MyLLENNIUM AWARD

2024

Gennaio 2024 – Luglio 2024

ECONOMIA
LA STAMPA

Myllennium Award 2024 apre la call per talenti under 30

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2024/02/05/myllennium-award-2024-apre-la-call-per-talenti-under-30/MTQ3XzIwMjQtMDItMDVfVExC

Myllennium Award 2024 apre la call per talenti under 30 Pubblicato il 05/02/2024 Ultima modifica il 05/02/2024 alle ore 16:04 Teleborsa Torna il Myllennium Award, il 'Premio al merito e al talento delle nuove generazioni' promosso dal Gruppo Barletta e dall'omonima Fondazione. Giunto alla decima edizione il Premio, che riconosce il talento di ragazze e ragazzi di tutta Italia, attraverso opportunità concrete di tipo professionale e formativo, promuove il talento ispirandosi al principio di give back nella convinzione che sia necessario dotare i giovani degli strumenti per comprendere il mercato del lavoro e individuare il proprio ruolo all'interno. Da oggi fino al 6 maggio 2024 il Myllennium Award riapre le sue porte ai giovani, alla loro ambizione e alla voglia di emergere e di misurarsi con le proprie inclinazioni: dal desiderio di fondare una startup, quello di pubblicare la propria storia, di intraprendere la carriera di giornalista ma anche la passione per la musica e la creatività dell'artista. In dieci anni dalla sua fondazione, il Myllennium Award ha raccolto negli oltre 306 talenti premiati in tutta Italia e più di 1 milione di euro in denaro e opportunità professionali finora riconosciuti. Perseguire la valorizzazione dell'imprenditorialità innovativa in tutti i suoi aspetti, offrendo opportunità concrete per realizzarla. Con questo spirito, Myllennium Award presenta per il 2024, le 10 le sezioni in gara: Saggistica 'MyBOOK', Startup 'MySTARTUP', Giornalismo e Digital Content 'MyREPORTAGE', Opportunità di lavoro e formazione 'MyJOB', arte e rigenerazione urbana 'MyCITY', Cinema 'MyFRAME', Musica 'MyMUSIC', Dual Career 'MySPORT', Imprenditoria sociale 'MySOCIALIMPACT' e la sezione ad honorem Arti e maestranze 'MyBRICKS'. A valutare i progetti sarà un Comitato Tecnico-Scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema, delle istituzioni e dello sport.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium Award 2024 apre la call per talenti under 30

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2024/02/05/myllennium_award_2024_apre_la_call_per_talenti_under_30-147/

Myllennium Award 2024 apre la call per talenti under 30 5 febbraio 2024 - 16.09 (Teleborsa) - Torna il Myllennium Award, il 'Premio al merito e al talento delle nuove generazioni' promosso dal Gruppo Barletta e dall'omonima Fondazione. Giunto alla decima edizione il Premio, che riconosce il talento di ragazze e ragazzi di tutta Italia, attraverso opportunità concrete di tipo professionale e formativo, promuove il talento ispirandosi al principio di give back nella convinzione che sia necessario dotare i giovani degli strumenti per comprendere il mercato del lavoro e individuare il proprio ruolo all'interno. Da oggi fino al 6 maggio 2024 il Myllennium Award riapre le sue porte ai giovani, alla loro ambizione e alla voglia di emergere e di misurarsi con le proprie inclinazioni: dal desiderio di fondare una startup, quello di pubblicare la propria storia, di intraprendere la carriera di giornalista ma anche la passione per la musica e la creatività dell'artista. In dieci anni dalla sua fondazione, il Myllennium Award ha raccolto negli oltre 306 talenti premiati in tutta Italia e più di 1 milione di euro in denaro e opportunità professionali finora riconosciuti. Perseguire la valorizzazione dell'imprenditorialità innovativa in tutti i suoi aspetti, offrendo opportunità concrete per realizzarla. Con questo spirito, Myllennium Award presenta per il 2024, le 10 le sezioni in gara: Saggistica 'MyBOOK', Startup 'MySTARTUP', Giornalismo e Digital Content 'MyREPORTAGE', Opportunità di lavoro e formazione 'MyJOB', arte e rigenerazione urbana 'MyCITY', Cinema 'MyFRAME', Musica 'MyMUSIC', Dual Career 'MySPORT', Imprenditoria sociale 'MySOCIALIMPACT' e la sezione ad honorem Arti e maestranze 'MyBRICKS'. A valutare i progetti sarà un Comitato Tecnico-Scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema, delle istituzioni e dello sport.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

teleborsa

Myllennium Award 2024 apre la call per talenti under 30

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/147_2024-02-05_TLB/Myllennium-Award-2024-apre-la-call-per-talenti-under-30.html

Myllennium Award 2024 apre la call per talenti under 30 commenta altre news Economia · 05 febbraio 2024 - 16.04 (Teleborsa) - Torna il Myllennium Award, il 'Premio al merito e al talento delle nuove generazioni' promosso dal Gruppo Barletta e dall'omonima Fondazione. Giunto alla decima edizione il Premio, che riconosce il talento di ragazze e ragazzi di tutta Italia, attraverso opportunità concrete di tipo professionale e formativo, promuove il talento ispirandosi al principio di give back nella convinzione che sia necessario dotare i giovani degli strumenti per comprendere il mercato del lavoro e individuare il proprio ruolo all'interno. Da oggi fino al 6 maggio 2024 il Myllennium Award riapre le sue porte ai giovani, alla loro ambizione e alla voglia di emergere e di misurarsi con le proprie inclinazioni: dal desiderio di fondare una startup, quello di pubblicare la propria storia, di intraprendere la carriera di giornalista ma anche la passione per la musica e la creatività dell'artista. In dieci anni dalla sua fondazione, il Myllennium Award ha raccolto negli oltre 306 talenti premiati in tutta Italia e più di 1 milione di euro in denaro e opportunità professionali finora riconosciuti. Perseguire la valorizzazione dell'imprenditorialità innovativa in tutti i suoi aspetti, offrendo opportunità concrete per realizzarla. Con questo spirito, Myllennium Award presenta per il 2024, le 10 le sezioni in gara: Saggistica 'MyBOOK', Startup 'MySTARTUP', Giornalismo e Digital Content 'MyREPORTAGE', Opportunità di lavoro e formazione 'MyJOB', arte e rigenerazione urbana 'MyCITY', Cinema 'MyFRAME', Musica 'MyMUSIC', Dual Career 'MySPORT', Imprenditoria sociale 'MySOCIALIMPACT' e la sezione ad honorem Arti e maestranze 'MyBRICKS'. A valutare i progetti sarà un Comitato Tecnico-Scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema, delle istituzioni e dello sport.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Borsa Italiana

Myllennium Award 2024 apre la call per talenti under 30

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/myllennium-award-2024-apre-la-call-per-talenti-under-30-147_2024-02-05_TLB.htm...

Myllennium Award 2024 apre la call per talenti under 30 (Teleborsa) - Torna il Myllennium Award, il "Premio al merito e al talento delle nuove generazioni" promosso dal Gruppo Barletta e dall'omonima Fondazione. Giunto alla decima edizione il Premio, che riconosce il talento di ragazze e ragazzi di tutta Italia, attraverso opportunità concrete di tipo professionale e formativo, promuove il talento ispirandosi al principio di give back nella convinzione che sia necessario dotare i giovani degli strumenti per comprendere il mercato del lavoro e individuare il proprio ruolo all'interno. Da oggi fino al 6 maggio 2024 il Myllennium Award riapre le sue porte ai giovani, alla loro ambizione e alla voglia di emergere e di misurarsi con le proprie inclinazioni: dal desiderio di fondare una startup, quello di pubblicare la propria storia, di intraprendere la carriera di giornalista ma anche la passione per la musica e la creatività dell'artista. In dieci anni dalla sua fondazione, il Myllennium Award ha raccolto negli oltre 306 talenti premiati in tutta Italia e più di 1 milione di euro in denaro e opportunità professionali finora riconosciuti. Perseguire la valorizzazione dell'imprenditorialità innovativa in tutti i suoi aspetti, offrendo opportunità concrete per realizzarla. Con questo spirito, Myllennium Award presenta per il 2024, le 10 le sezioni in gara: Saggistica "MyBOOK", Startup "MySTARTUP", Giornalismo e Digital Content "MyREPORTAGE", Opportunità di lavoro e formazione "MyJOB", arte e rigenerazione urbana "MyCITY", Cinema "MyFRAME", Musica "MyMUSIC", Dual Career "MySPORT", Imprenditoria sociale "MySOCIALIMPACT" e la sezione ad honorem Arti e maestranze "MyBRICKS". A valutare i progetti sarà un Comitato Tecnico-Scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema, delle istituzioni e dello sport. (Teleborsa) 05-02-2024 16:04

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Giovani talentuosi, torna il Myllennium Award

LINK: https://luce.lanazione.it/lifestyle/giovani-myllennium-award/

Giovani talentuosi, torna il Myllennium Award Aperte le nuove candidature per sostenere la creatività giovanile e favorirne l'accesso al mercato del lavoro. Già stanziati oltre 160 mila euro in riconoscimenti e opportunità concrete Sofia Tuli 5 Febbraio 2024 Un Premio 'ai capaci e meritevoli', come sancito dall'articolo 34 della Carta costituzionale, perché la formazione e la valorizzazione del talento funga davvero da ascensore sociale. Ecco la ratio del Myllennium Award, il 'Premio al merito e al talento delle nuove generazioni' promosso dal Gruppo Barletta e dall'omonima Fondazione. Giunto alla decima edizione il Premio, che riconosce il talento di ragazze e ragazzi di tutta Italia, attraverso opportunità concrete di tipo professionale e formativo, promuove il talento ispirandosi al principio di give back nella convinzione che sia necessario dotare i giovani degli strumenti per comprendere il mercato del lavoro e individuare il proprio ruolo all'interno. Anche quest'anno saranno tantissime le giovani promesse tra i 18 e i 30 anni chiamate a candidare i loro progetti. Myllennium Award, nuovo bando Da oggi fino al 6 maggio 2024 il Myllennium Award riapre le sue porte ai giovani, alla loro ambizione e alla voglia di emergere e di misurarsi con le proprie inclinazioni: dal desiderio di fondare una startup, quello di pubblicare la propria storia, di intraprendere la carriera di giornalista ma anche la passione per la musica e la creatività dell'artista. Uno scenario di ambizioni e di evoluzioni degli interessi dei giovani che, in dieci anni dalla sua fondazione, il Myllennium Award ha raccolto negli oltre 306 talenti premiati in tutta Italia e più di 1 milione di euro in denaro e opportunità professionali finora riconosciuti. Perseguire la valorizzazione dell'imprenditorialità innovativa in tutti i suoi aspetti, offrendo opportunità concrete per realizzarla. Con questo spirito, Myllennium Award presenta per il 2024, le 10 le sezioni in gara: Saggistica 'MyBOOK', Startup 'MySTARTUP', Giornalismo e Digital Content 'MyREPORTAGE', Opportunità di lavoro e formazione 'MyJOB', arte e rigenerazione urbana 'MyCITY', Cinema 'MyFRAME', Musica 'MyMUSIC', Dual Career 'MySPORT', Imprenditoria sociale 'MySOCIALIMPACT' e la sezione ad honorem Arti e maestranze 'MyBRICKS'. A valutare i progetti sarà un Comitato Tecnico-Scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema, delle istituzioni e dello sport. Il nuovo bando è online ed è possibile partecipare presentando la propria candidatura sul sito del Myllennium Award. Una foto di gruppo dei vincitori della passata edizione Le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dieci categorie in gara MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise nelle tre sezioni di saggistica, narrativa dedicata allo sport e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 6 migliori saggi su due temi assegnati, ai quali verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. MyREPORTAGE Riservata all'indagine e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, in collaborazione con La Svolta, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 3 minuti dedicato agli obiettivi dell'Agenda 2030. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro, la pubblicazione del servizio sul sito di La Svolta e una collaborazione con la redazione. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato alla sostenibilità. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'il futuro sostenibile che vorrei', dando spazio e rilevanza all'ambito della sostenibilità. Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Talent House di Stardust e un contratto di management della durata di due anni. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione online, parlando di attualità o divulgazione scientifica e culturale. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; un percorso di affiancamento con Digital Magigs 'Market Ignition', servizi di consulenza forniti da Alchimia Investments, supporto strategico, percorsi di affiancamento e attività di advisory. Inoltre, sono presenti due premi speciali per questa sezione: Premio speciale Relatech e Premio speciale B4i. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway, il progetto che propone, in modo innovativo e autentico, soluzioni nuove o già esistenti in diversi settori. Quattro inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, Premio Ventive e Premio Lifegate Way Giovani e passione MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, Bologna Business School e ESCP Business School - e 6

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

stage presso: unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, due stage presso i più grandi studi cinematografici d'Europa, Cinecittà e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC, Riservata al talento musicale, premia il miglior brano inedito a tema giovanile. In partnership con RDS Next, il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 10 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. MySPORT / JOB assegna due borse di studio, una completa e una parziale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei tre migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: Le competenze trasversali che lo sport insegna, trasportate nel mondo del lavoro: in che odo le capacità che si ottengono facendo sport possono essere utilizzate per essere laboratori migliori? In palio un contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la Fondazione Renato Armellini intende incentivare l'attività di giovani artisti di qualsiasi formazione, chiamati a rappresentare attraverso la loro arte pittorica e/o scultorea un progetto d'arte su un tema assegnato. In palio 10.000 euro per la realizzazione dell'opera d'arte e l'esposizione della stessa a Palazzo Nardini. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premieranno i due migliori giovani under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

È nato il Premio Giornalismo 2030: La Svolta apre le porte ai tuoi racconti sostenibili

LINK: https://www.lasvolta.it/11500/e-nato-il-premio-giornalismo-2030-la-svolta-apre-le-porte-ai-tuoi-racconti-sostenibili

È nato il Premio Giornalismo 2030: La Svolta apre le porte ai tuoi racconti sostenibili Nell'ambito del Myllennium Award 2024, abbiamo lanciato un premio dedicato all'informazione sull'agenda Onu: c'è tempo fino al 6 maggio per partecipare. E raccontare storie di rinascita e speranza per dare voce a chi vive la povertà climatica X Redazione Tempo di lettura 10 min lettura 22 febbraio 2024 Aggiornato alle 13:00 La Svolta, ogni giorno, da ormai più di 2 anni, racconta le notizie più importanti che riguardano la crisi climatica, la salvaguardia della biodiversità, le rinnovabili e l'inquinamento, ma anche i diritti umani, civili, le guerre, le ingiustizie, l'inclusione, per accompagnare lettori e lettrici nella transizione ecologica e sociale, e sempre ispirandosi agli obiettivi dell'Agenda 2030. È con questo spirito che è nato "Giornalismo 2030", il premio in partnership con La Svolta all'interno del Myllennium Award 2024 (sezione MyREPORTAGE) dedicato alla scrittura di articoli che prendano spunto dagli obiettivi 13, 14 e 15 dell'Agenda Onu per arrivare a un racconto originale. Perché gli obiettivi 13, 14 e 15? Semplice. Perché stiamo cercando di unire l'alto con il basso. Desideriamo "portare a terra" numeri e indicazioni che spesso possono sembrare difficili, lontane o astruse. Desideriamo trovare storie vere, che restituiscano un senso del reale, a questi tre numeri. In particolare, giusto per ricordare di cosa stiamo parlando: l'obiettivo 13, 'Agire per il clima', punta all'adozione di misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze. L'obiettivo 14 è invece 'La vita sott'acqua' per promuovere la tutela degli ecosistemi marini, conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le loro risorse. Infine, l'obiettivo 15, 'La vita sulla Terra', vuole proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi, a gestire in modo sostenibile le foreste, a contrastare la desertificazione, arrestare e invertire il degrado dei suoli e fermare la perdita di biodiversità. Perché partecipare? Perché partecipare a "Giornalismo 2030'? Per far parte del cambiamento, per prendere "una direzione". La Svolta invita i giornalisti a scrivere storie che insegnino come può nascere la speranza: come può morire e rinascere. Cerchiamo racconti di vita, testimonianze; vogliamo sentire la voce e le parole di chi vive la povertà climatica: non basterà, quindi, fare affidamento su report e ricerche scientifiche. Vogliamo entrare nel vivo della materia per mostrare a tutti e tutte che il 'piccolo' può insegnare al 'grande'. Che compiere una 'svolta' è la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

decisione che ogni giorno ciascuno di noi può intraprendere. Che questa 'svolta' la fanno non solo le persone che abitano in città, ma anche gli abitanti in campagna e nei piccoli centri abitati: vogliamo leggere la 'svolta' dell'agricoltura sostenibile, oltre che delle politiche di prezzo del km zero; dei terreni in cui la biodiversità ha un ruolo centrale, e viene rispettata; la 'svolta' di uno stile di vita; la 'svolta' di un sacrificio personale, forse, per un bene collettivo superiore, che durerà (speriamo) per sempre. Oltre all'articolo di approfondimento (che deve essere almeno di 7.000 battute spazi inclusi), ci aspettiamo anche un video (girato verticalmente e frontalmente) di massimo 3 minuti in cui racconti, brevemente, il tuo articolo. Lo scritto vincitore verrà pubblicato sul giornale (e il video sui social), sarai invitato alla cerimonia di premiazione (10 luglio 2024, Villa Medici, Roma) e ti offriremo, se lo vorrai, una collaborazione con La Svolta. Come partecipare? Per partecipare basta un articolo. Di approfondimento. Minimo 7.000 battute, spazi inclusi. Ricorda, focus sugli obiettivi 13, 14 o 15, che rispondano alle domande: quali sono le azioni più urgenti da intraprendere nella lotta al cambiamento? Apprezzeremo (e se ne terrà conto in fase di valutazione) interviste e/o approfondimenti sul campo o realizzati a stretto contatto con i protagonisti del cambiamento, sia in positivo che in negativo. Focalizzati su un Paese o continente specifico. O un ecosistema specifico. C'è tempo fino al 6 maggio per presentare le candidature, che potranno essere inviate sul sito del Myllennium Award, dove sono disponibili tutte le informazioni sul bando. Come nasce "Giornalismo 2030"? "Giornalismo 2030" è nato nell'ambito del Myllennium Award 2024, premio nato per riconoscere il talento di ragazze e ragazzi tra i 18 e i 30 anni attraverso opportunità di tipo professionale e formativo. In 10 anni, oltre 306 vincitori sono già stati incoronati in tutta Italia, ricevendo oltre 1 milione di euro in denaro e opportunità professionali. Sono 10 le sezioni per cui è possibile concorrere: saggistica (MyBOOK), startup (MySTARTUP), giornalismo e digital content (MyREPORTAGE), opportunità di lavoro e formazione (MyJOB), arte e rigenerazione urbana (MyCITY), cinema (MyFRAME), musica (MyMUSIC), dual career (MySPORT), imprenditoria sociale (MySOCIALIMPACT) e la sezione ad honorem arti e maestranze (MyBRICKS). In particolare, "Giornalismo 20230" rientra nella categoria MyREPORTAGE, riservata all'indagine e all'informazione, che premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Le altre categorie del Myllennium Award 2024 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise nelle tre sezioni di saggistica, narrativa dedicata allo sport e graphic novel. - Per la saggistica saranno premiati i 6 migliori saggi su due temi assegnati, ai quali verrà dato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. - Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. MyREPORTAGE - Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato alla sostenibilità. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: "il futuro sostenibile che vorrei", dando spazio e rilevanza all'ambito della

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sostenibilità. Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Talent House di Stardust, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di due anni. - La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione online, parlando di attualità o divulgazione scientifica e culturale. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup a elevato contenuto tecnologico e innovativo. - Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; un percorso di affiancamento con Digital Magigs " Market Ignition", servizi di consulenza forniti da Alchimia Investments, supporto strategico, percorsi di affiancamento e attività di advisory. - Inoltre, sono presenti due premi speciali per questa sezione: Premio speciale Relatech e Premio speciale B4i. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa a impatto sociale. - Sarà premiato (con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma Boston Innovation Gateway) il progetto che propone, in modo innovativo e autentico, soluzioni nuove o già esistenti in diversi settori. - Quattro inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, Premio Ventive e Premio Lifegate Way. MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master (presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, Bologna Business School e ESCP Business School) e 6 stage presso: unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, due stage presso i più grandi studi cinematografici d'Europa, Cinecittà e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. - Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. - Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto "più web": previsto un contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia il miglior brano inedito a tema giovanile. In partnership con RDS Next, il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 10 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

imprenditoria e formazione. MySPORT/STARTUP Premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. MySPORT/JOB Assegna due borse di studio, una completa e una parziale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT/BOOK Assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei tre migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema 'Le competenze trasversali che lo sport insegna, trasportate nel mondo del lavoro: in che modo le capacità che si ottengono facendo sport possono essere utilizzate per essere laboratori migliori?' In palio un contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione in collaborazione con la Fondazione Renato Armellini intende incentivare l'attività di giovani artisti di qualsiasi formazione, chiamati a rappresentare attraverso la loro arte pittorica e/o scultorea un progetto su un tema assegnato. In palio 10.000 euro per la realizzazione dell'opera d'arte e l'esposizione della stessa a Palazzo Nardini. La sezione ad honorem MyBRICKS È nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premieranno i due migliori giovani under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto e organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo. C'è tempo fino al 6 maggio per presentare le candidature, che potranno essere inviate sul sito del Myllennium Award. A valutare i progetti sarà un Comitato tecnico-scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema, delle istituzioni e dello sport. Ne fa parte anche Cristina Tagliabue, la nostra direttrice. I vincitori saranno premiati durante una cerimonia che si terrà a Villa Medici, Roma, il 10 luglio.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

On line il nuovo bando per la X edizione del MyLLENNIUM AWARD

LINK: https://www.canottaggio.org/news/2024/on-line-il-nuovo-bando-per-la-x-edizione-del-myllennium-award/

On line il nuovo bando per la X edizione del MyLLENNIUM AWARD Il Myllennium Award, giunto alla sua decima edizione, è il primo premio interdisciplinare che si rivolge agli under 30: un laboratorio permanente per la valorizzazione del talento delle nuove generazioni e l'inserimento nel mondo del lavoro. L'iniziativa è di fatto un concorso a premi istituito sul territorio italiano, articolato in sezioni, curato dal Gruppo Barletta S.p.A. e dalla Fondazione Raffaele Barletta che si rivolge ai giovani tra i 18 e i 30 anni di età ed ha, come obiettivo, quello di valorizzare le eccellenze in termini di creatività e innovazione nei seguenti campi: saggistica, narrativa, graphic novel, giornalismo e content creation, start-up, nuove opportunità di lavoro e formazione, arte e rigenerazione urbana, cinema, musica, sport/dual career, impatto sociale e arti e maestranze. Annualmente vengono stabilite le sezioni del Premio dal Gruppo Barletta S.p.A., ente fondatore del Premio, nonché dalla Fondazione Raffaele Barletta. Per l'anno 2024 il Myllennium Award prevede n. 10 categorie suddivise in sezioni per aree tematiche: Saggistica, Narrativa e Graphic Novel - MyBOOK; Digital Content e Giornalismo - MyREPORTAGE; Startup - MySTARTUP; Opportunità di lavoro e formazione - MyJOB; Arte e rigenerazione urbana - MyCITY; Cinema - MyFRAME; Musica - MyMUSIC; Sport e dual career - MySPORT e Imprenditoria a impatto sociale - MySOCIALIMPACT. È altresì istituita l'ulteriore sezione ad honorem denominata Arti e maestranze - MyBRICKS. Per maggiori info visitare il sito myllenniumaward.org. Le quattro mosse per partecipare: 1. Leggere attentamente il Regolamento generale e quello specifico per la sezione per la quale ci si vuole candidare; 2. Preparare i documenti richiesti per la sezione di interesse. Nel caso di partecipazione in gruppo, assicurarsi di inviare i documenti di tutti i candidati che lo compongono; 3. Girare un video di presentazione, seguendo il brief specifico per la sezione; 4. Compilare il form d'iscrizione, assicurandosi che i campi siano compilati correttamente, con informazioni e link inseriti nelle sezioni pertinenti. Il programma il form di partecipazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Apertura del Myllennium Award 2024: un'opportunità unica per i giovani talenti italiani

LINK: https://www.federvela.it/news/3692-apertura-del-myllennium-award-2024-un-opportunit%C3%A0-unica-per-i-giovani-talenti-italiani.html

Apertura del Myllennium Award 2024: un'opportunità unica per i giovani talenti italiani News 29 Febbraio 2024 La Federazione Italiana Vela è lieta di annunciare l'apertura del bando per il Myllennium Award 2024, il prestigioso premio dedicato ai giovani italiani tra i 18 e i 30 anni che desiderano mettersi in mostra e dare impulso alle loro carriere in vari ambiti creativi e professionali. Il Myllennium Award, giunto alla sua nuova edizione, si conferma come il primo premio generazionale del Paese, offrendo una piattaforma di lancio per i giovani talenti italiani. Quest'anno il premio si estende a diverse categorie, tra cui Startup, Imprenditoria Sociale, Saggistica, Giornalismo, Digital Content, Opportunità di Lavoro e Formazione, Arte, Rigenerazione Urbana, Cinema, Musica e, non da ultimo, la Dual Career. Inoltre, viene riconosciuto un premio ad honorem dedicato alle Arti e alle Maestranze, sottolineando l'importanza della valorizzazione di ogni forma di espressione e competenza. Una novità significativa di quest'anno è la sezione MySPORT, realizzata in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI. Questa sezione è specificamente dedicata ai giovani atleti nazionali under 30, che verranno sfidati nel campionato di eccellenza del Myllennium Award. Con un focus particolare sulla Dual Career, la sezione MySPORT mira a valorizzare l'intersezione tra sport, narrativa sportiva, formazione e imprenditoria, offrendo ai giovani atleti strumenti e opportunità per crescere sia nello sport che nella vita professionale. Qui il regolamento della sezione. I partecipanti avranno l'opportunità di essere valutati da una giuria d'eccellenza, presieduta dalla Presidente della CNA e composta dai membri del Direttivo della stessa associazione. I vincitori saranno premiati con riconoscimenti in denaro, pubblicazioni, programmi di accelerazione, opportunità formative e professionali, oltre a borse di studio e altri premi di grande valore. Invitiamo tutti i giovani atleti e talenti creativi a cogliere questa straordinaria opportunità. La scadenza per presentare la propria candidatura è fissata per il 6 maggio 2024. Per maggiori informazioni sul bando e sulle modalità di partecipazione, visitate il sito ufficiale del Myllennium Award.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

04/03/2024
Pag. VII N.9 - 4 MARZO 2024
TROVOLAVORO

L'Economia

Creatività e sostegno ai giovani per accedere al mercato del lavoro

ARTE E MUSICA MYLLENNIUM AWARD A CACCIA DI TALENTI

di **EMILY CAPOZUCCA**

C'è tempo fino al prossimo 6 maggio per presentare la propria candidatura al Myllennium Award, il bando promosso dal gruppo Barletta e dall'omonima fondazione. Giunto alla decima edizione, il premio è rivolto a giovani under 30 e ha l'obiettivo di dare loro una possibilità nel mondo del lavoro con opportunità concrete, sia a livello professionale e formativo, sia a livello economico. Dieci le sezioni in gara: dalla saggistica (MyBook) alle startup (MyStartup), dal giornalismo e digital content (MyReportage) alle opportunità di lavoro e formazione (MyJob), con borse di studio e stage, dall'arte e rigenerazione urbana (MyCity) al cinema (MyFrame), dalla musica (MyMusic) alla dual career (MySport) per reinserire gli atleti nel mondo del lavoro, dall'imprenditoria sociale (MySocialimpact) alla sezione ad honorem Arti e maestranze (MyBricks) per premiare i ragazzi che vogliano intraprendere un percorso di formazione, di costruzione, artigianato e muratura.

