità di quest'anno *MySport* dedicata agli atleti di livello nazionale. Infine, merita un posto speciale la categoria *MyCity* vinta nel 2017 dalle opere di **Guerrilla Spam** e **Nulo**, realizzate a Roma sulle facciate dei palazzi della memoria di San Lorenzo che subirono lo storico bombardamento del 19 luglio 1943: il premio è, infatti, destinato a giovani artisti che, attraverso street art e arte contemporanea, contribuiscano a rigenerare e riqualificare il contesto urbano del quartiere San Lorenzo a Roma. In particolare, il riconoscimento quest'anno andrà ai due migliori progetti sul tema diritti umani, a 70 anni dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo. In palio, 3mila euro e la produzione delle 2 opere vincitrici. La scadenza per partecipare al bando è fissata al 30 aprile 2019.

– *Claudia Giraud*

MYllennium Award 2019: la categoria MyCity premia progetti di street art nel quartiere San Lorenzo a Roma

concorso di idee under 30

pubblicato il: 03/12/2018

-  Consegnata entro il 30 aprile 2019
-  Riparte **MYllennium Award**, il primo contest multidisciplinare e "generazionale" d'Italia rivolto ai Millenials che **premia e valorizza il meglio della creatività e dell'ingegno degli under 30** in otto categorie: saggistica, giornalismo d'inchiesta, imprenditoria, formazione, cinema, musica, street art e sport.
-  Il riconoscimento, promosso dal Gruppo Barletta, **ha supportato negli anni 140 giovani provenienti da tutta Italia** che hanno ricevuto, oltre a un sostegno economico, anche concrete opportunità di tipo professionale e formativo. Per la sua valenza sociale ed educativa MYllennium Award ha infatti ricevuto la medaglia di bronzo del Senato.

Secondo Paolo Barletta, Presidente e ideatore del MYllennium Award *"I Millennials sono i veri protagonisti della rivoluzione tecnologica in atto e saranno proprio loro a gestire cambiamenti epocali; è quindi nostro dovere da imprenditori investire sul loro futuro in quanto ciò significa investire sul futuro del nostro Paese e della nostra società"*.

A valutare i progetti per ogni categoria sarà un **Comitato tecnico-scientifico** composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema e delle istituzioni I progetti candidati vengono valutati da giurie composte da personalità dal mondo delle istituzioni, dell'impresa, della cultura, dei media e dell'innovazione: tra questi personalità provenienti da Presidenza del Consiglio, AGCOM, Rai, AGI, Alitalia, Nato, Mediaset, Il Sole 24 Ore, RDS, Chiara Ferragni Collection, Bocconi, Luiss, Methos, Leone Film Group.

In occasione del lancio dell'edizione 2019, il MYllennium Award farà tappa nelle principali città italiane con un **"road show" per presentare l'iniziativa sul territorio**.

I vincitori delle diverse categorie saranno proclamati e premiati durante la cerimonia finale, che si terrà il 10 luglio 2019 a Roma.

MYllennium Award 2019 | La categoria MyCity

Dopo il successo del 2017 con le opere di [Guerrilla Spam](#) e [Nulo](#) realizzate a Roma sulle facciate dei palazzi della memoria di San Lorenzo che subirono lo storico bombardamento del 19 luglio 1943, torna anche per la quinta edizione la categoria MyCity per continuare il lavoro di **rigenerazione urbana attraverso l'arte** con lo sviluppo di un museo a cielo aperto nel quartiere romano di San Lorenzo.

In questo ambito saranno premiati i due migliori progetti presentati da street artist under 30 che avranno come tema quello dei **diritti umani**, nell'anno in cui si celebrano i **70 anni della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo**. Le opere vincitrici saranno realizzate nel mese di settembre 2019 e agli artisti vincitori sarà inoltre riconosciuto un premio in denaro pari a 2.000 euro per il 1° classificato e 1.000 euro per il 2° classificato.



Cerimonia di premiazione 2017 | Villa Medici a Roma

MYllennium Award | Tutti i premi

Il premio si articola quest'anno in 8 sezioni:

- **MyBook:** premio per la saggistica assegnato ai 9 migliori saggi inediti sui temi: rivoluzione dell'e-mobility, formazione e lavoro nell'era della quarta rivoluzione industriale o filantropia e innovazione sociale. In palio, 1.000 euro ciascuno e pubblicazione con Gangemi Editore.
- **MyReportage:** premio dedicato al giornalismo d'inchiesta. Si rivolge a videomaker, giornalisti o aspiranti tali che realizzeranno i due servizi più interessanti (della durata di 5 minuti) sulle sfide dell'economia circolare in riferimento alla pulizia dei mari o sulla realtà virtuale legata agli eventi sportivi. In palio, 6.000 euro e la partecipazione al Technopia Tour.
- **MyStartup:** una competizione tra idee imprenditoriali ad elevato contenuto tecnologico e innovativo rivolta a giovani imprese e/o a progetti d'impresa guidati da imprenditori di età inferiore a 30 anni. In palio per le 2 startup vincitrici, 10.000 euro ciascuno, un viaggio a Boston, un percorso Digital Magics e il premio speciale Endeavor.
- **MyJob:** in palio sei master presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma e Bologna Business School e otto stage retribuiti presso prestigiose aziende italiane e internazionali nei settori finanziario, bancario, industriale e moda. I riconoscimenti verranno assegnati a 14 giovani meritevoli, selezionati sulla base del curriculum vitae, di una lettera motivazionale e della conoscenza della lingua inglese.