I fondi

«Il budget complessivo dei premi è di circa 350 mila euro. Il riconoscimento in denaro è finanziato interamente dal gruppo Barletta, ma ci avvaliamo anche della collaborazione di tantissimi partner e stakeholder che ci aiutano nell'offerta formativa» ha spiegato Simona Pantò, responsabile sviluppo e organizzazione di Myllennium Award. Per la saggistica, ad esempio, saranno premiati i sei migliori saggi su due temi, ai quali verrà assegnato ciascuno un premio del valore di mille euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore, mentre per le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico è previsto un premio di 20.000 euro, un viaggio a Boston per partecipare a un programma di accelerazione internazionale, percorsi di affiancamento, consulenza, supporto strategico e attività di advisory.

Come partecipare

«Per partecipare è possibile presentare domanda sul sito del Myllennium Award e i documenti richiesti per la sezione di interesse — ha aggiunto Pantò —. Mentre a valutare i progetti sarà un comitato tecnico-scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema, delle istituzioni e dello sport. I ragazzi saranno premiati il 10 luglio a Roma a Villa Medici».

In dieci anni dalla sua fondazione, il premio ha riconosciuto oltre 306 talenti in tutta Italia, erogato più di 1 milione di euro in denaro e offerto concrete opportunità professionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La responsabile
Simona Pantò, responsabile dello sviluppo e dell'organizzazione del premio «Myllennium Award»

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

L'Economia

ILLUSTRAZIONE DI SANDRA FRANCHINO

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

Economy
MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Un premio che è un' "Academy" per talenti "capaci e meritevoli"

Il Myllennium Award voluto da Paolo Barletta, in memoria del padre Raffaele, giunge alla decima edizione. Simona Pantò: «Tutti devono avere la possibilità di veder riconosciuto il proprio talento»

di Angelo Curiosi

Il Paese ha bisogno di talenti e non sempre riesce a trovarli? Problema vero, ma gestibile: anche con un premio che somiglia a una business school, e di quelle stellate. Si chiama **Myllennium Award**, e l'edizione 2024 è la decima. Lo ha promosso **Paolo Barletta**, in memoria del padre Raffaele, fondatore oltre 60 anni fa di un gruppo che oggi amministra Paolo e che opera con duverse società in tre principali aree di business: Real Estate, Hospitality, Venture Capital, riservando però un'importante attenzione alla Csr come valore fondamentale della mission aziendale. È un premio "**ai capaci e meritevoli**", come sancito dall'articolo 34 della Carta costituzionale, perché la formazione e la valorizzazione del talento funga davvero da ascensore sociale.

CANDIDATURE FINO AL 6 MAGGIO PER DIECI SEZIONI DI COMPETENZA LA GIURIA È COMPOSTA DA FIGURE ECCELLENTI DI VARIE PROFESSIONI

"Il nostro amministratore delegato – spiega **Simona Pantò**, responsabile responsabile sviluppo e organizzazione Myllenium Award – ha dedicato questo premio ai giovani tra i 18 e i 30 anni, con l'intento di dare a tutti la possibilità di esprimere il proprio talento e vederselo riconoscere con sostegni concreti, in opportunità di tipo professionale e formativo". Per le quali sono stati stanziati 160 mila euro.

È un premio multidisciplinare, che oggi seleziona i giovani talenti in **dieci sezioni**: Saggistica "MyBook", Startup "MyStartup", Giornalismo e Digital Content "MyReportage", Opportunità di lavoro e formazione "MyJob", arte e rigenerazione urbana "MyCity", Cinema "MyFrame", Musica "MyMusic", Dual Career "MySport", Imprenditoria sociale "MySocilimpact" e la sezione ad honorem Arti e maestranze "MyBricks". Una decima sezione sarà "ad honorem".

I "**premi formativi**" consistono in stage e borse di studio nelle più importanti università italiane. "Il nostro premio segue e anticipa il cambiamento del mondo dell'economia e delle professioni – prosegue Pantò – e si dedica anche all'osservazione dei fenomeni, con la sezione MyReportage dedicata appunto al videoreportage e al giornalismo d'inchiesta, ma anche al content editing, all'arte e all'editoria, dove – a parte dalla saggistica – oggi abbraccia anche la narrativa sportiva e il graphic novel, con nuovi modi di comunicare e professioni".

SIMONA PANTÒ

"Di anno in anno – racconta ancora Pantò, che è un po' l'anima creativa del premio – vediamo e raccontiamo i cambiamenti dell'afflusso delle candidature, e li incoraggiamo con un cambio di passo della formazione che offriamo evoluta verso il livello universitario, con master importanti. Ed ogni anno cerchiamo partner diversi, come **Digital Magics** per le start-up che non vuol dire tanto gettone quanto opportunità per i ragazzi compreso Digital Magics... o il quotidiano digitale **La Svolta**, che mettere a disposizione sei mesi di stage all'interno della redazione...".

Una macchina organizzativa poderosa, una selezione inclusiva ma rigorosa ed una cerimonia di premiazione in luglio a **Villa Medici**: "Da agosto a novembre lavoriamo costantemente alle nuova edizione – conclude Simona Pantò – e fino al 6 maggio prossimo si accolgono le candidature su http://myllenniumaward.org/.

Uno scenario di ambizioni e di evoluzioni degli interessi dei giovani che, in dieci anni dalla sua fondazione, il Myllennium Award ha raccolto negli oltre 306 talenti premiati in tutta Italia e più di 1 milione di euro in denaro e opportunità professionali finora riconosciuti. A valutare i progetti sarà un Comitato Tecnico-Scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema, delle istituzioni e dello sport.

Alessandro e Giuseppe Guida, un "Face off" speciale nello specchio della realtà

LINK: https://www.ilmattinoquotidiano.it/blog/blog/73043/alessandro-e-giuseppe-guida-un-face-off-speciale-nello-specchio-della-realta.html

Alessandro e Giuseppe Guida, un "Face off" speciale nello specchio della realtà Dubbi, gioia, rancore, senso d'appartenenza e voglia di evasione sono state le linee guida delle storie vincitrici di Myllennium Award: "Io sono quello che sono?' Oltre il binarismo di genere, la libertà di essere se stessi. Alessia Paragone Email: redazione@ilmattinodifoggia.it 24.03.2024 - 10:09 Giuseppe ed Alessandro Guida Un viaggio attraverso lo specchio alla scoperta delle proprie consapevolezze e delle proprie libertà. Come quello compiuto dal foggiano Alessandro Guida, con la sua storia tra quelle vincitrici, selezionate in tutta Italia. La fuga verso una realtà distante dal tempo è l'immaginario costruito da Alessandro Guida ed illustrato dal padre fumettista Giuseppe Guida, nell'interessantissimo libro "Face off", edito dalla Round Robin Editrice. Di seguito intervista doppia ad Alessandro e.Giuseppe Guida. Giuseppe ed Alessandro, complimenti per questo libro che sta raccogliendo premi e critiche importanti e positive. Come è nato? È nato tutto da un idea abbastanza semplice, sono sempre stato attento ai messaggi e all'attualità, il libro non è nient'altro che la maturazione di una serie di pensieri che albergano nella mia mente da tempo. Il Myllenium Award ha reso possibile la sua realizzazione pratica. Siete padre e figlio, è difficile collaborare oppure al contrario lavorare insieme è più semplice? Lavorare 'in famiglia' è un qualcosa di davvero raro, specialmente con il proprio padre. Ho avuto la fortuna di avere dei genitori estremamente creativi che mi hanno sempre supportato in ogni attività che ho intrapreso. Mi hanno permesso di sviluppare un pensiero creativo e di vivere in serenità con le mie emozioni. Il rapporto lavorativo con mio padre per questo libro è stato estremamente professionale, fortunatamente agevolato dal rapporto diretto, vivendo ovviamente sotto lo stesso tetto. Alessandro, anche se giovanissimo, hai già raggiunto importanti obiettivi anche e soprattutto nel mondo del cinema, come ti trovi a confrontarti con due mondi simili ma.diversi come scrittura e cinema? Personalmente ho in cantiere numerosi progetti, sia nel campo cinematografico che fumettistico. Questi due mondi mi permettono di avere in elasticità di scrittura senza pari, poiché sono due forme artistiche complementari. La scrittura cinematografica a volte è indistinguibile da quella fumettistica, ciò che differisce in realtà è la modalità di narrazione che si vuole adottare. Ci potete parlare di Face off? Tratta una tematica di cui si parla molto negli ultimi anni.... Face off è un progetto importante, necessario a mio parere per dare voce a ragazzi, come nel mio caso, che trovano sempre più arduo barcamenarsi in un mondo che sembra non fermarsi mai. Un mondo di idee estremamente variegate che cedono all'inganno dei social, effimeri mezzi di comunicazione che in realtà spengono più voci di quante ne riescano ad accendere. In un mondo di guerre, di genocidi e di discriminazioni, è fondamentale non perdere mai la speranza e la volontà di fare la differenza, in ogni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

occasione che ci viene offerta. Progetti futuri? Posso solo rivelare che è in cantiere una pubblicazione in collaborazione con l'Università degli studi di Foggia, dove farò nuovamente coppia con mio padre. Inoltre Giuseppe pubblicherà prossimamente un nuovo lavoro sulla tematica ambientale...ma preferiamo non spoilerare ulteriormente. A quando la presentazione ufficiale del libro? Per una presentazione ufficiale del libro invece rimanete sintonizzati sui nostri profili e sui canali ufficiali. A breve annunceremo novità importanti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Svolta promuove un premio sull'uso sostenibile della terra

LINK: https://www.professionereporter.eu/2024/05/la-svolta-promuove-un-premio-sulluso-sostenibile-della-terra/

La Svolta promuove un premio sull'uso sostenibile della terra 2 Maggio 2024 0 (S.A.) Promosso all'interno del Myllennium Award 2024, in collaborazione con La Svolta, il 'Premio Giornalismo 2030 , invita i giornalisti a raccontare storie che non solo informino, ma che ispirino azione. Il focus? Gli obiettivi 13, 14 e 15 dell'Agenda Onu per lo Sviluppo Sostenibile, che affrontano rispettivamente la lotta ai cambiamenti climatici, la conservazione degli ecosistemi marini e terrestri, e la promozione di un uso sostenibile della terra. Il termine per la partecipazione è previsto per il 6 maggio. Sottolinea Cristina Sivieri Tagliabue, direttrice de La Svolta: 'L'obiettivo è 'portare a terra' numeri e indicazioni che altrimenti potrebbero sembrare distanti o astratti. Si cerca di trovare storie vere, che restituiscano un senso del reale a questi traguardi globali, coinvolgendo le esperienze e le testimonianze di chi vive la povertà climatica'. Per partecipare è necessario un articolo di approfondimento di almeno 7.000 battute, focalizzato sugli obiettivi 13, 14 o 15 dell'Agenda 2030. Si apprezzeranno particolarmente le interviste o gli approfondimenti sul campo, che mettano in luce le azioni concrete intraprese da individui o comunità per affrontare sfide ambientali Oltre alla pubblicazione dell'articolo sul giornale e la diffusione del video sui social, il vincitore sarà invitato alla cerimonia di premiazione che si terrà il 10 luglio 2024 a Villa Medici, Roma. Inoltre, avrà l'opportunità di collaborare con La Svolta, contribuendo a diffondere ulteriormente il messaggio di speranza e cambiamento. Il Premio Giornalismo 2030 è solo una delle molte iniziative del Myllennium Award 2024, che si propone di riconoscere e promuovere il talento giovanile in vari settori, dalla scrittura all'imprenditoria, dalla musica allo sport. La Svolta racconta i cambiamenti globali, con particolare attenzione all'ambiente, ai diritti umani e all'innovazione sociale e tecnologica. Fondato e diretto da Cristina Sivieri Tagliabue, il giornale dà voce soprattutto ai giovani e alle donne, considerandoli protagonisti della transizione ecologica e del futuro. L'invito alla partecipazione attiva è esteso a lettori, organizzazioni, enti e imprese, che possono suggerire temi da approfondire. La Svolta Società Benefit, editore del giornale, è partecipata da Sostenya, azionista di controllo del Gruppo Innovatec, operante nel settore della sostenibilità e delle tecnologie pulite. La Svolta è Carbon Neutral, si impegna a compensare le proprie emissioni sia fisiche che digitali attraverso progetti di piantumazione e l'utilizzo di materia prima rigenerata. Questo processo di economia circolare è gestito dalla società del gruppo Circularity, guidata da Camilla Colucci. La presenza nel Gruppo Innovatec si estende anche a Edizioni Ambiente, una casa editrice storica dedicata ai temi della sostenibilità ambientale.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium Award 2024, al via la selezione delle migliori startup under 30

LINK: https://www.leggo.it/economia/news/myllennium_award_2024_start_up-8144316.html

Myllennium Award 2024, al via la selezione delle migliori startup under 30 Torna lo Startup Day del Myllennium Award 2024, la giornata-evento dedicata alle presentazioni, valutazioni e selezioni da cui emergeranno le migliori startup under 30 dedicate a progetti ad elevato contenuto tecnologico e innovativo, a forte impatto sociale sulle comunità e a iniziative che rappresentano un'innovazione nel mondo dello sport. Nella Sala Eventi del Talent Garden a Roma, giovani startupper candidati e preselezionati grazie ai migliori requisiti richiesti, hanno presentato il proprio business model con uno speech di fronte ai membri dei Comitati Tecnico-Scientifico di sezione. La giornata di valutazioni è finalizzata alla selezione dei migliori progetti e i vincitori che saranno annunciati e premiati con contributi in denaro, opportunità professionali e formative in occasione della celebrazione del Myllennium Awards 2024, il prossimo 10 luglio, sul palco di Villa Medici. Le categorie MyStartup è la sezione del premio dedicata alle startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo, guidate da imprenditrici e imprenditori di età inferiori a 30 anni. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme ad Alchimia Spa; percorso di affiancamento "Market Ignition" con Zest Investments. MySocialimpact premia la migliore idea d'impresa o startup guidata da giovani il cui business model presenti soluzioni innovative ad alto impatto sociale sulla comunità. Sarà riconosciuto, con un premio in denaro di 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma Boston Innovation Gateway, il progetto che propone, in modo innovativo e autentico, soluzioni nuove o già esistenti in diversi settori, quali Salute, Cambiamento Climatico, Energia Pulita e Accessibile, Istruzione di Qualità, Città e Comunità Sostenibili, Cibo e Agricoltura. MySports premia la miglior startup o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia, un nuovo modello di business per le società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al miglior progetto verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; un percorso di affiancamento "Market Ignition" con Zest Investments. Da dieci anni il Myllennium Award ha

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

premiato 306 talenti provenienti da tutta Italia con concreti riconoscimenti per il futuro professionale e formativo di giovani under 30. Ultimo aggiornamento: Lunedì 27 Maggio 2024, 20:28 © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero.it

Myllennium Award 2024, al via la selezione delle migliori startup under 30

LINK: https://www.ilmessaggero.it/economia/news/myllennium_award_2024_start_up-8144316.html

Myllennium Award 2024, al via la selezione delle migliori startup under 30 2 Minuti di Lettura Lunedì 27 Maggio 2024, 20:28 Torna lo Startup Day del Myllennium Award 2024, la giornata-evento dedicata alle presentazioni, valutazioni e selezioni da cui emergeranno le migliori startup under 30 dedicate a progetti ad elevato contenuto tecnologico e innovativo, a forte impatto sociale sulle comunità e a iniziative che rappresentano un'innovazione nel mondo dello sport. Nella Sala Eventi del Talent Garden a Roma, giovani startupper candidati e preselezionati grazie ai migliori requisiti richiesti, hanno presentato il proprio business model con uno speech di fronte ai membri dei Comitati Tecnico-Scientifico di sezione. La giornata di valutazioni è finalizzata alla selezione dei migliori progetti e i vincitori che saranno annunciati e premiati con contributi in denaro, opportunità professionali e formative in occasione della celebrazione del Myllennium Awards 2024, il prossimo 10 luglio, sul palco di Villa Medici. Le categorie MyStartup è la sezione del premio dedicata alle startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo, guidate da imprenditrici e imprenditori di età inferiori a 30 anni. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme ad Alchimia Spa; percorso di affiancamento "Market Ignition" con Zest Investments. MySocialimpact premia la migliore idea d'impresa o startup guidata da giovani il cui business model presenti soluzioni innovative ad alto impatto sociale sulla comunità. Sarà riconosciuto, con un premio in denaro di 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma Boston Innovation Gateway, il progetto che propone, in modo innovativo e autentico, soluzioni nuove o già esistenti in diversi settori, quali Salute, Cambiamento Climatico, Energia Pulita e Accessibile, Istruzione di Qualità, Città e Comunità Sostenibili, Cibo e Agricoltura. MySports premia la miglior startup o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia, un nuovo modello di business per le società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al miglior progetto verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; un percorso di affiancamento "Market Ignition" con Zest

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero.it

Investments. Da dieci anni il Myllennium Award ha premiato 306 talenti provenienti da tutta Italia con concreti riconoscimenti per il futuro professionale e formativo di giovani under 30. © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium Award 2024, torna lo startup day per i migliori aspiranti imprenditori under 30

LINK: https://www.corriere.it/economia/innovazione/24_maggio_27/myllennium-award-2024-torna-lo-startup-day-per-i-migliori-aspiranti-imprenditori-u...

Myllennium Award 2024, torna lo startup day per i migliori aspiranti imprenditori under 30 di Redazione Economia La giornata di valutazioni è finalizzata alla selezione dei migliori progetti e i vincitori che saranno annunciati il prossimo 10 luglio L'edizione del 2023 Torna lo Startup Day del Myllennium Award 2024, la giornata dedicata alle presentazioni, valutazioni e selezioni delle migliori startup under 30 per le categorie MySTARTUP, MySOCIALIMPACT e MySPORT|Startup, che intendono premiare rispettivamente: i progetti ad elevato contenuto tecnologico e innovativo, a forte impatto sociale sulle comunità e le iniziative che rappresentano un'innovazione nel mondo dello sport. Myllennium Awards 2024 Presso la Sala Eventi del Talent Garden a Roma, giovani startupper candidati e preselezionati grazie ai migliori requisiti richiesti, hanno presentato il proprio business model con uno speech di fronte ai membri dei Comitati Tecnico-Scientifico di sezione. La giornata di valutazioni è finalizzata alla selezione dei migliori progetti e i vincitori che saranno annunciati e premiati con contributi in denaro, opportunità professionali e formative in occasione della celebrazione del Myllennium Awards 2024, il prossimo 10 luglio, sul palco di Villa Medici. I premi per le startup più innovative MySTARTUP è la sezione del premio dedicata alle startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo, guidate da imprenditrici e imprenditori di età inferiori a 30 anni. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme ad Alchimia Spa; percorso di affiancamento 'Market Ignition' con Zest Investments. Saranno consegnati anche tre premi speciali: il Premio Speciale Relatech offrirà ad una startup l'accesso al programma '3 Days Discovery Tech Meetings', il Premio Speciale B4i riserverà ad una startup la possibilità di accedere direttamente al colloquio finale di selezione per i programmi di accelerazione e pre-accelerazione di Bocconi For Innovation ed infine, il Premio Speciale Talent Garden assegnerà tre mesi di coworking gratuiti presso i suoi spazi a Talent Garden Roma, l'accesso gratuito a tutti gli eventi organizzati e la possibilità di presentare la propria startup durante un evento di community o B2B. I premi per le startup con un impatto sociale Per la categoria MySOCIALIMPACT sarà riconosciuto con un premio in denaro di 10.000 euro e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

un viaggio a Boston per il programma Boston Innovation Gateway, il progetto che propone, in modo innovativo e autentico, soluzioni nuove o già esistenti in diversi settori, quali Salute, Cambiamento Climatico, Energia Pulita e Accessibile, Istruzione di Qualità, Città e Comunità Sostenibili, Cibo e Agricoltura. Inoltre, saranno assegnati quattro premi speciali: il Premio Fondazione Giordano dell'Amore offrirà ad una startup o idea d'impresa un pass di accesso all'Investor Day di 'Get It', il Premio Italiacamp riserverà la possibilità di partecipare al percorso accademico 'Investing for Good Lab' e di intervenire in qualità di main speaker ad un evento di promozione e presentazione di modelli impact driven, il Premio Ventive assegnerà un premio in servizi di Corporate Finance ed infine, il Premio LifeGate Way erogherà un premio in servizi offrendo alla startup/idea d'impresa che individuerà, il proprio know-how, dando alla vincitrice la possibilità di partecipare al Workshop 10eLode, di accedere alla formazione di base LifeGate Edu e di essere promossa attraverso le piattaforme editoriali di LifeGate Way. Le innovazioni legate allo sport Per la categoria MySPORT|Startup, al miglior progetto verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; un percorso di affiancamento 'Market Ignition' con Zest Investments. Iscriviti alle newsletter di L'Economia Le idee di Ferruccio de Bortoli e Daniele Manca I fatti e le persone letti attraverso la lente dell'economia. Whatever it Takes di Federico Fubini Le sfide per l'economia e i mercati in un mondo instabile Europe Matters di Francesca Basso e Viviana Mazza L'Europa, gli Stati Uniti e l'Italia che contano, con le innovazioni e le decisioni importanti, ma anche le piccole storie di rilievo One More Thing di Massimo Sideri Dal mondo della scienza e dell'innovazione tecnologica le notizie che ci cambiano la vita (più di quanto crediamo) E non dimenticare le newsletter L'Economia Opinioni e L'Economia Ore 18 27 maggio 2024 © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

mediakey.tv

MYLLENNIUM AWARD 2024: AL VIA LA NUOVA EDIZIONE DI ?STARTUP DAY? PER SELEZIONARE I MIGLIORI TALENTI UNDER 30

LINK: https://www.mediakey.tv/leggi-news/myllennium-award-2024-al-via-la-nuova-edizione-di-startup-day-per-selezionare-i-migliori-talenti-under-30

MYLLENNIUM AWARD 2024: AL VIA LA NUOVA EDIZIONE DI 'STARTUP DAY' PER SELEZIONARE I MIGLIORI TALENTI UNDER 30 Torna lo Startup Day del Myllennium Award 2024, la giornata-evento dedicata alle presentazioni, valutazioni e selezioni da cui emergeranno le migliori startup under 30 per le categorie MySTARTUP, MySOCIALIMPACT e MySPORT|Startup. Le tre categorie sono dedicate, rispettivamente, ai progetti ad elevato contenuto tecnologico e innovativo, a forte impatto sociale sulle comunità e iniziative che rappresentano un'innovazione nel mondo dello sport. Presso la Sala Eventi del Talent Garden a Roma, giovani startupper candidati e preselezionati grazie ai migliori requisiti richiesti, hanno presentato il proprio business model con uno speech di fronte ai membri dei Comitati Tecnico-Scientifico di sezione. La giornata di valutazioni è finalizzata alla selezione dei migliori progetti e i vincitori che saranno annunciati e premiati con contributi in denaro, opportunità professionali e formative in occasione della celebrazione del Myllennium Awards 2024, il prossimo 10 luglio, sul palco di Villa Medici. Le categorie MySTARTUP è la sezione del premio dedicata alle startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo, guidate da imprenditrici e imprenditori di età inferiori a 30 anni. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme ad Alchimia Spa; percorso di affiancamento 'Market Ignition' con Zest Investments. Inoltre, saranno consegnati tre Premi Speciali per questa sezione: il Premio Speciale Relatech offrirà ad una startup l'accesso al programma '3 Days Discovery Tech Meetings', il Premio Speciale B4i riserverà ad una startup la possibilità di accedere direttamente al colloquio finale di selezione per i programmi di accelerazione e pre-accelerazione di Bocconi For Innovation ed infine, il Premio Speciale Talent Garden assegnerà tre (3) mesi di coworking gratuiti presso i suoi spazi a Talent Garden Roma, l'accesso gratuito a tutti gli eventi organizzati e la possibilità di presentare la propria startup durante un (1) evento di community o B2B.' MySOCIALIMPACT premia la migliore idea d'impresa o startup guidata da giovani il cui business model presenti soluzioni innovative ad alto impatto sociale sulla comunità. Sarà riconosciuto - con un premio in denaro di 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma Boston Innovation Gateway, il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

progetto che propone, in modo innovativo e autentico, soluzioni nuove o già esistenti in diversi settori, quali Salute, Cambiamento Climatico, Energia Pulita e Accessibile, Istruzione di Qualità, Città e Comunità Sostenibili, Cibo e Agricoltura. Inoltre, saranno assegnati quattro Premi Speciali per questa sezione: il Premio Fondazione Giordano dell'Amore offrirà ad una startup o idea d'impresa un pass di accesso all'Investor Day di 'Get It', il Premio Italiacamp riserverà la possibilità di partecipare al percorso accademico 'Investing for Good Lab' e di intervenire in qualità di main speaker ad un evento di promozione e presentazione di modelli impact driven, il Premio Ventive assegnerà un premio in servizi di Corporate Finance ed infine, il Premio LifeGate Way erogherà un premio in servizi offrendo alla startup/idea d'impresa che individuerà, il proprio know-how, dando alla vincitrice la possibilità di partecipare al Workshop 10eLode, di accedere alla formazione di base LifeGate Edu e di essere promossa attraverso le piattaforme editoriali di LifeGate Way. MySPORT|Startup premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia, un nuovo modello di business per le società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al miglior progetto verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; un percorso di affiancamento 'Market Ignition' con Zest Investments. Da dieci anni il Myllennium Award ha premiato, con concreti riconoscimenti per il futuro professionale e formativo di giovani under 30 - 306 talenti provenienti da tutta Italia. La decima edizione rafforza l'impegno del Myllennium nel supportare giovani talenti mettendo protagonista al centro il merito quale requisito portante della valutazione e il criterio principe che guiderà la Giuria verso la scelta dei vincitori delle 10 sezioni: oltre a MySTARTUP, MySOCIALIMPACT e MySPORT|Startup, ci saranno MyBOOK per la Saggistica, MyREPORTAGE per il Giornalismo, MyJOB per le Opportunità di lavoro e formazione, MyCITY per Architettura/Street art, MyFRAME per il Cinema, MyMUSIC per la categoria Musica, MySPORT|Book e MySPORT|Job per i progetti di Dual Career, e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze MyBRICKS. Per questo a valutare i progetti sarà un Comitato Tecnico-Scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema, delle istituzioni e dello sport. 28/05/2024 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

diffusione:54720
tiratura:87266

Giovani, il 35% pronto a espatriare

Generazione Z

Il dato emerge dal sondaggio condotto da Ipsos per la Fondazione Barletta

L'85% dei giovani disposto ad allontanarsi da casa per un lavoro gratificante

L'Italia rischia di perdere la «Generazione Z». Il 35% dei giovani under 30, dunque più di uno su tre, è disposta a lasciare il nostro Paese per cercare opportunità lavorative migliori e salari più alti. Per un lavoro più gratificante addirittura l'85% dei nostri giovani mette nel conto la possibilità di trasferirsi lontano da casa. Lo rivela un'indagine condotta su un campione di 1.200 under 30 realizzata da Ipsos per la Fondazione Raffaele Barletta, che sarà presentata a Roma mercoledì 10 luglio.

Casadei, Marroni e **Tucci** —*a pag. 2-3*

EMIGRAZIONI
Cittadini italiani verso l'estero e tasso di disoccupazione tra i giovani
Dati annuali, in migliaia di unità e punti %

Allarme giovani, il 35% degli under 30 è pronto a lasciare l'Italia per avere salari più alti

Indagine Ipsos. Sondato un campione di 1.200 ragazzi: il Paese resta poco attrattivo, solo il 19% conosce le opportunità del manifatturiero. La denatalità fa sparire ogni anno dai banchi di scuola 100/110 mila studenti

Pagine a cura di
Cristina Casadei
Claudio Tucci

Sono la "generazione Z", che dovrebbe fare la fortuna dell'Italia e della sua industria, eppure rischiamo letteralmente di perderla. Non solo perché i nostri under30 sono sempre meno, frutto amaro di una denatalità che fa sparire dai banchi 100/110mila studenti l'anno. Ma anche perché quelli che abbiamo rischiamo addirittura di "regalarli" ai paesi nostri competitor, visto che uno su tre, vale a dire ben il 35%, ha dichiarato candidamente che lascerebbe il Belpaese per avere opportunità lavorative migliori e salari più alti. Per un lavoro più gratificante addirittura l'85% dei nostri giovani mette nel conto la possibilità di trasferirsi lontano da casa (oltre all'estero, il 18% si sposterebbe in Italia, il 32% nella regione, o in regioni limitrofe). A testimonianza, a voler vedere il bicchiere mezzo pieno, che i nostri ragazzi sono tutt'altro che "bamboccioni" ma pronti a mettersi in gioco (solo il 15% non intende spostarsi), ma anche, a volerlo vedere purtroppo mezzo vuoto, del totale fallimento delle politiche di meri bonus assistenziali e incentivi "una tantum" fin qui portate avanti dagli ultimi governi.

Allarme capitale umano

Ad accendere una nuova spia rossa sull'emergenza giovani è un'indagine condotta su un campione di 1.200 under30 realizzata da Ipsos per la Fondazione Raffaele Barletta, che sarà presentata in Campidoglio, a Roma, mercoledì 10 luglio. Una ricerca che si inserisce in un solco di studi piuttosto eloquenti sul tema, condotti da Istat, Almalaurea, Svimez, Bankitalia, solo per citarne alcuni. Tutti focus che lanciano lo stesso allarme sulla perdita di capitale umano. Tra il 2008 e il 2022, ha ricordato il governatore di palazzo Koch, Fabio Panetta, lo scorso maggio, sono andati all'estero per migliori prospettive di lavoro qualcosa come 525mila giovani. Di questi solo un terzo è tornato in Italia. Hanno lasciato il Paese soprattutto i laureati. Il 4% degli occupati a un anno dal titolo e il 5,5% di quelli a cinque anni, ha aggiunto l'ultima indagine di Almalaurea, lavora all'estero. E fa tremare i polsi come, di tutti questi, il 70% o giù di lì esclude più o meno drasticamente il ritorno in Ita-

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

diffusione:54720
tiratura:87266

lia. Basta guardare le paghe per capirlo. I laureati di secondo livello giunti oltre confine percepiscono, a un anno dal titolo, 2.174 euro mensili netti, +56,1% rispetto ai 1.393 euro di chi è rimasto. Dopo cinque anni la differenza sale a +58,7%, considerando che all'estero si arriva a percepire in media 2.710 euro, rispetto ai 1.708 degli occupati in Italia. E se, come ci ha ricordato l'Istat, da qui al 2040 le persone in età lavorativa diminuiranno di 5,4 milioni di unità, malgrado un afflusso netto dall'estero di 170mila persona l'anno (questa contrazione si tradurrebbe in un calo del Pil del 13 per cento), è facile comprendere le dimensioni che ha ormai raggiunto il problema. E mentre il Nord Italia più o meno riesce a compensare le uscite con l'attrazione di giovani provenienti dal Mezzogiorno, il Sud si ferma alla perdita secca di talenti. Una doppia onda che mette alla prova la tenuta dell'intero Paese, specialmente quando la fuoriuscita riguarda professioni a elevato valore aggiunto: medici, ingegneri, specialisti dell'Ict.

La necessità di attrarre talenti

«Non poter contare sul 35% dei nostri giovani è un dato che fa molto riflettere - ha sottolineato Paolo Barletta, CEO del Gruppo Barletta e Presidente del Myllennium Awards -. Si parla di scarsa natività e di un minor flusso di lavoratori che possano continuare a far crescere il nostro paese. Allo stesso tempo, questo 35% è altrettanto grave perché significa rischiare di avere il 35% in meno di imprenditori, il 35% in meno di dirigenti, di ricercatori, di medici, di artisti, di sportivi, e così via. Per trattenere i talenti è necessario un netto cambio di mentalità, un approccio che ci possa avvicinare alle altre realtà europee, o a quella americana, e garantire ai nostri giovani che fare impresa, ad esempio, non è una prerogativa "figlia d'arte" o una remota alternativa. Dobbiamo impegnarci a creare un ambiente in cui i talenti possano restituire alla comunità attraverso iniziative di give back fungendo proprio loro da ambasciatori di questo nuovo corso. Se falliamo in questa missione, l'Italia rischierà, insieme alla scarsa natalità, di perdere delle importanti potenzialità di rimanere una delle economie principali al mondo».

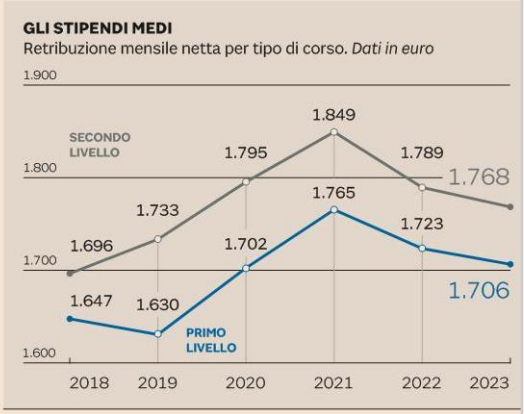
Un'iniziativa per iniziare a invertire rotta è Myllennium Award, il primo premio multidisciplinare che riconosce il talento di giovani di tutta Italia, attraverso opportunità concrete di tipo professionale e formativo. In dieci anni dalla sua fondazione ha premiato oltre 306 talenti in tutta Italia ed erogato più di 1 milione di euro in denaro e opportunità professionali riconosciuti.

Più consapevolezza dell'Italia

A sentire i diretti interessati, come hanno fatto Ipsos e Fondazione Raffaele Barletta, si capiscono un po' di più i nodi sul tavolo. Intanto, ha spiegato la ricercatrice Ipsos, Eva Sacchi, chi intende andare all'estero sono soprattutto i giovanissimi tra i 18 e i 22 anni, spesso del Mezzogiorno.

Quello che manca è la scarsa consapevolezza delle possibilità che offre l'Italia. Il primo motivo per cui un giovane italiano consiglierebbe il nostro Paese a un coetaneo straniero è infatti l'esperienza di vita che lo aiuta a entrare in contatto con la cultura italiana e il nostro stile di vita. Altro che opportunità migliori e salari più alti. Solo uno su dieci consiglierebbe l'Italia per il lavoro. E se proprio si decidesse di venire da noi ci si dovrebbe buttare nel turismo, nella moda, nelle tecnologie e nell'agroalimentare. Una percentuale minima di ragazzi indica la manifattura. Soprattutto perché non conoscono le opportunità che offre. L'Italia è la seconda potenza manifatturiera d'Europa, una tra le principali economie mondiali. Ma evidentemente, a cominciare dalla scuola, in pochi lo hanno raccontato alla nostra Generazione Z.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

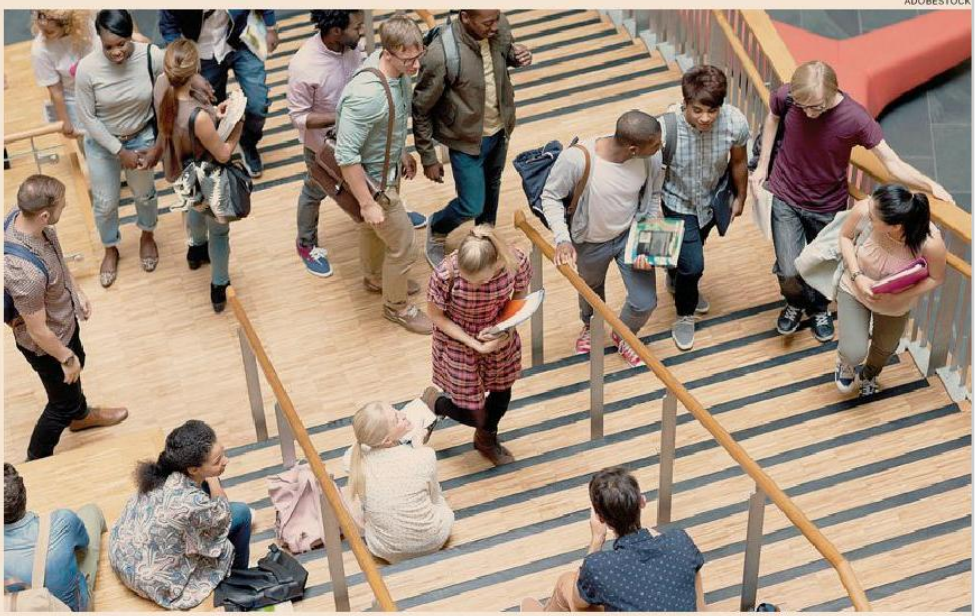


Fonte: elab. su dati EU-LFS e Istat e Rapporto AlmaLaurea 2024

L'85% del campione esaminato è disponibile a lasciare la casa per un impiego più remunerato

Dall'estero l'Italia viene considerata per le opportunità nel turismo, moda, tecnologia e agroalimentare

ADOBESTOCK



Under 30 all'estero. La fuoriuscita riguarda professioni ad elevato valore aggiunto: medici, ingegneri, specialisti dell'Ict

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

diffusione:54720
tiratura:87266

I punti del sondaggio

VERSO L'ESTERO
Disponibilità a trasferirsi all'estero per lavoro. *In %*

I MOTIVI PER TRASFERIRSI ALL'ESTERO PER LAVORO
Qual è secondo te il motivo principale per cui un/una giovane decide di lasciare l'Italia e andare a fare una esperienza di lavoro all'estero? E quali altri motivi diresti? Indicane al massimo altri due.
Valori in %. Totale campione: 1.201

Fonte: Ipsos

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

LA STAMPA

Cervelli in fuga, più di un giovane su tre èpronto a lasciare l?Italia

LINK: https://www.lastampa.it/cronaca/2024/07/07/news/fuga_di_cervelli_giovani-14454991/

Cervelli in fuga, più di un giovane su tre è pronto a lasciare l'Italia Per realizzare il report Ipsos ha coinvolto 1.200 under30, che hanno risposto a domande riguardanti il proprio futuro thomas usan 07 Luglio 2024 alle 10:11 1 minuti di lettura Più di un giovane su tre (il 35%) è pronto a lasciare l'italia per andare all'estero. Ê ciò che emerge un'indagine realizzata da Ipsos per la Fondazione Raffaele Barletta, che verrà presentata in Campidoglio a Roma il prossimo mercoledì (10 giugno). Un'anteprima dello studio è stata pubblicata oggi da 'Il Sole 24 Ore'. Per realizzare il report sono stati coinvolti 1.200 under30, i quali hanno risposto a domande riguardanti il proprio futuro. Come stavamo scrivendo, oltre un terzo dei ragazzi intervistati ha affermato che sarebbe disposto a emigrare. Il motivo? Migliori opportunità lavorative e stipendi più alti. Lontano da casa Ma c'è anche chi si accontenterebbe di lasciare il luogo in cui vive, senza espatriare. Secondo il report, l'85% degli under30 starebbe valutando di trasferirsi lontano da casa: il 18% in Italia e il 32% nella propria regione o in una limitrofa. Solo il 15% non intende spostarsi. Per dare altri numeri, tra il 2008 e il 2022, oltre 525 mila ragazzi sono andati all'estero per motivi di lavoro: solo un terzo è tornato a casa. Stipendi più alti: i numeri Chiaramente stipendi più alti e condizioni di vita migliori fanno gola agli under 30. Secondo un report di Almalaurea, all'estero i laureati italiani percepiscono in media 2.174 euro netti mensili: il 56,1% in più rispetto all'Italia. Ma in realtà le ragioni sono tra le più svariate. Il 32% degli intervistati dichiara di essere emigrato per aver ricevuto un'offerta di lavoro interessante, il 27,4% è stato costretto a lasciare il Paese per mancanza di opportunità, mentre solo il 14,1% lavora all'estero perché già studiava in un'altra nazione. Solo l'8,8% ha compiuto questa scelta per motivi famigliari o personali. Infine il 3,2% ha accettato una richiesta di trasferimento della propria azienda fuori dall'Italia. In ultimo anche le tipologie di contratto fanno sgranare gli occhi ai cervelli in fuga. Il 41,3% delle persone che lavorano da un anno all'estero ottiene un indeterminato e la percentuale sale al 52,1% dopo cinque. Acquista da 0.7EUR/sett Video Video del giorno Picchetto d'onore e rose gialle: così la poliziotta Giulia Latorre ha chiesto alla collega di sposarla © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA

Giovani italiani, uno su tre pronto ad andare all?estero: «Erano più felici i boomer»

LINK: https://www.corriere.it/economia/lavoro/24_luglio_07/i-boomer-prendono-tutto-e-sono-piu-felici-e-i-giovani-vogliono-scappare-all-estero-6bd3...

Hai salvato un nuovo articolo Trovi tutti gli articoli salvati nella tua area personale nella sezione preferiti e sull'app Corriere News. lavoro Giovani italiani, uno su tre pronto ad andare all?estero: «Erano più felici i boomer» di Francesco Bertolino e Redazione Economia L?indagine Ipsos per la fondazione Barletta: i giovani italiani ritengono che la generazione più felice del Paese sia quella dei loro genitori. Per questo vuole scappare: l?85% è pronto a trasferirsi lontano da casa per un lavoro migliore La generazione più felice: i boomer dai 60 ai 78 anni, l?analisi della fondazione Barletta Si stava meglio quando si stava peggio: i giovani italiani fra 18 e 30 anni ritengono che la generazione più felice del Paese sia quella dei loro genitori (o talvolta nonni). A loro giudizio, secondo un sondaggio condotto da Ipsos per la Fondazione Raffaele Barletta, i cosiddetti boomer avevano maggiori opportunità lavorative, prospettive per il futuro più rosee e persino una migliore qualità delle relazioni sociali, a dispetto della mancanza dei social e di internet. O, forse, proprio grazie all?assenza delle piattaforme web che pure, a parere degli under 30, garantiscono miglior accesso alle informazioni e all?intrattenimento. l?intervista di Redazione Economia Il ripiegamento verso la vita privata Benché il 74% dei giovani si reputi felice della propria vita, solo due su cinque hanno una visione positiva del futuro e il 71% giudica la propria vita abbastanza o molto distante dal suo ideale. Da questa disillusione discende un ripiegamento verso la vita privata, testimoniato dalla gerarchia dei fattori che maggiormente incidono sulla realizzazione personale: salute (34%), famiglia (32%) e vita affettiva (27%), seguita da denaro (22%) e lavoro (21%). lo studio di adapt di Redazione Economia Molti vogliono scappare da qui Ecco perché uno su tre, vale a dire ben il 35%, ha dichiarato candidamente che lascerebbe il Belpaese per avere migliori opportunità lavorative e stipendi più alti. Per un lavoro più gratificante addirittura l'85% dei nostri giovani mette in conto la possibilità di trasferirsi lontano da casa. Altro che ?bamboccioni?, come qualche ministro improvvido qualche anno fa li apostrofò, tanto meno schizzinosi ma pronti a mettersi in gioco (solo il 15% non intende muoversi). Inevitabile però che ciò testimoni il fallimento totale delle politiche di merito bonus assistenziali e incentivi ?una tantum? fin qui portate avanti dagli ultimi governi. demografia di Federico Fubini Il mondo al contrario Non solo in Italia ci sono sempre più persone in età avanzata, ma queste occupano sempre più posizioni professionali a un ritmo che va oltre il loro già rapido aumentare in generale fra gli abitanti del Paese. In sostanza l?Italia invecchia, ma il mondo del lavoro invecchia più di lei. E infatti, malgrado l?aumento dei posti di lavoro disponibili, i giovani emigrano dall?Italia in proporzioni persino maggiori a quelle degli anni neri della crisi finanziaria. Va di moda parlare di «mondo al contrario» di questi tempi. la classifica di Redazione Economia Lo certifica anche l?ultimo rapporto Istat D?altronde anche un recente rapporto dell?Istat lo aveva certificato, come aveva

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

raccontato qui il Corriere. L?istituto di statistica ha segnalato non tanto il fatto che l?Italia stia invecchiando rapidamente, ma che il mondo del lavoro stia invecchiando ancor più rapidamente dell?Italia stessa. L?età media degli occupati di uno dei Paesi a maggior declino demografico al mondo sale più di quanto salga l?età media nel complesso. Gli aspetti che maggiormente incidono sulla realizzazione personale No all?impegno sociale e in politica L?insoddisfazione per le opportunità offerte dal Paese non si traduce invece nel desiderio di aumentare l?impegno sociale e in politica, che ? secondo la ricerca effettuata da Ipsos ? figura alla penultima posizione nella scala degli aspetti che determinano la realizzazione personale, davanti soltanto al rispetto dell?ordine e delle leggi. LEGGI ANCHE

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica.it
Il mondo in diretta 24 ore su 24

Lavoro per guadagnare, ma il tempo libero conta sempre più. Ecco come cambia il rapporto tra giovani e professione

LINK: https://www.repubblica.it/economia/diritti-e-consumi/lavoro/2024/07/08/news/lavoro_per_guadagnare_ma_il_tempo_libero_conta_sempre_piu_ecco_c...