- **MyFrame:** premio, ambito cinema, per il miglior cortometraggio (della durata di 10 minuti) realizzato da giovani cineasti su un tema a loro scelta. In palio, 10.000 euro in denaro e 10.000 euro in servizi cinematografici Leone Film Group.
- **MyMusic:** in collaborazione con RDS 100% Grandi Successi, il riconoscimento premia il miglior brano, scritto da un cantante o da band under 30, dedicato proprio alla generazione dei Millennials, con la produzione del brano, la realizzazione del videoclip e il passaggio sul portale RDS.
- **MyCity:** premio destinato a giovani artisti che, attraverso street art e arte contemporanea, contribuiscano a rigenerare e riqualificare il contesto urbano del quartiere San Lorenzo a Roma. In particolare, il riconoscimento andrà ai due migliori progetti sul tema diritti umani, a 70 anni dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo. In palio, 3.000 euro e la produzione delle 2 opere vincitrici.
- **MySport:** la novità dell'edizione 2019, in partnership con la Commissione Nazionale Atleti del CONI. Il premio si rivolge agli atleti di livello nazionale under 30 protagonisti di progetti didual career volti a valorizzare in modo nuovo e innovativo skill e attitudini dei campioni sportivi, arricchire il loro percorso formativo e prepararli ad affrontare nuove sfide nel mondo del lavoro a 360 gradi, secondo gli stessi valori di eccellenza, impegno e talento che ne hanno determinato i successi agonistici.

Premio "MYllennium Award 2019", 5a ed.

Rivolto agli under 30. Scadenza: 30 aprile 2019

Riparte il MYllennium Award, il primo contest multidisciplinare e premio "generazionale" in Italia che si rivolge ai Millennials con l'obiettivo di creare un laboratorio permanente per valorizzare il talento dei giovani under 30.

Fino al 30 aprile 2019 sarà possibile candidarsi su <http://myllenniumaward.org/> per le otto categorie previste: saggistica, giornalismo d'inchiesta, imprenditoria, formazione, cinema, musica, street art, sport.

Giunto alla quinta edizione, il Premio promosso dal Gruppo Barletta introduce quest'anno MySport, la categoria che premia i progetti più innovativi dedicati alla "dual career" degli sportivi

La call, dedicata ai nati tra gli anni Ottanta e i primi anni Duemila, sarà aperta dal 16 novembre 2018, fino al 30 aprile 2019 con l'obiettivo di stimolare e supportare le idee e i progetti più innovativi della generazione Y.

I candidati potranno concorrere in 8 sezioni:

- **MyBook:** premio per la **saggistica** assegnato ai 9 migliori saggi inediti sui temi: rivoluzione dell'e-mobility, formazione e lavoro nell'era della quarta rivoluzione industriale o filantropia e innovazione sociale. In palio, 1.000 euro ciascuno e pubblicazione con Gangemi Editore.
- **MyReportage:** premio dedicato al **giornalismo d'inchiesta**. Si rivolge a videomaker, giornalisti o aspiranti tali che realizzeranno i due servizi più interessanti (della durata di 5 minuti) sulle sfide dell'economia circolare in riferimento alla pulizia dei mari o sulla realtà virtuale legata agli eventi sportivi. In palio, 6.000 euro e la partecipazione al Technopia Tour.
- **MyStartup:** una competizione tra **idee imprenditoriali ad elevato contenuto tecnologico e innovativo** rivolta a giovani imprese e/o a progetti d'impresa guidati da imprenditori di età inferiore a 30 anni. In palio per le 2 startup vincitrici, 10.000 euro ciascuno, un viaggio a Boston, un percorso Digital Magics e il premio speciale Endeavor.
- **MyJob:** in palio **sei master** presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma e Bologna Business School e **otto stage retribuiti** presso prestigiose aziende italiane e internazionali nei settori finanziario, bancario, industriale e moda. I riconoscimenti verranno assegnati a 14 giovani meritevoli, selezionati sulla base del curriculum vitae, di una lettera motivazionale e della conoscenza della lingua inglese.
- **MyFrame:** premio, **ambito cinema**, per il miglior cortometraggio (della durata di 10 minuti) realizzato da giovani cineasti su un tema a loro scelta. In palio, 10.000 euro in denaro e 10.000 euro in servizi cinematografici Leone Film Group.
- **MyMusic:** in collaborazione con **Rds 100% Grandi Successi**, il riconoscimento premia il miglior brano, scritto da un cantante o da band under 30, dedicato proprio alla generazione dei Millennials, con la produzione del brano, la realizzazione del videoclip e il passaggio sul portale Rds.
- **MyCity:** premio destinato a giovani artisti che, attraverso street art e arte contemporanea, contribuiscano a **rigenerare e riqualificare il contesto urbano del quartiere San Lorenzo a Roma**. In particolare, il riconoscimento andrà ai due migliori progetti sul tema diritti umani, a 70 anni dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo. In palio, 3.000 euro e la produzione delle 2 opere vincitrici.
- **MySport:** la **novità dell'edizione 2019**, in partnership con la Commissione Nazionale Atleti del CONI. Il premio si rivolge agli atleti di livello nazionale under 30 protagonisti di **progetti di dual career** volti a valorizzare in modo nuovo e innovativo skill e attitudini dei campioni sportivi, arricchire il loro percorso formativo e prepararli ad affrontare nuove sfide nel mondo del lavoro a 360 gradi, secondo gli stessi valori di eccellenza, impegno e talento che ne hanno determinato i successi agonistici.