Lavoro per guadagnare, ma il tempo libero conta sempre più. Ecco come cambia il rapporto tra giovani e professione (ansa) L'indagine Ipsos in vista dei Myllennium Award. I tasti dolenti sono precarietà e mancanza di opportunità di formazione 08 Luglio 2024 alle 09:36 2 minuti di lettura ROMA - 'Io lavorerò solo per avere un reddito adeguato. La passione non c'entra'. L.Z. ha quasi 30 anni, la laurea magistrale, un buon contratto a tempo indeterminato. Ha studiato all'estero, parla diverse lingue. Gli hanno anche offerto un dottorato a Oxford, ma costa molto: ci andrà solo con una adeguata borsa di studio, altrimenti continuerà a lavorare. Rappresenta pienamente la sua generazione, una generazione che alla domanda 'Che cosa è il lavoro principalmente' risponde, con una quota del 49%, 'Una fonte di reddito per il proprio sostentamento'. Ma che poi subito dopo, con il 43%, opta per il lavoro come 'luogo di realizzazione e sviluppo personale', e poi 'modo per fare la propria parte all'interno della società' e 'strumento per definire la propria identità personale'. Un po' realisti e un po' scettici, i giovani dell'indagine condotta da Ipsos per i Myllennium Award, che verranno consegnati il 10 luglio a Villa Medici, a Roma, rifiutano invece i modelli del lavoro come 'fonte di successo economico' o di 'prestigio sociale', motivazioni che arrivano agli ultimi posti. Il premio per oltre 300 giovani Il Premio, promosso da Gruppo Barletta e dall'omonima Fondazione, ha raggiunto negli anni oltre 300 giovani, assegnando riconoscimenti per oltre un milione di euro, accompagnandoli con concrete opportunità professionali. L'indagine pubblicata quest'anno, e che verrà presentata in occasione della cerimonia, vuole fare il punto sull'approccio al mondo del lavoro di chi ha oggi tra i 18 e i 30 anni. 'Negli ultimi dieci anni abbiamo osservato un significativo cambio di prospettiva dei nostri ragazzi, soprattutto sul mondo del lavoro, con una crescente richiesta di formazione che ritengono fondamentale per poter competere a livello mondiale. - afferma Paolo Barletta, Ceo del Gruppo e presidente del Myllennium Award - Il vero problema rimane però quella transizione dalla formazione al mondo del lavoro che in passato era garantita tramite dei processi agili e chiari e invece oggi, essendo più caotica, crea un senso di frustrazione e smarrimento'. I manager della felicità. Di stress ci si ammala, ma in azienda ora arriva chi insegna a star bene di Rosaria Amato 21 Giugno 2024 Lavoro difficile da raggiungere E infatti quando i ricercatori di Ipsos arrivando alle domande sulle difficoltà d'ingresso nel

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

mondo del lavoro, una stragrande maggioranza (73%) la giudica 'molto' o 'abbastanza difficile', e la quota di chi trova utile l'apporto delle istituzioni private è oltre il doppio rispetto a chi ritiene che sia maggiore l'aiuto del settore pubblico. I canali più utili per l'ingresso nel mondo del lavoro sono considerati i portali di ricerca di lavoro online (38%), a pari merito con le agenzie per il lavoro. I centri per l'impiego raggiungono un sorprendente 31%. Tra i servizi più utili in testa i programmi di formazione professionale, seguiti da incentivi all'assunzione, borse di studio, stage, tirocini e apprendistati. Sei lavoratori su dieci stressati. Tra nuove esigenze e grandi cambiamenti tecnologici, ecco perché siamo a rischio burnout di Raffaele Ricciardi 30 Giugno 2024 Precarietà e formazione: cosa non va I giovani sanno bene che 'entrare' non basta: tra gli ostacoli c'è al primo posto la precarietà (49%), seguita dalla scarsa connessione tra formazione e mondo del lavoro e la mancanza di opportunità di crescita. Tuttavia sono fiduciosi nel valore dei titoli di studio (42%) e anche aperti al valore della capacità di adattarsi alle mansioni richieste (35%); consapevoli anche del peso delle esperienze precedenti. Le lingue hanno sempre il loro peso, mentre al quarto posto, con un 31% di preferenze, arrivano le 'conoscenze di persone influenti'. Work-life balance, l'Italia fatica ma ovunque aumentano i casi di burnout di Marco Frojo 01 Luglio 2024 Conciliare Cosa conta di più in un lavoro per i giovani? Al primo posto, con il 31%, un evergreen: 'Guadagno e benefit'. Ma subito dopo, con il 25%, la 'conciliazione tra lavoro e vita privata'. Una risposta che va in coppia con lo scetticismo nei confronti del lavoro come luogo di realizzazione personale. Al terzo posto la stabilità, seguita dalle prospettive di carriera e dalla tipologia di contratto (quello preferito è a tempo indeterminato, full time), al sesto la coerenza tra il lavoro e gli studi svolti. Dopo arrivano flessibilità e smart working: contano, ma non riescono a scalfire il primato di un lavoro stabile, e ben remunerato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DONNA MODERNA

Lavoro, un giovane su tre vuole andare all'estero

LINK: https://www.donnamoderna.com/news/attualita/lavoro-un-giovane-su-tre-vuole-andare-allestero

Lavoro, un giovane su tre vuole andare all'estero Secondo un nuovo sondaggio, i giovani tra i 18 e i 30 anni sono convinti che i loro genitori e nonni erano più felici. E vorrebbero scappare dall'Italia di Redazione Share 08.07.2024 Perché i boomer sono più felici Lavoro, poca fiducia nel futuro L'85% disposto a trasferirsi all'estero Il lavoro non è a prova di giovani La generazione italiana più felice? I boomer. Parola dei giovani fra 18 e 30 anni, che sono convinti che i loro genitori o nonni abbiano avuto più opportunità di lavoro, prospettive più rosee per il futuro e migliori relazioni sociali. È quanto emerge da un sondaggio condotto da Ipsos per la Fondazione Raffaele Barletta. Perché i boomer sono più felici I giovani che hanno risposto alle domande dei ricercatori, hanno precisato che, secondo loro, a rendere più piacevole la vita dei loro genitori o nonni non sarebbero state solo le migliori prospettive per il lavoro, ma anche l'assenza di internet e dei social network. E questo nonostante il web garantisca un maggiore accesso alle informazioni e all'intrattenimento di tutti i tipi. I giovani italiani sono, dunque, infelici? No, secondo il sondaggio il 74% è contento della propria vita, ma solo due ragazzi su cinque guardano al futuro con fiducia. Il 71%, poi, giudica la propria vita distante dai sogni che nutriva. Leggi anche La Generazione Z invecchia più velocemente dei Millennials? Lavoro, poca fiducia nel futuro Quali sono gli effetti di queste sensazioni sui giovani? La poca fiducia nella realizzazione sul lavoro li spinge a ripiegarsi sulla vita privata. Infatti, per il 34% dei giovani tra 18 e 30 anni il fattore che incide di più sulla propria realizzazione personale è la salute. Seguono: famiglia (32%) e vita affettiva (27%), quindi il denaro (22%). Il lavoro incide solo per il 21% degli intervistati. Un altro effetto della scarsa fiducia nel mondo del lavoro è la voglia di scappare all'estero, che caratterizza un giovane su tre. Secondo le statistiche, nel 2040 in Italia ci saranno 3,1 milioni di lavoratori in meno. Un calo destinato a crescere: nel 2050 i lavoratori in meno saranno 4,6 milioni. Da qui il desiderio dei giovani di fuggire. Leggi anche Giovani e lavoro: il 41% degli over 25 non sa cosa farà "da grande" L'85% disposto a trasferirsi all'estero Il 35% degli intervistati ha precisato che non vorrebbe lasciare l'Italia per andare a cercare migliori opportunità e stipendi più alti all'estero. Se poi si parla di un lavoro più gratificante, la percentuale di giovani disposti ad andare via sale all'85%. Il lavoro non è a prova di giovani I giovani non hanno tutti i torti. Secondo tutte le statistiche il nostro Paese non solo sta invecchiando, ma anche il lavoro è sempre più occupato dai boomer. I genitori e talvolta i nonni dei giovani italiani ricoprono le posizioni più alte, e anche l'età media degli occupati è sempre più alta. Da qui l'idea dei giovani che per loro non ci siano prospettive. Peccato che questa consapevolezza non si traduca anche in un maggior impegno per cambiare le cose: secondo la ricerca di Ipsos, l'impegno sociale e in politica occupa la penultima posizione nella scala degli aspetti che determinano la realizzazione personale. Leggi anche Conscious quitting: il trend di millennial e Gen Z che

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

preoccupa le aziende

Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Giovani, tanta voglia di estero: il 35% pronto a lasciare l'Italia per trovare lavoro

LINK: https://corriereuniv.it/giovani-tanta-voglia-di-estero-il-35-pronto-a-lasciare-litalia-per-trovare-lavoro/

0 Il 35% dei giovani italiani pronto all?estero per trovare un lavoro. È quanto emerge da un?indagine realizzata da Ipsos per la Fondazione Raffaele Barletta, che sarà presentata in Campidoglio, a Roma, mercoledì 10 luglio e che nei giorni scorsi è stata anticipata dal quotidiano Il Sole 24 Ore. Secondo l?indagine, condotta su un campione di 1200 under 30 , l?85% dei nostri giovani mette nel conto la possibilità di trasferirsi lontano da casa: oltre all?estero che comprende il 35% del campione, il 18% si sposterebbe in Italia, mentre il 32% nella regione di appartenenza o in quelle limitrofe). Dati che confermano la voglia di emigrare dei ragazzi italiani: tra il 2008 e il 2022, sono andati all?estero per migliori prospettive di lavoro qualcosa come 525mila giovani. Di questi solo un terzo è tornato in Italia. Hanno lasciato il Paese soprattutto i laureati. Il 4% degli occupati a un anno dal titolo e il 5,5% di quelli a cinque anni, ha aggiunto l?ultima indagine di Almalaurea, lavora all?estero: il 70% o esclude più o meno drasticamente il ritorno in Italia. A pesare su questa scelta sono soprattutto gli stipendi: i laureati di secondo livello giunti oltre confine percepiscono, a un anno dal titolo, 2.174 euro mensili netti, +56,1% rispetto ai 1.393 euro di chi ha scelto di restare in Italia. Dopo cinque anni la differenza sale a +58,7%, considerando che all?estero si arriva a percepire in media 2.710 euro, rispetto ai 1.708 degli occupati in Italia. Leggi anche altre notizie su CorriereUniv

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Un giovane su tre vuole andarsene dall?Italia

LINK: https://zoo.105.net/news/dal-mondo/1371766/un-giovane-su-tre-vuole-andarsene-dallitalia.html

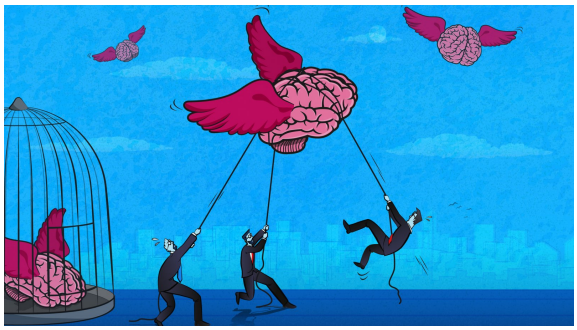
Lo Zoo di 105 08 Luglio 2024 Un giovane su tre vuole andarsene dall?Italia Da un?indagine realizzata da Ipsos per la Fondazione Raffaele Barletta che verrà presentata in Campidoglio a Roma il 10 di luglio, è emerso che più di un giovane su tre (il 35%) è pronto a lasciare l?Italia per andarsene all?estero. Nell?anteprima dello studio apparsa oggi su IlSole24Ore, si legge che l?85% degli under 30 starebbe valutando seriamente di trasferirsi lontano da casa: il 18% rimanendo in Italia, il 32% restando nella propria regione o in una limitrofa e solo il 15% non intenderebbe proprio spostarsi. Tra il 2008 e il 2022 sarebbero oltre 525mila i ragazzi e le ragazze andati all?estero in cerca di fortuna e per motivi lavorativi, ma solo un terzo di essi è tornato a casa. Attualmente sono 6 milioni gli expat, il 44% dei quali ha meno di 34 anni: una vera e propria emorragia di talenti e di risorse che compromette la competitività italiana ma che nel contempo delinea un profilo decisamente intraprendente e dinamico di questa specifica fascia generazionale.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'HUFFINGTON POST

I nostri ragazzi pronti a lasciare l'Italia raccontano un paese in declino

LINK: https://www.huffingtonpost.it/blog/2024/07/09/news/i_nostri_ragazzi_pronti_a_lasciare_litalia_raccontano_un_paese_in_declino_e_in_crisi_di_f...



I nostri ragazzi pronti a lasciare l'Italia raccontano un paese in declino di Antonio Calabrò Il 35% dei giovani italiani sotto i 30 anni sono pronti a espatriare, per avere 'salari più alti' e 'opportunità di lavoro migliori'. Un dato drammatico: uno su tre dei nostri figli e nipoti vuole andare via, uno su tre 'vota con i piedi', scegliendo, cioè, di lasciare l'Italia. Che fare allora? 09 Luglio 2024 alle 11:57 L'inverno demografico, con meno di 400mila bambini nati nel '23 e un crescente invecchiamento della popolazione. E la fuga verso l'estero di decine di migliaia di ragazze e di ragazzi, in cerca di migliori condizioni di lavoro e di vita: 525mila, per l'esattezza, dal 2008 al 2022, secondo i dati forniti dal Governatore della Banca d'Italia Fabio Panetta nella sua Relazione del maggio scorso. L'Italia fatica a pensare positivamente al futuro. E per quanto i dati negativi sulla demografia siano oramai noti da tempo, il mondo dei decisori politici e di governo parla moltissimo dei giovani, promette misure per i giovani, vanta scelte per i giovani ma non sembra ancora in grado di varare misure convincenti per invertire una drammatica tendenza al declino. Della popolazione e dunque del Pil, della produttività e, in prospettiva, della competitività e dello sviluppo sostenibile del sistema Paese. L'ultimo allarme viene da uno studio realizzato dall'Ipsos per la Fondazione Barletta, che sarà presentato mercoledì e che è stato anticipato domenica 7 luglio da 'IlSole24Ore': il 35% dei giovani italiani sotto i 30 anni sono pronti a espatriare, per avere 'salari più alti' e 'opportunità di lavoro migliori'. Un dato drammatico: uno su tre dei nostri figli e nipoti vuole andare via, uno su tre 'vota con i piedi' (scegliendo, cioè, di lasciare l'Italia, manifestando una vera e propria crisi di fiducia nei confronti del Paese) e dunque boccia le politiche del lavoro, le prospettive di carriera, le offerte delle pubbliche amministrazioni e delle imprese. Uno su tre, in sintesi, forte di un titolo di studio preso in Italia, vuole andare all'estero per fare l'ingegnere e il medico, il ricercatore scientifico e il professore universitario, il tecnico informatico e il chimico e così via declinando tutte le professioni e i mestieri, soprattutto quelli high tech, quelli che garantiscono un più soddisfacente futuro. Il fenomeno dell'inclinazione all'esodo riguarda mediamente tutte le regioni e le città italiane. Ma nel Mezzogiorno va molto peggio. Perché a leggere i risultati dell'indagine Ipsos si scopre che accanto a quel 35% pronto a espatriare, c'è solo un 15% che dichiara di non volersi muovere. Un altro 18% dice di voler andare 'ovunque in Italia' e un 32% disposto a trasferirsi 'solo nella mia regione o in quelle

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

limitrofe'. Fatte le somme, dunque, l'85% dei ragazzi sono decisi a lasciare casa. Un gigantesco sommovimento sociale ed economico. Una radicale modifica dei tessuti familiari e urbani. Commentano Cristina Casadei e Claudio Tucci su 'IlSole24Ore': 'Mentre il Nord Italia più o meno riesce a compensare le uscite con l'attrazione di giovani provenienti dal Mezzogiorno, il Sud si ferma alla perdita secca di talenti. Una doppia onda che mette alla prova la tenuta dell'intero Paese, specialmente quando la fuoriuscita riguarda professioni ad alto valore aggiunto'. Milano, grande città universitaria (con oltre 200mila studenti, in più di dieci atenei di rilievo internazionale per qualità di formazione e ricerca) continua infatti a essere attrattiva, anche nei confronti di giovani provenienti dall'estero. Ma il resto dell'Italia soffre. Avere pochi laureati (abbiamo solo il 22% della popolazione con un titolo di studio superiore, in coda rispetto agli altri paesi Ue) comporta una bassa produttività dell'intero Paese, una scarsa spinta all'innovazione e al cambiamento, una ridotta propensione all'intraprendenza e alla costruzione di nuove e migliori opportunità non solo di cresciuta economica, ma anche di miglioramento complessivo della qualità della vita. Nella stagione del predominio della 'economia della conoscenza', la carenza di laureati, non solo nelle materie Stem (scienze, tecnologia, ingegneria, matematica) ma più in generale, rende quanto mai difficile all'Italia e alle sue imprese reggere la concorrenza su mercati sempre più esigenti e selettivi. E se è quanto mai utile magnificare e sostenere il Made in Italy di qualità, è sopratutto necessario investire in formazione di lungo periodo, in sostegni fiscali a chi investe e innova, in politiche industriali di respiro europeo. Tutto quel che serve anche per dare ai giovani prospettive di futuro, elementi di ricostruzione della fiducia. Per fare tornare chi è andato via. Per trattenere chi comunque vuole continuare a vivere in Italia. E per attrarre ragazze e ragazzi da altre aree del Mediterraneo, dell'Europa, del mondo. Abbiamo appunto bisogno di giovani intelligenze, di conoscenze e competenze aggiornate, di sguardi aperti al cambiamento. Senza questi talenti, il sistema economico ne soffrirà sempre di più. Un dato, per dare le dimensioni del fenomeno: le imprese dicono di essere pronte ad assumere 800mila persone, ma ne trovano meno della metà. In futuro, senza scelte strategiche opportune, andrà anche peggio. Come confermano queste previsioni, che ripete da tempo un uomo attento alle relazioni tra cultura, formazione e competitività, come Francesco Profumo, uomo di scienza e di governo (è stato ministro della Pubblica Istruzione e presidente del Cnr e della Compagnia di San Paolo). Nel 2023 abbiamo avuto 180mila laureati, di fronte agli 800mila bambini nati all'inizio degli anni 2000. Ferme restando queste percentuali, tra vent'anni, dei 379mila nati nel 2023, ne laureeremo 80 o 90mila. Una cifra irrisoria. Ecco il punto chiave della denatalità. In vent'anni abbiamo perso 3milioni di giovani tra i 18 e i 34 anni. E tra trent'anni, secondo calcoli di Gian Carlo Blangiardo, professore di Demografia ed ex presidente dell'Istat, la popolazione in età attiva (nella fascia d'età 15/64 anni) passerà dagli attuali 37,5 milioni a 27,2 milioni: dieci milioni in meno, con un calo del 27,3%. Economicamente, un disastro. Socialmente, un'Italia che invecchia, perde risorse, stimoli, prospettive. Che fare, allora? Pensare a politiche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

contro la denatalità, facendo adesso le scelte indispensabili per arginare un fenomeno di lungo periodo. Preparare e gestire politiche di immigrazione, con tutto ciò che ne consegue in termini di inserimento e formazione, di lavoro e di cittadinanza. Ma anche, fin da subito, migliorare la qualità della scuola fin dalle classi primarie e fare crescere il numero di ragazze e ragazzi che arrivano e poi escono dall'università, dall'attuale 22% ad almeno il 30%, cercando di allinearsi rapidamente al resto dell'Europa. E, naturalmente, proprio sulle strade dell'innovazione, rendere le nostre imprese più appetibili, a cominciare da quelle manifatturiere, spina dorsale del made in Italy: non solo per le retribuzioni, ma per la qualità del lavoro, le prospettive di carriera e di vita, l'ambiente, le relazioni e le opportunità, personali, professionali, culturali. Una sfida di qualità e di futuro, appunto. HuffPost crede nel valore del confronto tra diverse opinioni. Partecipa al dibattito con gli altri membri della community.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium Award 2024, premiati a Roma trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia

LINK: https://www.italia-informa.com/myllennium-award-2024.aspx

Myllennium Award 2024, premiati a Roma trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia - di: Barbara Bizzarri 10/07/2024 La decima edizione del Premio Myllennium Award ha visto assegnare l'ambito riconoscimento a trenta i giovani under 30 provenienti da tutta Italia. In Campidoglio la premiazione delle dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. L'iniziativa è sostenuta da Roma Capitale con il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport ed i Giovani. La consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, Presidente del Premio e CEO del Gruppo Barletta, il nuovo rapporto IPSOS su "Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia". La medaglia, che quest'anno ha come soggetto l'80° Anniversario della Liberazione di Roma, è un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi. Myllennium Award 2024, premiati a Roma trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia "I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese", ha dichiarato Paolo Barletta, Presidente Myllennium Award, aggiungendo che il premio "nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro". In dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. L'Assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del "Natale di Roma" e ha dichiarato: "Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

capacità e le potenzialità dei giovani italiani - ha dichiarato l'Assessore Alessandro Onorato - . Ringrazio il presidente Barletta che porta avanti da 10 anni questo progetto rivolto ai migliori talenti under 30: qui oggi abbiamo i 30 giovani vincitori delle borse di studio che si sono contraddistinti con idee brillanti in vari campi, dalla musica allo sport al sociale. Non è vero che le nuove generazioni siano sempre peggiori di quelle precedenti. Anzi sono convinto che le ragazze e i ragazzi di oggi abbiano una consapevolezza maggiore rispetto ai coetanei del passato su temi fondamentali come l'inclusività e la sostenibilità. Noi continueremo a coltivare la curiosità dei giovani e cercheremo sempre di venire incontro alle loro esigenze, per instaurare un dialogo che deve essere positivo e costruttivo per il bene di Roma e del Paese". Tags: myllennium award, economia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANONAZIONALE

Myllennium Award 2024, premiato il talento di trenta giovani under 30

LINK: https://www.quotidiano.net/economia/premio-myllennium-award-2024-vincitori-o021r02f

Myllennium Award 2024, premiato il talento di trenta giovani under 30Il presidente Barletta: 'Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese' I vincitori del Premio Myllennium Award 2024 Roma, 10 luglio 2024 - Sono trenta i giovani under 30 vincitori della decima edizione del Premio Myllennium Award, primo riconoscimento generazionale in Italia con il sostegno di Roma Capitale, il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport e i Giovani. Dieci le categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. In occasione della cerimonia di consegna, che si è svolta in Campidoglio, l'assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, e Paolo Barletta, presidente del Premio e Ceo del Gruppo Barletta, hanno presentato il nuovo rapporto 'Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia' commissionato dal Myllennium Award a IPSOS, con la direzione del presidente Nando Pagnoncelli. 'I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese. Il Myllennium Award nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro. Da dieci anni ci impegniamo a sostenere questo principio, adattandolo ad un mercato in continuo cambiamento e che abbiamo voluto rappresentare estendendo l'indagine dal nostro osservatorio a quello elaborato con IPSOS. In Italia non manca il talento ma la rete di interventi pubblico privato può far ancora molto per mettere a sistema risorse utili a trasformarlo in nuova occupazione di qualità', ha dichiarato Paolo Barletta. Tutti i premiati del Myllennium Award 2024 Per la categoria MyBOOK, si sono aggiudicati il premio: Giovanni Castellotti, Sara Magri, Eleonora Sternini con il saggio sul tema: 'Fuga di cervelli: se non qui, dove?'. Federica Lucente, Claudia Neroni ed Elisa Pugliese hanno invece vinto con il titolo 'Violenza di genere, tra biologia e cultura'. A ciascuno, 1.000 euro e la pubblicazione del saggio con Gangemi Editore. Il Premio Speciale Graphic Novel by Round Robin Editrice ha premiato i lavori sul tema 'La Paura fa paura! Thriller, noir e crime nell'età dell'ansia: evocare e al contempo esorcizzare la paura attraverso il racconto. Storie di giovani contemporanei' con un contratto di edizione e la relativa pubblicazione a: Aurora de Francesco e Davide Lista ed infine, Marco Cioli in coppia con Carmela Peccerillo. MyREPORTAGE - rivolto a giornalismo e digital content - ha premiato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Martina Cardarelli per la Categoria Emerging Influencer di Stardust che, con il suo progetto editoriale social sul tema 'Il futuro sostenibile che vorrei', le ha concesso un contratto di management oltre all'accesso alla sua Talent House. La Categoria Informazione Social & Edutainment by Factanza è stata vinta da Esmeralda Moretti la quale si è aggiudicata l'accesso alla Factanza Academy. MySTARTUP, sezione del premio dedicata all'imprenditoria a elevato contenuto tecnologico e innovativo, è andato a: Andrea Buri con l'app CITYZ, un sistema integrato di smart parking sensors in grado di monitorare l'area di parcheggio e comunicare in tempo reale, a tutti gli enti e alle rispettive app di gestione urbana e/o mobilità, lo stato degli stalli di sosta. Il premio consiste in 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme al team di venture capitalist di Alchimia Spa; nonché un percorso di affiancamento con Zest Investments. Nicola Nazareno Pirozzi con l'app BILLD ha vinto il Premio Speciale Relatech, il Premio Speciale B4i ed il Premio Speciale Talent Garden, ideando il primo dispositivo pensato per digitalizzare ricevute fiscali, commerciali e/o generali che, una volta stampate, generano rifiuti non riciclabili. MySOCIALIMPACT per la migliore idea d'impresa o startup ad alto impatto sociale sulla comunità è andato a MATH LEGACY di Christian Pulieri, startup nata per rendere più facile e divertente l'apprendimento della matematica. Premiata con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments oltre che con il Premio Speciale Italiacamp del valore di 1.500 euro in servizi di consulenza, il Premio Speciale Ventive dal valore di 6.000 euro ed il Premio Speciale Lifegate Way del valore di 20.000 euro. Il Premio Speciale Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore è stato assegnato ad Aurora Caporossi con COME STAI, una piattaforma riabilitativa per il trattamento dei disturbi alimentari, che nasce per diminuire le ricadute da un DCA e rendere il recovery accessibile. MyJOB assegna quattro Master e tre Stage. I migliori profili ad aggiudicarsi un percorso post-laurea sono: Caterina Santi in International Management presso la Luiss Business School; Greta Perucca frequenterà il Master in International Food & Beverage Management alla ESCP Business School di Torino e infine l'Università Bocconi di Milano ha premiato Alberto Troncon e Manuela Mele. Lo stage di quattro mesi in ambito Sales & Marketing e Scenografie presso Cinecittà Studios in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Chiara Giani. Lo stage di sei mesi in Digital Marketing presso Medpsa in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Eugenio Zuccarelli. Infine, lo stage clinico di 3 mesi presso l'unità di Chirurgia Epatobiliare presso La Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, è stato assegnato a Matteo Pagani. MySPORT, in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, si rivolge agli atleti di livello nazionale under 30, preparandoli alle sfide nel mondo del lavoro una volta terminata la carriera agonistica. Quest'anno, il Premio MySPORT | STARTUP è stato vinto da: Alberto Ghisi con COPERNICO, il primo sistema di guida autonoma di precisione per la nautica. Premiato con 10.000 euro e un viaggio per il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments. Con il migliore curriculum vitae secondo i criteri richiesti, MySPORT | JOB ha premiato Irene Stefanelli una borsa di studio in Management dello Sport presso la Luiss Business School di Roma. Vince la sezione MyMUSIC: Michela Baselice con il brano 'Abbassa la cresta', dopo la performance live sul palco del Myllennium Award, vince la produzione del brano, la realizzazione del videoclip che passerà sul portale web RDS NEXT e un'ospitata presso gli studi di RDS Next a Milano. Nella sezione MyCITY è stata premiata Annamaria Nicolussi Principe con ACRONIA, un progetto che esprime il concetto di Elisabeth Lenk. Il premio per il cinema MyFRAME è stato vinto da Giuseppe Caponio con il corto LUISA È AL MARE: 10.000 euro in denaro, servizi di post-produzione con Leone Film Group e la proiezione al Festival Marateale 2024-Premio Internazionale Basilicata oltre che il Premio Speciale Rai Cinema Channel, un contratto di acquisto dei diritti web e free tv del suo corto da parte di Rai Cinema e la visibilità su raicinemachannel.it, sui siti partner e sui canali Rai. Per la categoria ad honorem dedicata alle Arti e alle Maestranze MyBRICKS è stato premiato Martin Ezequiel Ribeiro. Mentre il 'Premio Eccellenza Myllennium 2024', dedicato alle eccellenze italiane, è stato consegnato a Edoardo Prati. Premiato anche il Myllennium Award Da dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. E 'per aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 330 talenti under 30 e aver raggiunto una dimensione internazionale che contribuisce a valorizzare la Città di Roma come città unica al mondo capace di coniugare arte, cultura e impresa', l'assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del 'Natale di Roma'. © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium Award 2024, premiati al Campidoglio trenta talenti under 30 campioni dell'innovazione

LINK: https://www.leggo.it/economia/news/myllenium_award_2024_premiati_campidoglio_trenta_talenti_under_30_campioni_innovazione-8233563.html

Myllennium Award 2024, premiati al Campidoglio trenta talenti under 30 campioni dell'innovazione Sono trenta i giovani under 30 vincitori della decima edizione del Premio Myllennium Award che hanno ricevuto questa mattina al Campidoglio i riconoscimenti per dieci categorie in gara di R. Ec. Sono trenta i giovani under 30 vincitori della decima edizione del Premio Myllennium Award che hanno ricevuto questa mattina al Campidoglio i riconoscimenti per le dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. Con il sostegno di Roma Capitale, il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport ed i Giovani, la consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, Presidente del Premio e CEO del Gruppo Barletta il nuovo rapporto "Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia" commissionato dal Myllennium Award a IPSOS, con la direzione del Presidente Nando Pagnoncelli. Da dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. Lo stimolo alla crescita del Paese "Per aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 330 talenti under 30 e aver raggiunto una dimensione internazionale che contribuisce a valorizzare la Città di Roma come città unica al mondo capace di coniugare arte, cultura e impresa", l'Assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del "Natale di Roma". La medaglia del "Natale di Roma" è un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi nella città. Quest'anno, in occasione del 2.777 anno dalla fondazione della Città, ha come soggetto l'80° Anniversario della Liberazione di Roma. "Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dei giovani italiani - ha dichiarato l'Assessore Alessandro Onorato - "Ringrazio il presidente Barletta che porta avanti da 10 anni questo progetto rivolto ai migliori talenti under 30: qui oggi abbiamo i 30 giovani vincitori delle borse di studio che si sono contraddistinti con idee brillanti in vari campi, dalla musica allo sport al sociale. Non è vero che le nuove generazioni siano sempre peggiori di quelle precedenti. Anzi sono convinto che le ragazze e i ragazzi di oggi abbiano una consapevolezza maggiore rispetto ai coetanei del passato su temi fondamentali come l'inclusività e la sostenibilità. Noi continueremo a coltivare la curiosità dei giovani e cercheremo sempre di venire incontro alle loro esigenze, per instaurare un dialogo che deve essere positivo e costruttivo per il bene di Roma e del Paese". La valorizzazione del talento "I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese. Il Myllennium Award nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro. Da dieci anni ci impegniamo a sostenere questo principio, adattandolo ad un mercato in continuo cambiamento e che abbiamo voluto rappresentare estendendo l'indagine dal nostro osservatorio a quello elaborato con Ipsos. In Italia non manca il talento ma la rete di interventi pubblico privato può far ancora molto per mettere a sistema risorse utili a trasformarlo in nuova occupazione di qualità" ha dichiarato Paolo Barletta, Presidente Myllennium Award. Myllenium Award 2024, tutti i premiati Per la categoria MyBOOK, si sono aggiudicati il premio: Giovanni Castellotti, Sara Magri, Eleonora Sternini con il saggio sul tema: 'Fuga di cervelli: se non qui, dove?'. Federica Lucente, Claudia Neroni ed Elisa Pugliese hanno invece vinto con il titolo 'Violenza di genere, tra biologia e cultura'. A ciascuno, 1.000 euro e la pubblicazione del saggio con Gangemi Editore. Il Premio Speciale Graphic Novel by Round Robin Editrice ha premiato i lavori sul tema 'La Paura fa paura! Thriller, noir e crime nell'età dell'ansia: evocare e al contempo esorcizzare la paura attraverso il racconto. Storie di giovani contemporanei' con un contratto di edizione e la relativa pubblicazione a: Aurora de Francesco e Davide Lista ed infine, Marco Cioli in coppia con Carmela Peccerillo. MyREPORTAGE - rivolto a giornalismo e digital content - ha premiato: Martina Cardarelli per la Categoria Emerging Influencer di Stardust che, con il suo progetto editoriale social sul tema 'Il futuro sostenibile che vorrei', le ha concesso un contratto di management oltre all'accesso alla sua Talent House. La Categoria Informazione Social & Edutainment by Factanza è stata vinta da Esmeralda Moretti la quale si è aggiudicata l'accesso alla Factanza Academy. MySTARTUP è la sezione del premio dedicata all'imprenditoria a elevato contenuto tecnologico e innovativo. Ad aggiudicarsi il premio: Andrea Buri con l'app CITYZ, un sistema integrato di smart parking sensors in grado di monitorare l'area di parcheggio e comunicare in tempo reale, a tutti gli enti e alle rispettive app di gestione urbana e/o mobilità, lo stato degli stalli di sosta. Il premio consiste in 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme al team di venture capitalist di Alchimia Spa; nonché un percorso di affiancamento con Zest Investments. Nicola Nazareno Pirozzi con l'app BILLD ha vinto il Premio Speciale Relatech, il Premio Speciale B4i ed il Premio Speciale Talent Garden, ideando il primo dispositivo pensato per digitalizzare ricevute fiscali, commerciali e/o generali che, una volta stampate, generano rifiuti non riciclabili. MySOCIALIMPACT premia la migliore idea d'impresa o startup ad alto impatto sociale sulla comunità. Vince: MATH LEGACY di Christian Pulieri, startup nata per rendere più facile e divertente l'apprendimento della matematica. Premiata con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments oltre che con il Premio Speciale Italiacamp del valore di 1.500 euro in servizi di consulenza, il Premio Speciale Ventive dal valore di 6.000 euro ed il Premio Speciale Lifegate Way del valore di 20.000 euro. Il Premio Speciale Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore è stato assegnato ad Aurora Caporossi con COME STAI, una piattaforma riabilitativa per il trattamento dei disturbi alimentari, che nasce per diminuire le ricadute da un DCA e rendere il recovery accessibile. MyJOB assegna quattro Master e tre Stage. I migliori profili ad aggiudicarsi un percorso post-laurea sono: Caterina Santi in International Management presso la Luiss Business School; Greta Perucca frequenterà il Master in International Food & Beverage Management alla ESCP Business School di Torino ed infine l'Università Bocconi di Milano ha premiato Alberto Troncon e Manuela Mele. Lo stage di quattro mesi in ambito Sales & Marketing e Scenografie presso Cinecittà Studios in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Chiara Giani. Lo stage di sei mesi in Digital Marketing presso Medpsa in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Eugenio Zuccarelli. Infine, lo stage clinico di 3 mesi presso l'unità di Chirurgia Epatobiliare presso La Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, è stato assegnato a Matteo Pagani. MySPORT, in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, si rivolge agli atleti di livello nazionale under 30, preparandoli alle sfide nel mondo del lavoro una volta terminata la carriera agonistica. Quest'anno, il Premio MySPORT | STARTUP è stato vinto da: Alberto Ghisi con COPERNICO, il primo sistema di guida autonoma di precisione per la nautica. Premiato con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments. Con il migliore curriculum vitae secondo i criteri richiesti, MySPORT | JOB ha premiato: Irene Stefanelli una borsa di studio in Management dello Sport presso la Luiss Business School di Roma. Vince la sezione MyMUSIC: Michela Baselice con il brano 'Abbassa la cresta', dopo la performance live sul palco del Myllennium Award, vince la produzione del brano, la realizzazione del videoclip che passerà sul portale web RDS NEXT e un'ospitata presso gli studi di RDS Next a Milano. Nella sezione MyCITY è stata premiata: Annamaria Nicolussi Principe con ACRONIA, un progetto che esprime il concetto di Elisabeth Lenk. Vince il premio per il cinema, MyFRAME: Giuseppe Caponio con il corto LUISA È AL MARE: 10.000 euro in denaro, servizi di post-produzione con Leone Film

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Group e la proiezione al Festival Marateale 2024-Premio Internazionale Basilicata oltre che il Premio Speciale Rai Cinema Channel, un contratto di acquisto dei diritti web e free tv del suo corto da parte di Rai Cinema e la visibilità su raicinemachannel.it, sui siti partner e sui canali Rai. Per la categoria ad honorem dedicata alle Arti e alle Maestranze MyBRICKS è stato premiato Martin Ezequiel Ribeiro. Mentre il "Premio Eccellenza Myllennium 2024", dedicato alle eccellenze italiane, è stato consegnato a Edoardo Prati. Ultimo aggiornamento: Mercoledì 10 Luglio 2024, 22:39 © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Millennium Award 2024, premiati trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia

LINK: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2024/07/10/millennium-award-2024-premiati-trenta-giovani-under-30-provenienti-da-tutta-italia/MTA1XzIwMj...

Millennium Award 2024, premiati trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia A conferire il riconoscimento l'Assessore allo Sport di Roma Capitale, Alessandro Onorato Pubblicato il 10/07/2024 Ultima modifica il 10/07/2024 alle ore 15:23 Teleborsa La decima edizione del Premio Myllennium Award ha visto assegnare l'ambito riconoscimento a trenta i giovani under 30 provenienti da tutta Italia. In Campidoglio la premiazione delle dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. L'iniziativa ha il sostegno di Roma Capitale ed il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport ed i Giovani. La consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, Presidente del Premio e CEO del Gruppo Barletta, il nuovo rapporto IPSOS su "Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia". In dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. L'Assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del 'Natale di Roma', per "aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 330 talenti under 30 e aver raggiunto una dimensione internazionale che contribuisce a valorizzare la Città di Roma come città unica al mondo capace di coniugare arte, cultura e impresa". La medaglia, che quest'anno ha come soggetto l'80° Anniversario della Liberazione di Roma, è un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi. "Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani" ha dichiarato l'Assessore Alessandro Onorato, aggiungendo "ringrazio il presidente Barletta che porta avanti da 10 anni questo progetto rivolto ai migliori talenti under 30: qui oggi abbiamo i 30 giovani vincitori delle borse

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

di studio che si sono contraddistinti con idee brillanti in vari campi, dalla musica allo sport al sociale". "I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese", ha dichiarato Paolo Barletta, Presidente Myllennium Award, aggiungendo che il premio "nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

StartupItalia!

«Gli studenti ci litigano, ma la matematica è meravigliosa». Così Christian ha trasformato numeri (e paure) in gioco

LINK: https://startupitalia.eu/videogames/un-miliardo-di-studenti-litiga-con-la-matematica-ma-e-meravigliosa-la-sfida-di-christian-che-ha-reso-le-...

«Gli studenti ci litigano, ma la matematica è meravigliosa». Così Christian ha trasformato numeri (e paure) in gioco Eleonora Chioda 6 Mins Read 10/07/2024 WhatsApp Facebook Twitter LinkedIn Telegram Email Copy Link «Ero il classico ragazzo che vive in disparte, chiuso nella propria cameretta e colpito dagli attacchi d?ansia. Trovavo rifugio solo nei videogiochi. Là vincevo le mie paure e salvavo le principesse». La storia di Christian Pulieri, che ha trasformato la sua passione in una missione: far capire a tutti la matematica, divertendosi «La matematica è meravigliosa. È la radice dell?universo, è al centro di tutto. Eppure un miliardo di studenti al mondo hanno difficoltà a studiarla». Lui è Christian Pulieri, ha 23 anni, una grande passione per i metodi didattici e una startup che vuole insegnare agli studenti delle scuole medie ad amare la matematica. Si chiama Math Legacy, è un videogioco che trasforma gli esercizi su carta in meccaniche di gioco. «Hai presente quando sbagli un esercizio e ti accorgi dopo 45 minuti che era un segno ?meno? al secondo passaggio? Ecco Math Legacy ti dà un feedback costante, cosi non arrivi alla fine per scoprire l?errore. Il problema della matematica è che ti dà pochi feedback, se sbagli non capisci perché. Così nel corso del tempo perdi i passi, le basi, quei mattoncini che ti possono servire per capire. E finisci per pensare che non sei portato, ma non è così». Secondo l?APA, l?American Psychological Association, tra il 20 e il 25% degli studenti sviluppa un senso di ansia per la matematica fin dai primi anni delle scuole medie. «Nel videogioco c?è una trama: i Cavalieri Oscuri stanno risucchiando le energie di Maffy, l?essenza della matematica nel nostro Universo. Gli studenti diventano i suoi guardiani e prendendosi cura di lei, li sconfiggono». Math Legacy moltiplica i premi Il gioco piace, entra negli acceleratori, vince premi. Proprio oggi, 10 luglio, in Campidoglio, a Roma, Math Legacy ha vinto il premio Myllenium Award, giunto quest?anno alla sua decima edizione, per la categoria MySocialmpact. La storia di Christian parte a Maruggio, in provincia di Taranto. «Non sono nato in una famiglia ricca dal punto di vista economico, ma ricca in tutti gli altri sensi. E oggi sono un ragazzo fortunato». Infanzia difficile. «A 8 anni ero il tipico ragazzino che vive in disparte, chiuso nella sua cameretta, avevo sempre attacchi d?ansia. Trovavo rifugio solo nei videogiochi. Passavo pomeriggi interi in questi mondi bellissimi. Imparavo, mi sentivo forte, vincevo le mie paure, potevo salvare la principessa. Sognavo di diventare uno sviluppatore di videogiochi ed essere presto dall?altra parte, per fare qualcosa per le future generazioni». Leggi anche: Ventun?anni e la testa tra le stelle. Storia di Mattia Barbarossa, il più giovane imprenditore aerospaziale del mondo Inizia così ad appassionarsi all?informatica. Sogna di laurearsi in ingegneria, ma in famiglia mancano i soldi. Decide di studiare e leggere ogni cosa che trova online. E di provare a guadagnare qualcosa su YouTube. «Erano gli anni in cui si diceva che potevi guadagnare facendo video. A 14 anni ho aperto il mio canale: raccontavo le curiosità sui videogiochi. Mi sono detto: entro i 16 anni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

voglio avere 100 mila iscritti, e mettere da parte i miei ricavi per andare in università. È stata un?esperienza tostissima psicologicamente. Facevo video continuamente, lo facevo per fuggire dalla mia bassa autostima. Un video faceva 400 mila visualizzazioni, un altro ne faceva 10. Io non capivo il motivo e passavo moltissimo tempo a fare prove, a sperimentare, a chiedermi perché. A un certo punto però mi sentivo in prigione, stavo male?». Raggiunge i quasi 300 mila iscritti, inizia a pensare di mollare tutto per fare qualcosa di grande. «Ho capito come diceva qualcuno, che ieri è storia, domani è un mistero, oggi è un dono. E dovevo viverlo meglio». In quegli anni frequenta l?Istituto Di Istruzione Secondaria Superiore Oreste Del Prete Falcone, a Sava (TA), esce con il massimo dei voti ma dopo qualche mese dalla maturità ha una consapevolezza. «Non mi ricordavo niente di quello che avevo studiato. Mi chiedevo ma come è possibile? Dove ho sbagliato? Perché nessuno mi ha insegnato a studiare?» Si appassiona alla scienza dell?apprendimento e ricomincia a occuparsi di game design. Il sogno di tornare a sviluppare giochi come impresa si fa sempre più vivo e dopo sei mesi decide di uscire dalla sua cameretta. «Ho iniziato a trasformare qualsiasi argomento in un videogioco fino a quando a dicembre del 2021 decido di partecipare a uno Startup Weekend. Uscendo dalla mia cameretta, ho iniziato a scoprire il mondo, a trovare pazzi come me e a sognare di farcela». Proprio in questo periodo si rende conto che la materia con cui deve partire è la matematica. Nel 2022 partecipa al progetto Aurora Fellows, iniziativa dedicata alla Gen Z, per aiutare i più giovani a sviluppare le soft skills. «Qui ho conosciuto Fausto Capriotti, un coach di Aurora, ingegnere civile. Abbiamo iniziato a conoscerci, a innamorarci del progetto e a sviluppare i primi prototipi di algebra, aritmetica, geometria. Il 12 aprile del 2023 sono entrato nella scuola media di Maruggio per fare il primo test. I ragazzini si appassionano, i professori si meravigliano. Capisco che la strada è aperta e per due mesi sono andato in altre scuole». Fino a quando è arrivato il grande giorno. Il 6 giugno del 2023, io e Fausto abbiamo fondato la nostra società. Il gioco si rivolge agli studenti, alle scuole, ai docenti e alle aziende. «Fino a settembre sarà gratuito per gli studenti e per le scuole interessate stiamo facendo un? offerta di lancio». I due hanno ricevuto un finanziamento di 30mila euro da Bocconi4Innovation, 30 mila da FuturED, l?acceleratore edutech di CDP Venture Capital. «Il giorno in cui ci hanno chiamato per le selezioni del Myllenium Award avevamo 38 euro sul conto. E oggi davanti a questa vittoria, provo una grande emozione. Si chiama gioia, una gioia assurda, perché riconosce il lavoro che abbiamo fatto e ci permetterà di mettere un piccolo passo all?estero».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
LA STAMPA

Millennium Award 2024, premiati trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2024/07/10/millennium-award-2024-premiati-trenta-giovani-under-30-provenienti-da-tutta-italia/MTA1XzIwMjQtM...

Millennium Award 2024, premiati trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia A conferire il riconoscimento l'Assessore allo Sport di Roma Capitale, Alessandro Onorato Pubblicato il 10/07/2024 Ultima modifica il 10/07/2024 alle ore 15:23 Teleborsa La decima edizione del Premio Myllennium Award ha visto assegnare l'ambito riconoscimento a trenta i giovani under 30 provenienti da tutta Italia. In Campidoglio la premiazione delle dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. L'iniziativa ha il sostegno di Roma Capitale ed il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport ed i Giovani. La consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, Presidente del Premio e CEO del Gruppo Barletta, il nuovo rapporto IPSOS su "Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia". In dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. L'Assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del 'Natale di Roma', per "aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 330 talenti under 30 e aver raggiunto una dimensione internazionale che contribuisce a valorizzare la Città di Roma come città unica al mondo capace di coniugare arte, cultura e impresa". La medaglia, che quest'anno ha come soggetto l'80° Anniversario della Liberazione di Roma, è un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi. "Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani" ha dichiarato l'Assessore Alessandro Onorato, aggiungendo "ringrazio il presidente Barletta che porta avanti da 10 anni questo progetto rivolto ai migliori talenti under 30: qui oggi abbiamo i 30 giovani vincitori delle borse di studio che si sono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

contraddistinti con idee brillanti in vari campi, dalla musica allo sport al sociale". "I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese", ha dichiarato Paolo Barletta, Presidente Myllennium Award, aggiungendo che il premio "nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Borsa Italiana

Millennium Award 2024, premiati trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/millennium-award-2024-premiati-trenta-giovani-under-30-provenienti-da-tutta-it...

Millennium Award 2024, premiati trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia (Teleborsa) - La decima edizione del Premio Myllennium Award ha visto assegnare l'ambito riconoscimento a trenta i giovani under 30 provenienti da tutta Italia. In Campidoglio la premiazione delle dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. L'iniziativa ha il sostegno di Roma Capitale ed il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport ed i Giovani. La consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, Presidente del Premio e CEO del Gruppo Barletta, il nuovo rapporto IPSOS su "Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia". In dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. L'Assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del "Natale di Roma", per "aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 330 talenti under 30 e aver raggiunto una dimensione internazionale che contribuisce a valorizzare la Città di Roma come città unica al mondo capace di coniugare arte, cultura e impresa". La medaglia, che quest'anno ha come soggetto l'80° Anniversario della Liberazione di Roma, è un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi. "Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani" ha dichiarato l'Assessore Alessandro Onorato, aggiungendo "ringrazio il presidente Barletta che porta avanti da 10 anni questo progetto rivolto ai migliori talenti under 30: qui oggi abbiamo i 30 giovani vincitori delle borse di studio che si sono contraddistinti con idee brillanti in vari campi, dalla musica allo sport al sociale". "I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese", ha dichiarato Paolo Barletta, Presidente Myllennium Award, aggiungendo che il premio "nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro". (Teleborsa) 10-07-2024 15:23

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Millennium Award 2024, premiati trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2024/07/10/millennium_award_2024_premiati_trenta_giovani_under_30_provenienti_da_tutta_italia-105/

Millennium Award 2024, premiati trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia A conferire il riconoscimento l'Assessore allo Sport di Roma Capitale, Alessandro Onorato 10 luglio 2024 - 15.28 (Teleborsa) - La decima edizione del Premio Myllennium Award ha visto assegnare l'ambito riconoscimento a trenta i giovani under 30 provenienti da tutta Italia. In Campidoglio la premiazione delle dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. L'iniziativa ha il sostegno di Roma Capitale ed il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport ed i Giovani. La consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, Presidente del Premio e CEO del Gruppo Barletta, il nuovo rapporto IPSOS su "Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia". In dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. L'Assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del 'Natale di Roma', per "aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 330 talenti under 30 e aver raggiunto una dimensione internazionale che contribuisce a valorizzare la Città di Roma come città unica al mondo capace di coniugare arte, cultura e impresa". La medaglia, che quest'anno ha come soggetto l'80° Anniversario della Liberazione di Roma, è un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi. "Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani" ha dichiarato l'Assessore Alessandro Onorato, aggiungendo "ringrazio il presidente Barletta che porta avanti da 10 anni questo progetto rivolto ai migliori talenti under 30: qui oggi abbiamo i 30 giovani vincitori delle borse di studio che si sono contraddistinti con idee brillanti in vari campi, dalla

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

musica allo sport al sociale". "I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese", ha dichiarato Paolo Barletta, Presidente Myllennium Award, aggiungendo che il premio "nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

teleborsa

Millennium Award 2024, premiati trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/105_2024-07-10_TLB/Millennium-Award-2024-premiati-trenta-giovani-under-30-provenienti-da-tutta-Italia...