In occasione del lancio dell'edizione 2019, il MYllennium Award farà tappa nelle principali città italiane con un "road show" per presentare l'iniziativa sul territorio. Nel mese di maggio si terrà a Roma il tradizionale Startup Day di presentazione delle startup candidate mentre entro il mese di giugno saranno annunciati i finalisti. I vincitori delle diverse categorie saranno proclamati e premiati durante la prestigiosa cerimonia finale, che si terrà il 10 luglio 2019 a Roma.

Premio. "Myllennium Award", al via la nuova edizione

Redazione Romana venerdì 10 maggio 2019

Fino al 20 maggio sarà possibile candidarsi per le otto categorie previste: saggistica, giornalismo d'inchiesta, imprenditoria, formazione, cinema, musica, street art, sport



COMMENTA E CONDIVIDI



Riparte il Myllennium Award, il primo contest multidisciplinare e premio “generazionale” in Italia che si rivolge ai millennials con l’obiettivo di creare un laboratorio permanente per valorizzare il talento dei giovani under 30. La call, dedicata ai nati tra gli anni Ottanta e i primi anni Duemila, sarà aperta fino al **20 maggio** con l’obiettivo di stimolare e supportare le idee e i progetti più innovativi della generazione Y. Il Myllennium Award, promosso e organizzato dal Gruppo Barletta, vuole infatti premiare e offrire un riconoscimento concreto al talento dei più giovani. L’iniziativa, giunta alla quinta edizione, ha supportato negli anni 140 giovani, menti brillanti provenienti da tutta Italia che hanno ricevuto, oltre a un sostegno economico, anche concrete opportunità di tipo professionale e formativo. Il premio vanta infatti la medaglia di bronzo del

Senato, onorificenza conferita a iniziative che si distinguono per spirito sociale, educativo e di alta rappresentatività. Anche l'edizione 2019 sarà quindi orientata a scovare e premiare il meglio della creatività e dell'ingegno degli under 30. I candidati potranno concorrere in otto sezioni:

- **Mybook:** premio per la saggistica assegnato ai nove migliori saggi inediti su temi stabiliti, tra i quali la rivoluzione dell'e-mobility e formazione/lavoro nell'era della quarta rivoluzione industriale. In palio, 1.000 euro ciascuno e pubblicazione con Gangemi Editore.
- **Myreportage:** premio dedicato al giornalismo d'inchiesta. Si rivolge a videomaker, giornalisti o aspiranti tali che realizzeranno i due servizi più interessanti (della durata di cinque minuti) sulle sfide dell'economia circolare in riferimento alla pulizia dei mari o sulla realtà virtuale legata agli eventi sportivi. In palio, 6.000 euro e la partecipazione al Tecnopia Tour.
- **Mystartup:** una competizione tra idee imprenditoriali ad elevato contenuto tecnologico e innovativo rivolta a giovani imprese e/o a progetti d'impresa guidati da imprenditori di età inferiore a 30 anni. In palio per le due startup vincitrici, 10mila euro ciascuno, un viaggio a Boston, un percorso Digital Magics e il premio speciale Endeavor.
- **Myjob:** in palio sei master presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, Luiss Guido Carli di Roma e Bologna Business School e otto stage retribuiti presso prestigiose aziende italiane e internazionali nei settori finanziario, bancario, industriale e moda. I riconoscimenti verranno assegnati a 14 giovani meritevoli, selezionati sulla base del curriculum vitae, di una lettera motivazionale e della conoscenza della lingua inglese.
- **Myframe:** premio, ambito cinema, per il miglior cortometraggio (della durata di dieci minuti) realizzato da giovani cineasti su un tema a loro scelta. In palio, 10mila euro in denaro e 10mila euro in servizi cinematografici Leone Film Group.
- **Mymusic:** in collaborazione con Rds 100% Grandi Successi, il riconoscimento premia il miglior brano, scritto da un cantante o da band under 30, dedicato proprio alla generazione dei *millennials*, con la produzione del brano, la realizzazione del videoclip e il passaggio sul portale Rds.
- **Mycity:** premio destinato a giovani artisti che, attraverso street art e arte contemporanea, contribuiscono a rigenerare e riqualificare il contesto urbano del quartiere San Lorenzo a Roma. In particolare, il riconoscimento andrà ai due migliori progetti sul tema diritti umani, a 70 anni dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo. In palio 3mila euro e la produzione delle due opere vincitrici.
- **Mysport:** la novità dell'edizione 2019, in partnership con la Commissione Nazionale Atleti del Coni. Il premio si rivolge agli atleti di livello nazionale under 30 protagonisti di progetti di dual career volti a valorizzare in modo nuovo e innovativo *skill* e attitudini dei campioni sportivi, arricchire il loro