Millennium Award 2024, premiati trenta giovani under 30 provenienti da tutta Italia A conferire il riconoscimento l'Assessore allo Sport di Roma Capitale, Alessandro Onorato Economia 10 luglio 2024 - 15.23 (Teleborsa) - La decima edizione del Premio Myllennium Award ha visto assegnare l'ambito riconoscimento a trenta i giovani under 30 provenienti da tutta Italia. In Campidoglio la premiazione delle dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. L'iniziativa ha il sostegno di Roma Capitale ed il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport ed i Giovani. La consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, Presidente del Premio e CEO del Gruppo Barletta, il nuovo rapporto IPSOS su "Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia". In dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. L'Assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del 'Natale di Roma', per "aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 330 talenti under 30 e aver raggiunto una dimensione internazionale che contribuisce a valorizzare la Città di Roma come città unica al mondo capace di coniugare arte, cultura e impresa". La medaglia, che quest'anno ha come soggetto l'80° Anniversario della Liberazione di Roma, è un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi. "Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani" ha dichiarato l'Assessore Alessandro Onorato, aggiungendo "ringrazio il presidente Barletta che porta avanti da 10 anni questo progetto rivolto ai migliori talenti under 30: qui oggi abbiamo i 30 giovani vincitori delle borse di studio che si sono contraddistinti con idee brillanti in vari campi, dalla

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

musica allo sport al sociale". "I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese", ha dichiarato Paolo Barletta, Presidente Myllennium Award, aggiungendo che il premio "nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro". Condividi ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero

diffusione:56434
tiratura:88114

Premiati 30 talenti al Myllennium Award

Sondaggio Ipsos: «Dalla Ia forte spinta per la finanza e le nuove professioni»

I giovani credono nell'Ia: per il 60% porterà sviluppo nei prossimi 10 anni e cresceranno le professioni nei settori: tecnologia (55%), finanza (26%), automotive (26%) ed energia (24%). Ma c'è timore per la scomparsa di alcuni lavori già entro 5 anni. È quanto emerge da un sondaggio Ipsos presentato alla decima edizione del premio Myllennium Award, presieduto da Paolo Barletta. Premiati a Roma 30 giovani innovatori under 30.
Da dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1,5 milioni di euro di premi riconosciuti, per valorizzare il talento di giovani under 30.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero

diffusione:56434
tiratura:88114

Start up e lotta alle discriminazioni: in Campidoglio premio per under 30

IL RICONOSCIMENTO

Dall'app per combattere i disturbi alimentari al racconto sulla violenza di genere. Ma anche una start up innovativa per facilitare l'apprendimento della matematica o un app pensata per facilitare la ricerca del parcheggio, fino a quella per la guida autonoma delle barche.
Sono trenta i giovani under 30 premiati in Campidoglio per la decima edizione del Premio Myllennium Award. Dieci anche le categorie in gara su vari ambiti: dalle opportunità di lavoro al cinema, fino all'impatto sociale o culturale. Si è aggiudicato un riconoscimento anche Edoardo Prati, celebre per i suoi video social a tema letteratura ("Premio Eccellenza Myllennium 2024").

LE OPPORTUNITÀ

I ragazzi premiati hanno ricevuto soldi e opportunità lavorative, anche all'estero. Quest'anno, in occasione del 2.777 anno dalla fondazione della Città, la cerimonia aveva come soggetto l'80esimo anniversario della Liberazione di Roma. «Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani» ha dichiarato l'assessore ai Grandi eventi, Sport, Turismo e Moda Alessandro Onorato, presente alla premiazione. Lo stesso assessore ha poi aggiunto:

L'EVENTO PROMOSSO DALL'ASSESSORE ALLO SPORT, GRANDI EVENTI E MODA: «I RAGAZZI DI OGGI PIÙ CONSAPEVOLI»

«Non è vero che le nuove generazioni siano sempre peggiori di quelle precedenti. Anzi sono convinto che le ragazze e i ragazzi di oggi abbiano una consapevolezza maggiore rispetto ai coetanei del passato su temi fondamentali come l'inclusività e la sostenibilità».

IL VALORE

Mentre per il presidente del premio Paolo Barletta – destinatario anche lui di un riconoscimento per aver sostenuto oltre 330 talenti under 30 in dieci anni e valorizzato in questo modo Roma – «i ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese».

G.Car.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I Trenta giovani under 30 premiati in Campidoglio per la decima edizione del Premio Myllennium AwarD, dieci le categorie in gara

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Trovare la propria strada senza paura di percorrerla'. I vincitori del Myllennium Award 2024

LINK: https://www.italian.tech/2024/07/11/news/trovare_la_propria_strada_senza_paura_di_percorrerla_i_vincitori_del_myllennium_award_2024-42339039...

'Trovare la propria strada senza paura di percorrerla'. I vincitori del Myllennium Award 2024 di Gabriella Rocco Premiati 30 giovani under 30 che vogliono 'agire per il bene comune' 11 Luglio 2024 alle 10:44 8 minuti di lettura Sono trenta i giovani under 30 vincitori del Premio Myllennium Award 2024, giunto alla decima edizione, che hanno ricevuto martedì 10 luglio al Campidoglio i riconoscimenti per le dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. Dirompenti, equilibrati, ottimisti, incerti, in cerca di fiducia. Questa la fotografia dei giovani italiani scattata dall'indagine condotta da Ipsos per il Myllennium Award 'Tra l'oggi e il domani: aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia'. Solo 1 su10 ritiene che le istituzioni pubbliche si stiano attivando per aiutare i giovani ad entrare e rimanere nel mercato del lavoro. Per loro, tra i servizi più utili ci sono i programmi di formazione professionale (29%) e gli incentivi all'assunzione (29%). Tra gli aspetti che incidono maggiormente sulla loro realizzazione personale ci sono la salute (34%), la famiglia (32%) e la vita affettiva (27%). Sotto il podio seguono il denaro (22%) e il lavoro (21%). L'impegno politico e il rispetto delle leggi sono agli ultimi posti. Dall'indagine condotta risulta che i giovani italiani sono ben integrati nella comunità, sentono di voler fare la propria parte nel mondo e agire per il bene comune facendo fruttare i talenti di cui sono dotati, il tutto sta nel trovare la propria strada senza paura di percorrerla. 'I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese - ha precisato Paolo Barletta, Presidente Myllennium Award e Ceo del Gruppo Barletta - . Il Myllennium Award nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro. Da dieci anni ci impegniamo a sostenere questo principio, adattandolo ad un mercato in continuo cambiamento e che abbiamo voluto rappresentare estendendo l'indagine dal nostro osservatorio a quello elaborato con Ipsos. In Italia non manca il talento

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ma la rete di interventi pubblico/privato può far ancora molto per mettere a sistema risorse utili a trasformarlo in nuova occupazione di qualità'. L'indagine Ipsos 'Tra l'oggi e il domani: aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia' Felici sì ma con moderazione: il 74% dei giovani dai 18 ai 30 si dichiara felice della propria vita ma di questi solo il 29% ne è entusiasta. Spostando l'attenzione da sé stessi agli altri coetanei, la percezione di felicità si ferma al 60%, di cui solo 13% entusiasta. Tra gli aspetti che incidono maggiormente sulla realizzazione personale la salute (34%) seguita da famiglia (32%) e vita affettiva (27%). Appena giù dal podio denaro (22%) e lavoro (21%). Al fondo della classifica religione, impegno politico e rispetto per le leggi. Non pensano sia la loro la generazione più felice oggi nel nostro paese bensì quella dei boomer, prodotto di un passato più generoso verso i giovani. Rispetto ai loro genitori sentono di essere più fortunati riguardo all'accesso all'informazione, all'intrattenimento, alla qualità dell'istruzione e alle attività culturali ma più sfortunati rispetto a opportunità lavorative e soprattutto in relazione alle prospettive per il futuro. Solo 2 su 5 (39%) hanno una visione molto positiva del futuro, una visione molto positiva della vita (41%) e anche di sé (41%). Gli altri lanciano meno il cuore oltre l'ostacolo. Ciononostante 3 su 5 (61%) sentono ancora intensamente di avere un sogno da realizzare, anche se ciò potrebbe significare doversi spesso adattare alle situazioni. Diventa dunque difficile per i nostri giovani allineare perfettamente le proprie aspettative con la realtà che vivono quotidianamente: uno su cinque (19%) dichiara che la vita che sta vivendo è molto distante dal suo ideale e uno su due (52%) la vede abbastanza distante. Solo il 3% vive in modo perfettamente allineato con quelle che sono le proprie aspettative. Per realizzare i propri sogni si può stare sia in Italia che andare all'estero (41%) ma 1 su 4 (25%) dichiara di dover necessariamente lasciare il paese per poter inseguire la propria vita ideale. Più di 1 giovane su 2 (53%) vede nel Governo nazionale il soggetto maggiormente responsabile di garantire ai giovani un futuro promettente o se non altro di porre le condizioni perché possano costruirselo. Con netto distacco (32%) viene poi la scuola e al terzo posto i giovani stessi (31%). A seguire l'Unione Europea (28%), genitori (24%) e aziende (23%). Ma di fatto, per come stanno oggi le cose, i soggetti che più si stanno impegnando effettivamente per creare un futuro più promettente per i giovani sono i giovani stessi (25%) con l'aiuto dei loro genitori (19%) e il Governo nazionale fa meno anche di ciò che fa la scuola e l'Unione Europea. Il 24% pensa che nessuno stia facendo nulla per pensare al futuro dei giovani, nemmeno loro stessi. L'Intelligenza Artificiale nelle nuove professioni 3 giovani su 5 (62%) sentono di possedere una quanto meno buona conoscenza dell'Intelligenza Artificiale generativa e di questi il 14% si dichiara molto competente. Ma entrando nei dettagli si registra che il principale canale informativo rispetto al tema Intelligenza Artificiale generativa è rappresentato dai social media (46%) seguiti da TV e giornali (35%), per poi scoprire che solo 1 su 10 sta già seguendo o ha seguito un passato un vero e proprio corso formativo sul tema. Lecito dunque mettere in dubbio il livello di conoscenza auto-percepito dai ragazzi stessi. Più critici nel valutare l'offerta formativa disponibile in Italia oggi sul tema IA: il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

73% la percepisce scarsa se non addirittura pessima etichettando il nostro paese come molto arretrato. La conoscenza percepita non va di pari passo nemmeno con il livello di utilizzo perché solo l'11% ne fa un utilizzo frequente e tra chi l'ha utilizzato almeno una volta prevale la motivazione dello svago rispetto a quella professionale/lavorativa. Solo il 5%la utilizza esclusivamente al lavoro. Il 60% ha una visione positiva dell'impatto dell'IA nel mondo del lavoro nel nostro paese a fronte di un 21% che si dichiara invece pessimista. Il 38% pensa che il lavoro prodotto dall'IA sarà migliore di quello prodotto dalle persone. Positivo o negativo che sia, l'impatto dell'IA generativa nel mondo del lavoro di 10 anni nel futuro inevitabilmente ci sarà dunque è necessario prepararsi sin da ora per saperlo affrontare e il 46% dei giovani oggi teme che invece arriverà totalmente impreparato a quel momento e il 64% vede il rischio concreto che i giovani oggi si stiano formando per lavori che tra 10 anni non esisteranno nemmeno più proprio per l'avvento dell'Intelligenza Artificiale. A questo si aggiunge che il cambiamento arriverà anche prima di 10 anni: il 54% dei giovani vede un cambiamento profondo nella propria attività lavorativa già nei prossimi 5 anni grazie all'Intelligenza Artificiale generativa e il 37% vive nel timore che tra 5 anni la sua professione non esisterà nemmeno più, o meglio, non sarà più una umano a svolgerla ma la macchina. Certo, è convinzione dei giovani che nasceranno nuove professioni (a pensarlo il 70% del campione) che ingolosiscono il 69% dei giovani. A beneficiarne soprattutto il settore tecnologico (55%), finanziario (26%), automobilistico (26%) e dell'energia (24%). A non esserne intaccati invece l'agroalimentare e l'artigianato. Tutti i Vincitori dell'edizione Myllennium Award 2024 MySTARTUP è la sezione del premio dedicata all'imprenditoria a elevato contenuto tecnologico e innovativo. Ad aggiudicarsi il premio: Andrea Buri con l'app CITYZ, un sistema integrato di smart parking sensors in grado di monitorare l'area di parcheggio e comunicare in tempo reale, a tutti gli enti e alle rispettive app di gestione urbana e/o mobilità, lo stato degli stalli di sosta. Il premio consiste in 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme al team di venture capitalist di Alchimia Spa; nonché un percorso di affiancamento con Zest Investments. Nicola Nazareno Pirozzi con l'app BILLD ha vinto il Premio Speciale Relatech, il Premio Speciale B4i ed il Premio Speciale Talent Garden, ideando il primo dispositivo pensato per digitalizzare ricevute fiscali, commerciali e/o generali che, una volta stampate, generano rifiuti non riciclabili. Per la categoria MyBOOK, si sono aggiudicati il premio: Giovanni Castellotti, Sara Magri, Eleonora Sternini con il saggio sul tema: 'Fuga di cervelli: se non qui, dove?'. Federica Lucente, Claudia Neroni ed Elisa Pugliese hanno invece vinto con il titolo 'Violenza di genere, tra biologia e cultura'. A ciascuno, 1.000 euro e la pubblicazione del saggio con Gangemi Editore. Il Premio Speciale Graphic Novel by Round Robin Editrice ha premiato i lavori sul tema 'La Paura fa paura! Thriller, noir e crime nell'età dell'ansia: evocare e al contempo esorcizzare la paura attraverso il racconto. Storie di giovani contemporanei' con un contratto di edizione e la relativa pubblicazione a: Aurora de Francesco e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Davide Lista ed infine, Marco Cioli in coppia con Carmela Peccerillo. MyREPORTAGE - rivolto a giornalismo e digital content - ha premiato: Martina Cardarelli per la Categoria Emerging Influencer di Stardust che, con il suo progetto editoriale social sul tema 'Il futuro sostenibile che vorrei', le ha concesso un contratto di management oltre all'accesso alla sua Talent House. La Categoria Informazione Social & Edutainment by Factanza è stata vinta da Esmeralda Moretti la quale si è aggiudicata l'accesso alla Factanza Academy. MySOCIALIMPACT premia la migliore idea d'impresa o startup ad alto impatto sociale sulla comunità. Vince: MATH LEGACY di Christian Pulieri, startup nata per rendere più facile e divertente l'apprendimento della matematica. Premiata con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments oltre che con il Premio Speciale Italiacamp del valore di 1.500 euro in servizi di consulenza, il Premio Speciale Ventive dal valore di 6.000 euro ed il Premio Speciale Lifegate Way del valore di 20.000 euro. Il Premio Speciale Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore è stato assegnato ad Aurora Caporossi con COME STAI, una piattaforma riabilitativa per il trattamento dei disturbi alimentari, che nasce per diminuire le ricadute da un DCA e rendere il recovery accessibile. MyJOB assegna quattro Master e tre Stage. I migliori profili ad aggiudicarsi un percorso post-laurea sono: Caterina Santi in International Management presso la Luiss Business School; Greta Perucca frequenterà il Master in International Food & Beverage Management alla ESCP Business School di Torino ed infine l'Università Bocconi di Milano ha premiato Alberto Troncon e Manuela Mele. Lo stage di quattro mesi in ambito Sales & Marketing e Scenografie presso Cinecittà Studios in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Chiara Giani. Lo stage di sei mesi in Digital Marketing presso Medpsa in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Eugenio Zuccarelli. Infine, lo stage clinico di 3 mesi presso l'unità di Chirurgia Epatobiliare presso La Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, è stato assegnato a Matteo Pagani. MySPORT, in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, si rivolge agli atleti di livello nazionale under 30, preparandoli alle sfide nel mondo del lavoro una volta terminata la carriera agonistica. Quest'anno, il Premio MySPORT | STARTUP è stato vinto da: Alberto Ghisi con COPERNICO, il primo sistema di guida autonoma di precisione per la nautica. Premiato con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments. Con il migliore curriculum vitae secondo i criteri richiesti, MySPORT | JOB ha premiato: Irene Stefanelli una borsa di studio in Management dello Sport presso la Luiss Business School di Roma. Vince la sezione MyMUSIC: Michela Baselice con il brano 'Abbassa la cresta', dopo la performance live sul palco del Myllennium Award, vince la produzione del brano, la realizzazione del videoclip che passerà sul portale web RDS NEXT e un'ospitata presso gli studi di RDS Next a Milano. Nella sezione MyCITY è stata premiata: Annamaria Nicolussi Principe con ACRONIA, un progetto che esprime il concetto di Elisabeth Lenk. Vince il premio per il cinema, MyFRAME: Giuseppe Caponio con il corto LUISA È AL MARE: 10.000 euro in denaro, servizi di post-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

produzione con Leone Film Group e la proiezione al Festival Marateale 2024- Premio Internazionale Basilicata oltre che il Premio Speciale Rai Cinema Channel, un contratto di acquisto dei diritti web e free tv del suo corto da parte di Rai Cinema e la visibilità su raicinemachannel.it, sui siti partner e sui canali Rai. Per la categoria ad honorem dedicata alle Arti e alle Maestranze MyBRICKS è stato premiato Martin Ezequiel Ribeiro. Mentre il 'Premio Eccellenza Myllennium 2024', dedicato alle eccellenze italiane, è stato consegnato a Edoardo Prati. L'evento Con il sostegno di Roma Capitale, il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport ed i Giovani, la consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, Presidente del Premio e CEO del Gruppo Barletta il nuovo rapporto 'Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia' commissionato dal Myllennium Award a IPSOS, con la direzione del Presidente Nando Pagnoncelli. Da dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. 'Per aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 330 talenti under 30 e aver raggiunto una dimensione internazionale che contribuisce a valorizzare la Città di Roma come città unica al mondo capace di coniugare arte, cultura e impresa', l'Assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del 'Natale di Roma'. La medaglia del "Natale di Roma" è un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi nella città. Quest'anno, in occasione del 2.777 anno dalla fondazione della Città, ha come soggetto l'80° Anniversario della Liberazione di Roma. 'Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani - ha dichiarato l'Assessore Alessandro Onorato - 'Non è vero che le nuove generazioni siano sempre peggiori di quelle precedenti. Anzi sono convinto che le ragazze e i ragazzi di oggi abbiano una consapevolezza maggiore rispetto ai coetanei del passato su temi fondamentali come l'inclusività e la sostenibilità. Noi continueremo a coltivare la curiosità dei giovani e cercheremo sempre di venire incontro alle loro esigenze, per instaurare un dialogo che deve essere positivo e costruttivo per il bene di Roma e del Paese'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA STAMPA

'Trovare la propria strada senza paura di percorrerla'. I vincitori del Myllennium Award 2024

LINK: https://www.lastampa.it/tecnologia/2024/07/11/news/trovare_la_propria_strada_senza_paura_di_percorrerla_i_vincitori_del_myllennium_award_202...

NEWS PROVE DB STARTUP VIDEO ITALIENS TUTORIAL ALMANACCO IT ACADEMY IT WEEK CHI SIAMO 'Trovare la propria strada senza paura di percorrerla'. I vincitori del Myllennium Award 2024 di Gabriella Rocco Premiati 30 giovani under 30 che vogliono 'agire per il bene comune' 11 Luglio 2024 alle 10:44 8 minuti di lettura Sono trenta i giovani under 30 vincitori del Premio Myllennium Award 2024, giunto alla decima edizione, che hanno ricevuto martedì 10 luglio al Campidoglio i riconoscimenti per le dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. Dirompenti, equilibrati, ottimisti, incerti, in cerca di fiducia. Questa la fotografia dei giovani italiani scattata dall'indagine condotta da Ipsos per il Myllennium Award 'Tra l'oggi e il domani: aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia'. Solo 1 su10 ritiene che le istituzioni pubbliche si stiano attivando per aiutare i giovani ad entrare e rimanere nel mercato del lavoro. Per loro, tra i servizi più utili ci sono i programmi di formazione professionale (29%) e gli incentivi all'assunzione (29%). Tra gli aspetti che incidono maggiormente sulla loro realizzazione personale ci sono la salute (34%), la famiglia (32%) e la vita affettiva (27%). Sotto il podio seguono il denaro (22%) e il lavoro (21%). L'impegno politico e il rispetto delle leggi sono agli ultimi posti. Dall'indagine condotta risulta che i giovani italiani sono ben integrati nella comunità, sentono di voler fare la propria parte nel mondo e agire per il bene comune facendo fruttare i talenti di cui sono dotati, il tutto sta nel trovare la propria strada senza paura di percorrerla. 'I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese - ha precisato Paolo Barletta, Presidente Myllennium Award e Ceo del Gruppo Barletta - . Il Myllennium Award nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro. Da dieci anni ci impegniamo a sostenere questo principio, adattandolo ad un mercato in continuo cambiamento e che abbiamo voluto rappresentare estendendo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

l'indagine dal nostro osservatorio a quello elaborato con Ipsos. In Italia non manca il talento ma la rete di interventi pubblico/privato può far ancora molto per mettere a sistema risorse utili a trasformarlo in nuova occupazione di qualità'. L'indagine Ipsos 'Tra l'oggi e il domani: aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia' Felici sì ma con moderazione: il 74% dei giovani dai 18 ai 30 si dichiara felice della propria vita ma di questi solo il 29% ne è entusiasta. Spostando l'attenzione da sé stessi agli altri coetanei, la percezione di felicità si ferma al 60%, di cui solo 13% entusiasta. Tra gli aspetti che incidono maggiormente sulla realizzazione personale la salute (34%) seguita da famiglia (32%) e vita affettiva (27%). Appena giù dal podio denaro (22%) e lavoro (21%). Al fondo della classifica religione, impegno politico e rispetto per le leggi. Non pensano sia la loro la generazione più felice oggi nel nostro paese bensì quella dei boomer, prodotto di un passato più generoso verso i giovani. Rispetto ai loro genitori sentono di essere più fortunati riguardo all'accesso all'informazione, all'intrattenimento, alla qualità dell'istruzione e alle attività culturali ma più sfortunati rispetto a opportunità lavorative e soprattutto in relazione alle prospettive per il futuro. Solo 2 su 5 (39%) hanno una visione molto positiva del futuro, una visione molto positiva della vita (41%) e anche di sé (41%). Gli altri lanciano meno il cuore oltre l'ostacolo. Ciononostante 3 su 5 (61%) sentono ancora intensamente di avere un sogno da realizzare, anche se ciò potrebbe significare doversi spesso adattare alle situazioni. Diventa dunque difficile per i nostri giovani allineare perfettamente le proprie aspettative con la realtà che vivono quotidianamente: uno su cinque (19%) dichiara che la vita che sta vivendo è molto distante dal suo ideale e uno su due (52%) la vede abbastanza distante. Solo il 3% vive in modo perfettamente allineato con quelle che sono le proprie aspettative. Per realizzare i propri sogni si può stare sia in Italia che andare all'estero (41%) ma 1 su 4 (25%) dichiara di dover necessariamente lasciare il paese per poter inseguire la propria vita ideale. Più di 1 giovane su 2 (53%) vede nel Governo nazionale il soggetto maggiormente responsabile di garantire ai giovani un futuro promettente o se non altro di porre le condizioni perché possano costruirselo. Con netto distacco (32%) viene poi la scuola e al terzo posto i giovani stessi (31%). A seguire l'Unione Europea (28%), genitori (24%) e aziende (23%). Ma di fatto, per come stanno oggi le cose, i soggetti che più si stanno impegnando effettivamente per creare un futuro più promettente per i giovani sono i giovani stessi (25%) con l'aiuto dei loro genitori (19%) e il Governo nazionale fa meno anche di ciò che fa la scuola e l'Unione Europea. Il 24% pensa che nessuno stia facendo nulla per pensare al futuro dei giovani, nemmeno loro stessi. L'Intelligenza Artificiale nelle nuove professioni 3 giovani su 5 (62%) sentono di possedere una quanto meno buona conoscenza dell'Intelligenza Artificiale generativa e di questi il 14% si dichiara molto competente. Ma entrando nei dettagli si registra che il principale canale informativo rispetto al tema Intelligenza Artificiale generativa è rappresentato dai social media (46%) seguiti da TV e giornali (35%), per poi scoprire che solo 1 su 10 sta già seguendo o ha seguito un passato un vero e proprio corso formativo sul tema. Lecito dunque mettere in dubbio il livello di conoscenza auto-percepito

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dai ragazzi stessi. Più critici nel valutare l'offerta formativa disponibile in Italia oggi sul tema IA: il 73% la percepisce scarsa se non addirittura pessima etichettando il nostro paese come molto arretrato. La conoscenza percepita non va di pari passo nemmeno con il livello di utilizzo perché solo l'11% ne fa un utilizzo frequente e tra chi l'ha utilizzato almeno una volta prevale la motivazione dello svago rispetto a quella professionale/lavorativa. Solo il 5%la utilizza esclusivamente al lavoro. Il 60% ha una visione positiva dell'impatto dell'IA nel mondo del lavoro nel nostro paese a fronte di un 21% che si dichiara invece pessimista. Il 38% pensa che il lavoro prodotto dall'IA sarà migliore di quello prodotto dalle persone. Positivo o negativo che sia, l'impatto dell'IA generativa nel mondo del lavoro di 10 anni nel futuro inevitabilmente ci sarà dunque è necessario prepararsi sin da ora per saperlo affrontare e il 46% dei giovani oggi teme che invece arriverà totalmente impreparato a quel momento e il 64% vede il rischio concreto che i giovani oggi si stiano formando per lavori che tra 10 anni non esisteranno nemmeno più proprio per l'avvento dell'Intelligenza Artificiale. A questo si aggiunge che il cambiamento arriverà anche prima di 10 anni: il 54% dei giovani vede un cambiamento profondo nella propria attività lavorativa già nei prossimi 5 anni grazie all'Intelligenza Artificiale generativa e il 37% vive nel timore che tra 5 anni la sua professione non esisterà nemmeno più, o meglio, non sarà più una umano a svolgerla ma la macchina. Certo, è convinzione dei giovani che nasceranno nuove professioni (a pensarlo il 70% del campione) che ingolosiscono il 69% dei giovani. A beneficiarne soprattutto il settore tecnologico (55%), finanziario (26%), automobilistico (26%) e dell'energia (24%). A non esserne intaccati invece l'agroalimentare e l'artigianato. Tutti i Vincitori dell'edizione Myllennium Award 2024 MySTARTUP è la sezione del premio dedicata all'imprenditoria a elevato contenuto tecnologico e innovativo. Ad aggiudicarsi il premio: Andrea Buri con l'app CITYZ, un sistema integrato di smart parking sensors in grado di monitorare l'area di parcheggio e comunicare in tempo reale, a tutti gli enti e alle rispettive app di gestione urbana e/o mobilità, lo stato degli stalli di sosta. Il premio consiste in 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme al team di venture capitalist di Alchimia Spa; nonché un percorso di affiancamento con Zest Investments. Nicola Nazareno Pirozzi con l'app BILLD ha vinto il Premio Speciale Relatech, il Premio Speciale B4i ed il Premio Speciale Talent Garden, ideando il primo dispositivo pensato per digitalizzare ricevute fiscali, commerciali e/o generali che, una volta stampate, generano rifiuti non riciclabili. Per la categoria MyBOOK, si sono aggiudicati il premio: Giovanni Castellotti, Sara Magri, Eleonora Sternini con il saggio sul tema: 'Fuga di cervelli: se non qui, dove?'. Federica Lucente, Claudia Neroni ed Elisa Pugliese hanno invece vinto con il titolo 'Violenza di genere, tra biologia e cultura'. A ciascuno, 1.000 euro e la pubblicazione del saggio con Gangemi Editore. Il Premio Speciale Graphic Novel by Round Robin Editrice ha premiato i lavori sul tema 'La Paura fa paura! Thriller, noir e crime nell'età dell'ansia: evocare e al contempo esorcizzare la paura attraverso il racconto. Storie di giovani

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

contemporanei' con un contratto di edizione e la relativa pubblicazione a: Aurora de Francesco e Davide Lista ed infine, Marco Cioli in coppia con Carmela Peccerillo. MyREPORTAGE - rivolto a giornalismo e digital content - ha premiato: Martina Cardarelli per la Categoria Emerging Influencer di Stardust che, con il suo progetto editoriale social sul tema 'Il futuro sostenibile che vorrei', le ha concesso un contratto di management oltre all'accesso alla sua Talent House. La Categoria Informazione Social & Edutainment by Factanza è stata vinta da Esmeralda Moretti la quale si è aggiudicata l'accesso alla Factanza Academy. MySOCIALIMPACT premia la migliore idea d'impresa o startup ad alto impatto sociale sulla comunità. Vince: MATH LEGACY di Christian Pulieri, startup nata per rendere più facile e divertente l'apprendimento della matematica. Premiata con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments oltre che con il Premio Speciale Italiacamp del valore di 1.500 euro in servizi di consulenza, il Premio Speciale Ventive dal valore di 6.000 euro ed il Premio Speciale Lifegate Way del valore di 20.000 euro. Il Premio Speciale Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore è stato assegnato ad Aurora Caporossi con COME STAI, una piattaforma riabilitativa per il trattamento dei disturbi alimentari, che nasce per diminuire le ricadute da un DCA e rendere il recovery accessibile. MyJOB assegna quattro Master e tre Stage. I migliori profili ad aggiudicarsi un percorso post-laurea sono: Caterina Santi in International Management presso la Luiss Business School; Greta Perucca frequenterà il Master in International Food & Beverage Management alla ESCP Business School di Torino ed infine l'Università Bocconi di Milano ha premiato Alberto Troncon e Manuela Mele. Lo stage di quattro mesi in ambito Sales & Marketing e Scenografie presso Cinecittà Studios in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Chiara Giani. Lo stage di sei mesi in Digital Marketing presso Medpsa in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Eugenio Zuccarelli. Infine, lo stage clinico di 3 mesi presso l'unità di Chirurgia Epatobiliare presso La Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, è stato assegnato a Matteo Pagani. MySPORT, in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, si rivolge agli atleti di livello nazionale under 30, preparandoli alle sfide nel mondo del lavoro una volta terminata la carriera agonistica. Quest'anno, il Premio MySPORT | STARTUP è stato vinto da: Alberto Ghisi con COPERNICO, il primo sistema di guida autonoma di precisione per la nautica. Premiato con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments. Con il migliore curriculum vitae secondo i criteri richiesti, MySPORT | JOB ha premiato: Irene Stefanelli una borsa di studio in Management dello Sport presso la Luiss Business School di Roma. Vince la sezione MyMUSIC: Michela Baselice con il brano 'Abbassa la cresta', dopo la performance live sul palco del Myllennium Award, vince la produzione del brano, la realizzazione del videoclip che passerà sul portale web RDS NEXT e un'ospitata presso gli studi di RDS Next a Milano. Nella sezione MyCITY è stata premiata: Annamaria Nicolussi Principe con ACRONIA, un progetto che esprime il concetto di Elisabeth Lenk. Vince il premio per il cinema,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MyFRAME: Giuseppe Caponio con il corto LUISA È AL MARE: 10.000 euro in denaro, servizi di post-produzione con Leone Film Group e la proiezione al Festival Marateale 2024-Premio Internazionale Basilicata oltre che il Premio Speciale Rai Cinema Channel, un contratto di acquisto dei diritti web e free tv del suo corto da parte di Rai Cinema e la visibilità su raicinemachannel.it, sui siti partner e sui canali Rai. Per la categoria ad honorem dedicata alle Arti e alle Maestranze MyBRICKS è stato premiato Martin Ezequiel Ribeiro. Mentre il 'Premio Eccellenza Myllennium 2024', dedicato alle eccellenze italiane, è stato consegnato a Edoardo Prati. L'evento Con il sostegno di Roma Capitale, il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport ed i Giovani, la consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, Presidente del Premio e CEO del Gruppo Barletta il nuovo rapporto 'Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia' commissionato dal Myllennium Award a IPSOS, con la direzione del Presidente Nando Pagnoncelli. Da dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. 'Per aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 330 talenti under 30 e aver raggiunto una dimensione internazionale che contribuisce a valorizzare la Città di Roma come città unica al mondo capace di coniugare arte, cultura e impresa', l'Assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del 'Natale di Roma'. La medaglia del "Natale di Roma" è un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi nella città. Quest'anno, in occasione del 2.777 anno dalla fondazione della Città, ha come soggetto l'80° Anniversario della Liberazione di Roma. 'Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani - ha dichiarato l'Assessore Alessandro Onorato - 'Non è vero che le nuove generazioni siano sempre peggiori di quelle precedenti. Anzi sono convinto che le ragazze e i ragazzi di oggi abbiano una consapevolezza maggiore rispetto ai coetanei del passato su temi fondamentali come l'inclusività e la sostenibilità. Noi continueremo a coltivare la curiosità dei giovani e cercheremo sempre di venire incontro alle loro esigenze, per instaurare un dialogo che deve essere positivo e costruttivo per il bene di Roma e del Paese'.

© Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica.it
Il mondo in diretta 24 ore su 24

'Trovare la propria strada senza paura di percorrerla'. I vincitori del Myllennium Award 2024

LINK: https://www.repubblica.it/tecnologia/2024/07/11/news/trovare_la_propria_strada_senza_paura_di_percorrerla_i_vincitori_del_myllennium_award_2...

'Trovare la propria strada senza paura di percorrerla'. I vincitori del Myllennium Award 2024 di Gabriella Rocco Premiati 30 giovani under 30 che vogliono 'agire per il bene comune' 11 Luglio 2024 alle 10:44 8 minuti di lettura Sono trenta i giovani under 30 vincitori del Premio Myllennium Award 2024, giunto alla decima edizione, che hanno ricevuto martedì 10 luglio al Campidoglio i riconoscimenti per le dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. Dirompenti, equilibrati, ottimisti, incerti, in cerca di fiducia. Questa la fotografia dei giovani italiani scattata dall'indagine condotta da Ipsos per il Myllennium Award 'Tra l'oggi e il domani: aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia'. Solo 1 su10 ritiene che le istituzioni pubbliche si stiano attivando per aiutare i giovani ad entrare e rimanere nel mercato del lavoro. Per loro, tra i servizi più utili ci sono i programmi di formazione professionale (29%) e gli incentivi all'assunzione (29%). Tra gli aspetti che incidono maggiormente sulla loro realizzazione personale ci sono la salute (34%), la famiglia (32%) e la vita affettiva (27%). Sotto il podio seguono il denaro (22%) e il lavoro (21%). L'impegno politico e il rispetto delle leggi sono agli ultimi posti. Dall'indagine condotta risulta che i giovani italiani sono ben integrati nella comunità, sentono di voler fare la propria parte nel mondo e agire per il bene comune facendo fruttare i talenti di cui sono dotati, il tutto sta nel trovare la propria strada senza paura di percorrerla. 'I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese - ha precisato Paolo Barletta, Presidente Myllennium Award e Ceo del Gruppo Barletta - . Il Myllennium Award nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro. Da dieci anni ci impegniamo a sostenere questo principio, adattandolo ad un mercato in continuo cambiamento e che abbiamo voluto rappresentare estendendo l'indagine dal nostro osservatorio a quello elaborato con Ipsos. In Italia non manca il talento

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ma la rete di interventi pubblico/privato può far ancora molto per mettere a sistema risorse utili a trasformarlo in nuova occupazione di qualità'. L'anniversario GammaDonna, 20 anni al femminile di Eleonora Chioda 02 Giugno 2024 L'indagine Ipsos 'Tra l'oggi e il domani: aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia' Felici sì ma con moderazione: il 74% dei giovani dai 18 ai 30 si dichiara felice della propria vita ma di questi solo il 29% ne è entusiasta. Spostando l'attenzione da sé stessi agli altri coetanei, la percezione di felicità si ferma al 60%, di cui solo 13% entusiasta. Tra gli aspetti che incidono maggiormente sulla realizzazione personale la salute (34%) seguita da famiglia (32%) e vita affettiva (27%). Appena giù dal podio denaro (22%) e lavoro (21%). Al fondo della classifica religione, impegno politico e rispetto per le leggi. Non pensano sia la loro la generazione più felice oggi nel nostro paese bensì quella dei boomer, prodotto di un passato più generoso verso i giovani. Rispetto ai loro genitori sentono di essere più fortunati riguardo all'accesso all'informazione, all'intrattenimento, alla qualità dell'istruzione e alle attività culturali ma più sfortunati rispetto a opportunità lavorative e soprattutto in relazione alle prospettive per il futuro. Solo 2 su 5 (39%) hanno una visione molto positiva del futuro, una visione molto positiva della vita (41%) e anche di sé (41%). Gli altri lanciano meno il cuore oltre l'ostacolo. Ciononostante 3 su 5 (61%) sentono ancora intensamente di avere un sogno da realizzare, anche se ciò potrebbe significare doversi spesso adattare alle situazioni. Diventa dunque difficile per i nostri giovani allineare perfettamente le proprie aspettative con la realtà che vivono quotidianamente: uno su cinque (19%) dichiara che la vita che sta vivendo è molto distante dal suo ideale e uno su due (52%) la vede abbastanza distante. Solo il 3% vive in modo perfettamente allineato con quelle che sono le proprie aspettative. Per realizzare i propri sogni si può stare sia in Italia che andare all'estero (41%) ma 1 su 4 (25%) dichiara di dover necessariamente lasciare il paese per poter inseguire la propria vita ideale. Più di 1 giovane su 2 (53%) vede nel Governo nazionale il soggetto maggiormente responsabile di garantire ai giovani un futuro promettente o se non altro di porre le condizioni perché possano costruirselo. Con netto distacco (32%) viene poi la scuola e al terzo posto i giovani stessi (31%). A seguire l'Unione Europea (28%), genitori (24%) e aziende (23%). Ma di fatto, per come stanno oggi le cose, i soggetti che più si stanno impegnando effettivamente per creare un futuro più promettente per i giovani sono i giovani stessi (25%) con l'aiuto dei loro genitori (19%) e il Governo nazionale fa meno anche di ciò che fa la scuola e l'Unione Europea. Il 24% pensa che nessuno stia facendo nulla per pensare al futuro dei giovani, nemmeno loro stessi. L'Intelligenza Artificiale nelle nuove professioni 3 giovani su 5 (62%) sentono di possedere una quanto meno buona conoscenza dell'Intelligenza Artificiale generativa e di questi il 14% si dichiara molto competente. Ma entrando nei dettagli si registra che il principale canale informativo rispetto al tema Intelligenza Artificiale generativa è rappresentato dai social media (46%) seguiti da TV e giornali (35%), per poi scoprire che solo 1 su 10 sta già seguendo o ha seguito un passato un vero e proprio corso formativo sul tema. Lecito dunque mettere in dubbio il livello di conoscenza auto-percepito

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dai ragazzi stessi. Più critici nel valutare l'offerta formativa disponibile in Italia oggi sul tema IA: il 73% la percepisce scarsa se non addirittura pessima etichettando il nostro paese come molto arretrato. La conoscenza percepita non va di pari passo nemmeno con il livello di utilizzo perché solo l'11% ne fa un utilizzo frequente e tra chi l'ha utilizzato almeno una volta prevale la motivazione dello svago rispetto a quella professionale/lavorativa. Solo il 5%la utilizza esclusivamente al lavoro. Il 60% ha una visione positiva dell'impatto dell'IA nel mondo del lavoro nel nostro paese a fronte di un 21% che si dichiara invece pessimista. Il 38% pensa che il lavoro prodotto dall'IA sarà migliore di quello prodotto dalle persone. Positivo o negativo che sia, l'impatto dell'IA generativa nel mondo del lavoro di 10 anni nel futuro inevitabilmente ci sarà dunque è necessario prepararsi sin da ora per saperlo affrontare e il 46% dei giovani oggi teme che invece arriverà totalmente impreparato a quel momento e il 64% vede il rischio concreto che i giovani oggi si stiano formando per lavori che tra 10 anni non esisteranno nemmeno più proprio per l'avvento dell'Intelligenza Artificiale. A questo si aggiunge che il cambiamento arriverà anche prima di 10 anni: il 54% dei giovani vede un cambiamento profondo nella propria attività lavorativa già nei prossimi 5 anni grazie all'Intelligenza Artificiale generativa e il 37% vive nel timore che tra 5 anni la sua professione non esisterà nemmeno più, o meglio, non sarà più una umano a svolgerla ma la macchina. Certo, è convinzione dei giovani che nasceranno nuove professioni (a pensarlo il 70% del campione) che ingolosiscono il 69% dei giovani. A beneficiarne soprattutto il settore tecnologico (55%), finanziario (26%), automobilistico (26%) e dell'energia (24%). A non esserne intaccati invece l'agroalimentare e l'artigianato. Tutti i Vincitori dell'edizione Myllennium Award 2024 MySTARTUP è la sezione del premio dedicata all'imprenditoria a elevato contenuto tecnologico e innovativo. Ad aggiudicarsi il premio: Andrea Buri con l'app CITYZ, un sistema integrato di smart parking sensors in grado di monitorare l'area di parcheggio e comunicare in tempo reale, a tutti gli enti e alle rispettive app di gestione urbana e/o mobilità, lo stato degli stalli di sosta. Il premio consiste in 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme al team di venture capitalist di Alchimia Spa; nonché un percorso di affiancamento con Zest Investments. Nicola Nazareno Pirozzi con l'app BILLD ha vinto il Premio Speciale Relatech, il Premio Speciale B4i ed il Premio Speciale Talent Garden, ideando il primo dispositivo pensato per digitalizzare ricevute fiscali, commerciali e/o generali che, una volta stampate, generano rifiuti non riciclabili. Per la categoria MyBOOK, si sono aggiudicati il premio: Giovanni Castellotti, Sara Magri, Eleonora Sternini con il saggio sul tema: 'Fuga di cervelli: se non qui, dove?'. Federica Lucente, Claudia Neroni ed Elisa Pugliese hanno invece vinto con il titolo 'Violenza di genere, tra biologia e cultura'. A ciascuno, 1.000 euro e la pubblicazione del saggio con Gangemi Editore. Il Premio Speciale Graphic Novel by Round Robin Editrice ha premiato i lavori sul tema 'La Paura fa paura! Thriller, noir e crime nell'età dell'ansia: evocare e al contempo esorcizzare la paura attraverso il racconto. Storie di giovani

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

contemporanei' con un contratto di edizione e la relativa pubblicazione a: Aurora de Francesco e Davide Lista ed infine, Marco Cioli in coppia con Carmela Peccerillo. MyREPORTAGE - rivolto a giornalismo e digital content - ha premiato: Martina Cardarelli per la Categoria Emerging Influencer di Stardust che, con il suo progetto editoriale social sul tema 'Il futuro sostenibile che vorrei', le ha concesso un contratto di management oltre all'accesso alla sua Talent House. La Categoria Informazione Social & Edutainment by Factanza è stata vinta da Esmeralda Moretti la quale si è aggiudicata l'accesso alla Factanza Academy. MySOCIALIMPACT premia la migliore idea d'impresa o startup ad alto impatto sociale sulla comunità. Vince: MATH LEGACY di Christian Pulieri, startup nata per rendere più facile e divertente l'apprendimento della matematica. Premiata con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments oltre che con il Premio Speciale Italiacamp del valore di 1.500 euro in servizi di consulenza, il Premio Speciale Ventive dal valore di 6.000 euro ed il Premio Speciale Lifegate Way del valore di 20.000 euro. Il Premio Speciale Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore è stato assegnato ad Aurora Caporossi con COME STAI, una piattaforma riabilitativa per il trattamento dei disturbi alimentari, che nasce per diminuire le ricadute da un DCA e rendere il recovery accessibile. MyJOB assegna quattro Master e tre Stage. I migliori profili ad aggiudicarsi un percorso post-laurea sono: Caterina Santi in International Management presso la Luiss Business School; Greta Perucca frequenterà il Master in International Food & Beverage Management alla ESCP Business School di Torino ed infine l'Università Bocconi di Milano ha premiato Alberto Troncon e Manuela Mele. Lo stage di quattro mesi in ambito Sales & Marketing e Scenografie presso Cinecittà Studios in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Chiara Giani. Lo stage di sei mesi in Digital Marketing presso Medpsa in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Eugenio Zuccarelli. Infine, lo stage clinico di 3 mesi presso l'unità di Chirurgia Epatobiliare presso La Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, è stato assegnato a Matteo Pagani. MySPORT, in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, si rivolge agli atleti di livello nazionale under 30, preparandoli alle sfide nel mondo del lavoro una volta terminata la carriera agonistica. Quest'anno, il Premio MySPORT | STARTUP è stato vinto da: Alberto Ghisi con COPERNICO, il primo sistema di guida autonoma di precisione per la nautica. Premiato con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments. Con il migliore curriculum vitae secondo i criteri richiesti, MySPORT | JOB ha premiato: Irene Stefanelli una borsa di studio in Management dello Sport presso la Luiss Business School di Roma. Vince la sezione MyMUSIC: Michela Baselice con il brano 'Abbassa la cresta', dopo la performance live sul palco del Myllennium Award, vince la produzione del brano, la realizzazione del videoclip che passerà sul portale web RDS NEXT e un'ospitata presso gli studi di RDS Next a Milano. Nella sezione MyCITY è stata premiata: Annamaria Nicolussi Principe con ACRONIA, un progetto che esprime il concetto di Elisabeth Lenk. Vince il premio per il cinema,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MyFRAME: Giuseppe Caponio con il corto LUISA È AL MARE: 10.000 euro in denaro, servizi di post-produzione con Leone Film Group e la proiezione al Festival Marateale 2024-Premio Internazionale Basilicata oltre che il Premio Speciale Rai Cinema Channel, un contratto di acquisto dei diritti web e free tv del suo corto da parte di Rai Cinema e la visibilità su raicinemachannel.it, sui siti partner e sui canali Rai. Per la categoria ad honorem dedicata alle Arti e alle Maestranze MyBRICKS è stato premiato Martin Ezequiel Ribeiro. Mentre il 'Premio Eccellenza Myllennium 2024', dedicato alle eccellenze italiane, è stato consegnato a Edoardo Prati. L'evento Con il sostegno di Roma Capitale, il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport ed i Giovani, la consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, Presidente del Premio e CEO del Gruppo Barletta il nuovo rapporto 'Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia' commissionato dal Myllennium Award a IPSOS, con la direzione del Presidente Nando Pagnoncelli. Da dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. 'Per aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 330 talenti under 30 e aver raggiunto una dimensione internazionale che contribuisce a valorizzare la Città di Roma come città unica al mondo capace di coniugare arte, cultura e impresa', l'Assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del 'Natale di Roma'. La medaglia del "Natale di Roma" è un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi nella città. Quest'anno, in occasione del 2.777 anno dalla fondazione della Città, ha come soggetto l'80° Anniversario della Liberazione di Roma. 'Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani - ha dichiarato l'Assessore Alessandro Onorato - 'Non è vero che le nuove generazioni siano sempre peggiori di quelle precedenti. Anzi sono convinto che le ragazze e i ragazzi di oggi abbiano una consapevolezza maggiore rispetto ai coetanei del passato su temi fondamentali come l'inclusività e la sostenibilità. Noi continueremo a coltivare la curiosità dei giovani e cercheremo sempre di venire incontro alle loro esigenze, per instaurare un dialogo che deve essere positivo e costruttivo per il bene di Roma e del Paese'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'HUFFINGTON POST

'Trovare la propria strada senza paura di percorrerla'. I vincitori del Myllennium Award 2024

LINK: https://www.huffingtonpost.it/tecnologia/2024/07/11/news/trovare_la_propria_strada_senza_paura_di_percorrerla_i_vincitori_del_myllennium_awa...