percorso formativo e prepararli ad affrontare nuove sfide nel mondo del lavoro a 360 gradi, secondo gli stessi valori di eccellenza, impegno e talento che ne hanno determinato i successi agonistici.

Con Mysport il *Millennium Award*, assieme al Coni, sfida gli atleti a misurarsi in nuovi campi e a competere presentando i propri progetti in diversi ambiti: dall'imprenditoria, con il premio *Mysport|Startup* per il progetto di impresa più innovativo nel mondo dello sport, alla saggistica con il premio *Mysport|Book* per i tre migliori saggi sul tema della sostenibilità economica delle olimpiadi. Dalla formazione, con il premio *Mysport|Job* per il miglior curriculum vitae accademico e “sportivo”, alla comunicazione con *Mysport|Reportage* per il miglior servizio dedicato al fairplay in ambito sportivo e non.

A valutare i progetti per ogni categoria sarà un comitato tecnico-scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema e delle istituzioni I progetti candidati vengono valutati da giurie composte da personalità dal mondo delle istituzioni, dell'impresa, della cultura, dei media e dell'innovazione: tra questi personalità provenienti da Presidenza del Consiglio, Agcom, Rai, Agi, Alitalia, Nato, Mediaset, *Il Sole 24 Ore*, Rds, Chiara Ferragni Collection, Bocconi, Luiss, Methos, Leone Film Group.

A garantire l'eccellenza dell'iniziativa, comitato d'onore, l'organo di rappresentanza e garanzia del *Millennium Award*, composto da autorevoli personalità istituzionali, accademiche e diplomatiche, da rappresentanti dell'industria e del mondo bancario italiani: Paolo Barletta, ad Gruppo Barletta e fondatore dell'iniziativa, Riccardo Capecchi, segretario generale Agcom, Francesco Tufarelli, Direttore Generale Presidenza del Consiglio dei Ministri, Giovanni Malagò, presidente Coni, Paolo Del Brocco, ad Rai Cinema e Bernabò Bocca, presidente Federalberghi.

«Siamo entusiasti di dare il via al *Millennium Award 2019* - commenta **Paolo Barletta**, presidente e ideatore del *Millennium Award* -. Grazie alla partnership con il Coni, la quinta edizione sarà ancora più ricca delle precedenti. La nuova sezione Mysport aprirà infatti le candidature a tutti i giovani atleti under 30 dando vita a nuove categorie multidisciplinari e ad altrettanti riconoscimenti. Questa novità testimonia ancora una volta la fiducia che riponiamo nelle nuove generazioni. I *millennials* sono i veri protagonisti della rivoluzione tecnologica in atto e saranno proprio loro a gestire cambiamenti epocali; è quindi nostro dovere da imprenditori investire sul loro futuro in quanto ciò significa investire sul futuro del nostro Paese e della nostra società».

In occasione del lancio dell'edizione 2019, il *Millennium Award* farà tappa nelle principali città italiane con un “road show” per presentare l'iniziativa

In occasione del lancio dell'edizione 2019, il *Myllennium Award* farà tappa nelle principali città italiane con un “road show” per presentare l'iniziativa sul territorio. Nel mese di maggio si terrà a Roma il tradizionale Startup Day di presentazione delle startup candidate mentre entro il mese di giugno saranno annunciati i finalisti. I vincitori delle diverse categorie saranno proclamati e premiati durante la prestigiosa cerimonia finale, che si terrà il **10 luglio 2019 a Roma**.