'Trovare la propria strada senza paura di percorrerla'. I vincitori del Myllennium Award 2024 di Gabriella Rocco Premiati 30 giovani under 30 che vogliono 'agire per il bene comune' 11 Luglio 2024 alle 10:44 8 minuti di lettura Sono trenta i giovani under 30 vincitori del Premio Myllennium Award 2024, giunto alla decima edizione, che hanno ricevuto martedì 10 luglio al Campidoglio i riconoscimenti per le dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. Dirompenti, equilibrati, ottimisti, incerti, in cerca di fiducia. Questa la fotografia dei giovani italiani scattata dall'indagine condotta da Ipsos per il Myllennium Award 'Tra l'oggi e il domani: aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia'. Solo 1 su10 ritiene che le istituzioni pubbliche si stiano attivando per aiutare i giovani ad entrare e rimanere nel mercato del lavoro. Per loro, tra i servizi più utili ci sono i programmi di formazione professionale (29%) e gli incentivi all'assunzione (29%). Tra gli aspetti che incidono maggiormente sulla loro realizzazione personale ci sono la salute (34%), la famiglia (32%) e la vita affettiva (27%). Sotto il podio seguono il denaro (22%) e il lavoro (21%). L'impegno politico e il rispetto delle leggi sono agli ultimi posti. Dall'indagine condotta risulta che i giovani italiani sono ben integrati nella comunità, sentono di voler fare la propria parte nel mondo e agire per il bene comune facendo fruttare i talenti di cui sono dotati, il tutto sta nel trovare la propria strada senza paura di percorrerla. 'I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese - ha precisato Paolo Barletta, Presidente Myllennium Award e Ceo del Gruppo Barletta - . Il Myllennium Award nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro. Da dieci anni ci impegniamo a sostenere questo principio, adattandolo ad un mercato in continuo cambiamento e che abbiamo voluto rappresentare estendendo l'indagine dal nostro osservatorio a quello elaborato con Ipsos. In Italia non manca il talento

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ma la rete di interventi pubblico/privato può far ancora molto per mettere a sistema risorse utili a trasformarlo in nuova occupazione di qualità'. L'indagine Ipsos 'Tra l'oggi e il domani: aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia' Felici sì ma con moderazione: il 74% dei giovani dai 18 ai 30 si dichiara felice della propria vita ma di questi solo il 29% ne è entusiasta. Spostando l'attenzione da sé stessi agli altri coetanei, la percezione di felicità si ferma al 60%, di cui solo 13% entusiasta. Tra gli aspetti che incidono maggiormente sulla realizzazione personale la salute (34%) seguita da famiglia (32%) e vita affettiva (27%). Appena giù dal podio denaro (22%) e lavoro (21%). Al fondo della classifica religione, impegno politico e rispetto per le leggi. Non pensano sia la loro la generazione più felice oggi nel nostro paese bensì quella dei boomer, prodotto di un passato più generoso verso i giovani. Rispetto ai loro genitori sentono di essere più fortunati riguardo all'accesso all'informazione, all'intrattenimento, alla qualità dell'istruzione e alle attività culturali ma più sfortunati rispetto a opportunità lavorative e soprattutto in relazione alle prospettive per il futuro. Solo 2 su 5 (39%) hanno una visione molto positiva del futuro, una visione molto positiva della vita (41%) e anche di sé (41%). Gli altri lanciano meno il cuore oltre l'ostacolo. Ciononostante 3 su 5 (61%) sentono ancora intensamente di avere un sogno da realizzare, anche se ciò potrebbe significare doversi spesso adattare alle situazioni. Diventa dunque difficile per i nostri giovani allineare perfettamente le proprie aspettative con la realtà che vivono quotidianamente: uno su cinque (19%) dichiara che la vita che sta vivendo è molto distante dal suo ideale e uno su due (52%) la vede abbastanza distante. Solo il 3% vive in modo perfettamente allineato con quelle che sono le proprie aspettative. Per realizzare i propri sogni si può stare sia in Italia che andare all'estero (41%) ma 1 su 4 (25%) dichiara di dover necessariamente lasciare il paese per poter inseguire la propria vita ideale. Più di 1 giovane su 2 (53%) vede nel Governo nazionale il soggetto maggiormente responsabile di garantire ai giovani un futuro promettente o se non altro di porre le condizioni perché possano costruirselo. Con netto distacco (32%) viene poi la scuola e al terzo posto i giovani stessi (31%). A seguire l'Unione Europea (28%), genitori (24%) e aziende (23%). Ma di fatto, per come stanno oggi le cose, i soggetti che più si stanno impegnando effettivamente per creare un futuro più promettente per i giovani sono i giovani stessi (25%) con l'aiuto dei loro genitori (19%) e il Governo nazionale fa meno anche di ciò che fa la scuola e l'Unione Europea. Il 24% pensa che nessuno stia facendo nulla per pensare al futuro dei giovani, nemmeno loro stessi. L'Intelligenza Artificiale nelle nuove professioni 3 giovani su 5 (62%) sentono di possedere una quanto meno buona conoscenza dell'Intelligenza Artificiale generativa e di questi il 14% si dichiara molto competente. Ma entrando nei dettagli si registra che il principale canale informativo rispetto al tema Intelligenza Artificiale generativa è rappresentato dai social media (46%) seguiti da TV e giornali (35%), per poi scoprire che solo 1 su 10 sta già seguendo o ha seguito un passato un vero e proprio corso formativo sul tema. Lecito dunque mettere in dubbio il livello di conoscenza auto-percepito dai ragazzi stessi. Più critici nel valutare l'offerta formativa disponibile in Italia oggi sul tema IA: il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

73% la percepisce scarsa se non addirittura pessima etichettando il nostro paese come molto arretrato. La conoscenza percepita non va di pari passo nemmeno con il livello di utilizzo perché solo l'11% ne fa un utilizzo frequente e tra chi l'ha utilizzato almeno una volta prevale la motivazione dello svago rispetto a quella professionale/lavorativa. Solo il 5%la utilizza esclusivamente al lavoro. Il 60% ha una visione positiva dell'impatto dell'IA nel mondo del lavoro nel nostro paese a fronte di un 21% che si dichiara invece pessimista. Il 38% pensa che il lavoro prodotto dall'IA sarà migliore di quello prodotto dalle persone. Positivo o negativo che sia, l'impatto dell'IA generativa nel mondo del lavoro di 10 anni nel futuro inevitabilmente ci sarà dunque è necessario prepararsi sin da ora per saperlo affrontare e il 46% dei giovani oggi teme che invece arriverà totalmente impreparato a quel momento e il 64% vede il rischio concreto che i giovani oggi si stiano formando per lavori che tra 10 anni non esisteranno nemmeno più proprio per l'avvento dell'Intelligenza Artificiale. A questo si aggiunge che il cambiamento arriverà anche prima di 10 anni: il 54% dei giovani vede un cambiamento profondo nella propria attività lavorativa già nei prossimi 5 anni grazie all'Intelligenza Artificiale generativa e il 37% vive nel timore che tra 5 anni la sua professione non esisterà nemmeno più, o meglio, non sarà più una umano a svolgerla ma la macchina. Certo, è convinzione dei giovani che nasceranno nuove professioni (a pensarlo il 70% del campione) che ingolosiscono il 69% dei giovani. A beneficiarne soprattutto il settore tecnologico (55%), finanziario (26%), automobilistico (26%) e dell'energia (24%). A non esserne intaccati invece l'agroalimentare e l'artigianato. Tutti i Vincitori dell'edizione Myllennium Award 2024 MySTARTUP è la sezione del premio dedicata all'imprenditoria a elevato contenuto tecnologico e innovativo. Ad aggiudicarsi il premio: Andrea Buri con l'app CITYZ, un sistema integrato di smart parking sensors in grado di monitorare l'area di parcheggio e comunicare in tempo reale, a tutti gli enti e alle rispettive app di gestione urbana e/o mobilità, lo stato degli stalli di sosta. Il premio consiste in 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme al team di venture capitalist di Alchimia Spa; nonché un percorso di affiancamento con Zest Investments. Nicola Nazareno Pirozzi con l'app BILLD ha vinto il Premio Speciale Relatech, il Premio Speciale B4i ed il Premio Speciale Talent Garden, ideando il primo dispositivo pensato per digitalizzare ricevute fiscali, commerciali e/o generali che, una volta stampate, generano rifiuti non riciclabili. Per la categoria MyBOOK, si sono aggiudicati il premio: Giovanni Castellotti, Sara Magri, Eleonora Sternini con il saggio sul tema: 'Fuga di cervelli: se non qui, dove?'. Federica Lucente, Claudia Neroni ed Elisa Pugliese hanno invece vinto con il titolo 'Violenza di genere, tra biologia e cultura'. A ciascuno, 1.000 euro e la pubblicazione del saggio con Gangemi Editore. Il Premio Speciale Graphic Novel by Round Robin Editrice ha premiato i lavori sul tema 'La Paura fa paura! Thriller, noir e crime nell'età dell'ansia: evocare e al contempo esorcizzare la paura attraverso il racconto. Storie di giovani contemporanei' con un contratto di edizione e la relativa pubblicazione a: Aurora de Francesco e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Davide Lista ed infine, Marco Cioli in coppia con Carmela Peccerillo. MyREPORTAGE - rivolto a giornalismo e digital content - ha premiato: Martina Cardarelli per la Categoria Emerging Influencer di Stardust che, con il suo progetto editoriale social sul tema 'Il futuro sostenibile che vorrei', le ha concesso un contratto di management oltre all'accesso alla sua Talent House. La Categoria Informazione Social & Edutainment by Factanza è stata vinta da Esmeralda Moretti la quale si è aggiudicata l'accesso alla Factanza Academy. MySOCIALIMPACT premia la migliore idea d'impresa o startup ad alto impatto sociale sulla comunità. Vince: MATH LEGACY di Christian Pulieri, startup nata per rendere più facile e divertente l'apprendimento della matematica. Premiata con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments oltre che con il Premio Speciale Italiacamp del valore di 1.500 euro in servizi di consulenza, il Premio Speciale Ventive dal valore di 6.000 euro ed il Premio Speciale Lifegate Way del valore di 20.000 euro. Il Premio Speciale Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore è stato assegnato ad Aurora Caporossi con COME STAI, una piattaforma riabilitativa per il trattamento dei disturbi alimentari, che nasce per diminuire le ricadute da un DCA e rendere il recovery accessibile. MyJOB assegna quattro Master e tre Stage. I migliori profili ad aggiudicarsi un percorso post-laurea sono: Caterina Santi in International Management presso la Luiss Business School; Greta Perucca frequenterà il Master in International Food & Beverage Management alla ESCP Business School di Torino ed infine l'Università Bocconi di Milano ha premiato Alberto Troncon e Manuela Mele. Lo stage di quattro mesi in ambito Sales & Marketing e Scenografie presso Cinecittà Studios in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Chiara Giani. Lo stage di sei mesi in Digital Marketing presso Medpsa in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Eugenio Zuccarelli. Infine, lo stage clinico di 3 mesi presso l'unità di Chirurgia Epatobiliare presso La Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, è stato assegnato a Matteo Pagani. MySPORT, in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, si rivolge agli atleti di livello nazionale under 30, preparandoli alle sfide nel mondo del lavoro una volta terminata la carriera agonistica. Quest'anno, il Premio MySPORT | STARTUP è stato vinto da: Alberto Ghisi con COPERNICO, il primo sistema di guida autonoma di precisione per la nautica. Premiato con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments. Con il migliore curriculum vitae secondo i criteri richiesti, MySPORT | JOB ha premiato: Irene Stefanelli una borsa di studio in Management dello Sport presso la Luiss Business School di Roma. Vince la sezione MyMUSIC: Michela Baselice con il brano 'Abbassa la cresta', dopo la performance live sul palco del Myllennium Award, vince la produzione del brano, la realizzazione del videoclip che passerà sul portale web RDS NEXT e un'ospitata presso gli studi di RDS Next a Milano. Nella sezione MyCITY è stata premiata: Annamaria Nicolussi Principe con ACRONIA, un progetto che esprime il concetto di Elisabeth Lenk. Vince il premio per il cinema, MyFRAME: Giuseppe Caponio con il corto LUISA È AL MARE: 10.000 euro in denaro, servizi di post-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

produzione con Leone Film Group e la proiezione al Festival Marateale 2024-Premio Internazionale Basilicata oltre che il Premio Speciale Rai Cinema Channel, un contratto di acquisto dei diritti web e free tv del suo corto da parte di Rai Cinema e la visibilità su raicinemachannel.it, sui siti partner e sui canali Rai. Per la categoria ad honorem dedicata alle Arti e alle Maestranze MyBRICKS è stato premiato Martin Ezequiel Ribeiro. Mentre il 'Premio Eccellenza Myllennium 2024', dedicato alle eccellenze italiane, è stato consegnato a Edoardo Prati. L'evento Con il sostegno di Roma Capitale, il patrocinio della Regione Lazio e del Ministro per lo Sport ed i Giovani, la consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, Presidente del Premio e CEO del Gruppo Barletta il nuovo rapporto 'Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia' commissionato dal Myllennium Award a IPSOS, con la direzione del Presidente Nando Pagnoncelli. Da dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. 'Per aver sostenuto e incoraggiato nei suoi dieci anni di attività oltre 330 talenti under 30 e aver raggiunto una dimensione internazionale che contribuisce a valorizzare la Città di Roma come città unica al mondo capace di coniugare arte, cultura e impresa', l'Assessore Onorato ha riconosciuto al presidente Paolo Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del 'Natale di Roma'. La medaglia del "Natale di Roma" è un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi nella città. Quest'anno, in occasione del 2.777 anno dalla fondazione della Città, ha come soggetto l'80° Anniversario della Liberazione di Roma. 'Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani - ha dichiarato l'Assessore Alessandro Onorato - 'Non è vero che le nuove generazioni siano sempre peggiori di quelle precedenti. Anzi sono convinto che le ragazze e i ragazzi di oggi abbiano una consapevolezza maggiore rispetto ai coetanei del passato su temi fondamentali come l'inclusività e la sostenibilità. Noi continueremo a coltivare la curiosità dei giovani e cercheremo sempre di venire incontro alle loro esigenze, per instaurare un dialogo che deve essere positivo e costruttivo per il bene di Roma e del Paese'. Il Gusto Green and Blue Italian.Tech Italian.Tech

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Al Campidoglio premiati i trenta giovani under 30 finalisti del Myllennium Award 2024

LINK: https://forbes.it/2024/07/13/al-campidoglio-premiati-i-trenta-giovani-under-30-finalisti-del-myllennium-award-2024/

Al Campidoglio premiati i trenta giovani under 30 finalisti del Myllennium Award 2024 Forbes.it Staff La redazione di Forbes. Al Campidoglio, con il patrocinio del Ministro per lo Sport ed i Giovani, si è svolta la cerimonia di premiazione dei 30 giovani finalisti under 30 del Myllennium Award 2024. Il premio è stato conferito alla presenza dell'assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, presidente del Premio e ceo del Gruppo Barletta il nuovo rapporto Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia, commissionato dal Myllennium Award a Ipsos, con la direzione del presidente Nando Pagnoncelli. Da dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. 'Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani. Ringrazio il presidente Barletta che porta avanti da 10 anni questo progetto rivolto ai migliori talenti under 30: qui oggi abbiamo i 30 giovani vincitori delle borse di studio che si sono contraddistinti con idee brillanti in vari campi, dalla musica allo sport al sociale. Non è vero che le nuove generazioni siano sempre peggiori di quelle precedenti", ha dichiarato l'assessore Onorato. "Anzi sono convinto che le ragazze e i ragazzi di oggi abbiano una consapevolezza maggiore rispetto ai coetanei del passato su temi fondamentali come l'inclusività e la sostenibilità. Noi continueremo a coltivare la curiosità dei giovani e cercheremo sempre di venire incontro alle loro esigenze, per instaurare un dialogo che deve essere positivo e costruttivo per il bene di Roma e del Paese'. Il Myllennium Award 2024 Durante l'evento, Onorato ha riconosciuto al presidente Barletta e al Myllennium Award il Premio Campidoglio con la medaglia del 'Natale di Roma', un conio a tiratura limitata del Poligrafico dello Stato commissionato da Roma Capitale e consegnato a personalità che si sono distinte per particolari meriti culturali, sociali o sportivi nella città. 'I ragazzi di oggi non guardano più ad una competizione regionale o nazionale ma si confrontano con modelli internazionali e nuovi mestieri. Favorire la loro crescita culturale e l'inserimento lavorativo significa investire nella competitività futura del nostro Paese", dice Barletta. "Il Myllennium Award nasce proprio con questo spirito, per avviare un percorso utile per la valorizzazione del talento e creare un ponte tra il processo educativo e il mondo del lavoro. Da dieci anni ci impegniamo a sostenere questo principio, adattandolo ad un mercato in continuo cambiamento e che abbiamo voluto rappresentare estendendo l'indagine dal nostro osservatorio a quello elaborato con Ipsos. In Italia non manca il talento ma la rete di interventi pubblico privato può far ancora molto per mettere a sistema risorse utili a trasformarlo in nuova

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

occupazione di qualità'. Tutti i premiati Dieci le categorie in gara per l'edizione 2024: MyStartup, MySocialimpact, MySport|Startup, MyBook, MyReportage, MyJob (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCity (per progetti di architettura/street art), MyFrame (per il cinema), MyMusic, MySport|Book e Mysport|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBrick. Per la categoria MyBook, si sono aggiudicati il premio: Giovanni Castellotti, Sara Magri, Eleonora Sternini con il saggio sul tema: 'Fuga di cervelli: se non qui, dove?'. Federica Lucente, Claudia Neroni ed Elisa Pugliese hanno invece vinto con il titolo 'Violenza di genere, tra biologia e cultura'. A ciascuno, 1.000 euro e la pubblicazione del saggio con Gangemi Editore. Il Premio Speciale Graphic Novel by Round Robin Editrice ha premiato i lavori sul tema 'La Paura fa paura! Thriller, noir e crime nell'età dell'ansia: evocare e al contempo esorcizzare la paura attraverso il racconto. Storie di giovani contemporanei' con un contratto di edizione e la relativa pubblicazione a: Aurora de Francesco e Davide Lista ed infine, Marco Cioli in coppia con Carmela Peccerillo. MyReportage - rivolto a giornalismo e digital content - ha premiato: Martina Cardarelli per la Categoria Emerging Influencer di Stardust che, con il suo progetto editoriale social sul tema 'Il futuro sostenibile che vorrei', le ha concesso un contratto di management oltre all'accesso alla sua Talent House. La Categoria Informazione Social & Edutainment by Factanza è stata vinta da Esmeralda Moretti, la quale si è aggiudicata l'accesso alla Factanza Academy. MyStartup è la sezione del premio dedicata all'imprenditoria a elevato contenuto tecnologico e innovativo. Ad aggiudicarsi il premio: Andrea Buri con l'app CITYZ, un sistema integrato di smart parking sensors in grado di monitorare l'area di parcheggio e comunicare in tempo reale, a tutti gli enti e alle rispettive app di gestione urbana e/o mobilità, lo stato degli stalli di sosta. Il premio consiste in 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme al team di venture capitalist di Alchimia Spa; nonché un percorso di affiancamento con Zest Investments. Nicola Nazareno Pirozzi con l'app BILLD ha vinto il Premio Speciale Relatech, il Premio Speciale B4i ed il Premio Speciale Talent Garden, ideando il primo dispositivo pensato per digitalizzare ricevute fiscali, commerciali e/o generali che, una volta stampate, generano rifiuti non riciclabili. MySocialimpact premia la migliore idea d'impresa o startup ad alto impatto sociale sulla comunità. I vincitori sono stati: MATH LEGACY di Christian Pulieri, startup nata per rendere più facile e divertente l'apprendimento della matematica. Premiata con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments oltre che con il Premio Speciale Italiacamp del valore di 1.500 euro in servizi di consulenza, il Premio Speciale Ventive dal valore di 6.000 euro e il Premio Speciale Lifegate Way del valore di 20.000 euro. Il Premio Speciale Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore è stato assegnato ad Aurora Caporossi con COME STAI, una piattaforma riabilitativa per il trattamento dei disturbi alimentari, che nasce per diminuire le ricadute da un DCA e rendere il recovery accessibile. MyJob assegna

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

quattro Master e tre Stage. I migliori profili ad aggiudicarsi un percorso post-laurea sono stati: Caterina Santi in International Management presso la Luiss Business School; Greta Perucca frequenterà il Master in International Food & Beverage Management alla ESCP Business School di Torino e infine l'Università Bocconi di Milano ha premiato Alberto Troncon e Manuela Mele. Lo stage di quattro mesi in ambito Sales & Marketing e Scenografie presso Cinecittà Studios in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Chiara Giani. Lo stage di sei mesi in Digital Marketing presso Medpsa in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Eugenio Zuccarelli. Infine, lo stage clinico di 3 mesi presso l'unità di Chirurgia Epatobiliare presso La Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, è stato assegnato a Matteo Pagani. MySport, in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del Coni, si rivolge agli atleti di livello nazionale under 30, preparandoli alle sfide nel mondo del lavoro una volta terminata la carriera agonistica. Quest'anno, il Premio MySport | Startup è stato vinto da: Alberto Ghisi con COPERNICO, il primo sistema di guida autonoma di precisione per la nautica. Premiato con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway e un percorso di affiancamento con Zest Investments. Con il migliore curriculum vitae secondo i criteri richiesti, MySport | Job ha premiato: Irene Stefanelli una borsa di studio in Management dello Sport presso la Luiss Business School di Roma. Vince la sezione MyMusic: Michela Baselice con il brano 'Abbassa la cresta', dopo la performance live sul palco del Myllennium Award, vince la produzione del brano, la realizzazione del videoclip che passerà sul portale web RDS NEXT e un'ospitata presso gli studi di RDS Next a Milano. Nella sezione MyCity è stata premiata: Annamaria Nicolussi Principe con ACRONIA, un progetto che esprime il concetto di Elisabeth Lenk. Vince il premio per il cinema, MyFrame: Giuseppe Caponio con il corto LUISA È AL MARE: 10.000 euro in denaro, servizi di post-produzione con Leone Film Group e la proiezione al Festival Marateale 2024-Premio Internazionale Basilicata oltre che il Premio Speciale Rai Cinema Channel, un contratto di acquisto dei diritti web e free tv del suo corto da parte di Rai Cinema e la visibilità su raicinemachannel.it, sui siti partner e sui canali Rai. Per la categoria ad honorem dedicata alle Arti e alle Maestranze MyBricks è stato premiato Martin Ezequiel Ribeiro, mentre il 'Premio Eccellenza Myllennium 2024', dedicato alle eccellenze italiane, è stato consegnato a Edoardo Prati. © RIPRODUZIONE RISERVATA Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it CLICCANDO QUI . Forbes.it è anche su WhatsApp: puoi iscriverti al canale CLICCANDO QUI .

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium award 2024, lavoro e prospettive per i giovani italiani, trenta i finalisti

LINK: https://www.economymagazine.it/myllennium-award-2024-lavoro-e-prospettive-per-i-giovani-italiani-trenta-i-finalisti/

Home TODAY Myllennium award 2024, lavoro e prospettive per i giovani italiani, trenta i... TODAY Myllennium award 2024, lavoro e prospettive per i giovani italiani, trenta i finalisti Presentato, in occasione del premio in Campidoglio a Roma, il rapporto Ipsos che fotografa la nuova generazione dei trentenni, meno felice di quella dei genitori Redazione Web - 14/07/2024 di Federica Baioni Sono trenta i giovani under 30 vincitori della decima edizione del Premio Myllennium Award che hanno ricevuto stamane in Campidoglio i riconoscimenti per le dieci categorie in gara: MySTARTUP, MySOCIALIMPACT, MySPORT|Startup, MyBOOK, MyREPORTAGE, MyJOB (per le opportunità di lavoro e formazione), MyCITY (per progetti di architettura/street art), MyFRAME (per il cinema), MyMUSIC, MySPORT|Book e MySPORT|Job (per i progetti di dual career), e la nuova sezione dedicata ad Arti e maestranze, MyBRICK. Con il sostegno di Roma Capitale, il patrocinio della Regione Lazio e del ministro per lo Sport ed i giovani, la consegna dei premi si è svolta alla presenza dell'assessore ai Grandi eventi, sport, turismo e moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato, che ha inaugurato insieme a Paolo Barletta, presidente del Premio e ceo del Gruppo Barletta, il nuovo rapporto "Aspirazioni, sfide e prospettive lavorative dei giovani in Italia" commissionato dal Myllennium Award a Ipsos, con la direzione del presidente Nando Pagnoncelli. Dieci anni di successi e duro lavoro al fine di creare come unico obbiettivo un ponte per il mondo del lavoro. Da dieci anni il Myllennium Award, primo premio generazionale in Italia, ha superato 1.500.000,00 euro di premi riconosciuti, destinati a valorizzare il merito e il talento di giovani under 30 e ha ricevuto più di 5.300 progetti candidati, premiandone oltre trecento. GUARDA VIDEO: Intervista a Paolo Barletta, presidente del Premio Mylennium Award 2024 "Siamo felici di aver promosso questo premio, è molto importante incentivare e stimolare le capacità e le potenzialità dei giovani italiani - ha dichiarato l'assessore Alessandro Onorato - "Ringrazio il presidente Barletta che porta avanti da 10 anni questo progetto rivolto ai migliori talenti under 30. Non è vero che le nuove generazioni siano sempre peggiori di quelle precedenti. Anzi sono convinto che le ragazze e i ragazzi di oggi abbiano una consapevolezza maggiore rispetto ai coetanei del passato su temi fondamentali come l'inclusività e la sostenibilità. Il rapporto Ipsos Un indagine che ha fotografato per vari argomenti, lavoro, affetti,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

famiglia, prospettive, istituzioni, nuove tecnologie e rispetto delle leggi i giovanni di oggi dai 18 ai 30 anni. Il 74% dei giovani dai 18 ai 30 anni si dichiara felice della propria vita ma di questi solo il 29% ne è entusiasta. Tra gli aspetti che incidono maggiormente sulla loro realizzazione personale ci sono la salute (34%), la famiglia (32%) e la vita affettiva (27%). Sotto il podio seguono il denaro (22%) e il lavoro (21%). L'impegno politico e il rispetto delle leggi sono agli ultimi posti. Credono che la generazione più felice oggi non sia la loro ma quella dei boomers (nati tra il 1946 e il 1964) che hanno avuto la fortuna di vivere un passato più generoso verso i giovani. Se da un lato sono infatti consapevoli che rispetto ai loro genitori hanno una marcia in più oggi in termini di accesso all'informazione e qualità dell'istruzione, non lo sono per opportunità lavorative e prospettive di futuro. Più di 1 giovane su 2 (53%) vede nel Governo il soggetto maggiormente responsabile di garantire ai giovani un futuro o condizioni idonee a poterlo costruire. Con netto distacco (32%) viene poi la scuola e al terzo posto i giovani stessi (31%). Seguono, l'Unione Europea (28%), i genitori (24%) e le aziende (23%). Ad oggi però i soggetti che più si stanno impegnando per creare un futuro alla nuova generazione sono i giovani stessi (25%). Per il 24% invece nessuno sta facendo nulla per i giovani. Sul fronte mondo del lavoro: i giovani vedono il lavoro principalmente come una fonte di reddito per il proprio sostentamento (49%). Viene meno l'identificazione di sé stessi con il proprio lavoro, non a caso la visione della professione come fonte di prestigio sociale raccoglie solo il 12% delle preferenze. Infine moderata la stima per quanto riguarda le nuove tecnologie: 3 giovani su 5 (62%) sentono di possedere una buona conoscenza dell'intelligenza artificiale ma il principale canale informativo sul tema sono per loro i social media (46%). Per loro l'offerta di lavoro sull'IA in Italia è scarsa (73%) pur avendo al 60% una visione positiva dell'impatto che l'intelligenza artificiale avrà sul lavoro. I premiari del Myllennium Award 2024 Per la categoria MyBOOK, si sono aggiudicati il premio: Giovanni Castellotti, Sara Magri, Eleonora Sternini con il saggio sul tema: 'Fuga di cervelli: se non qui, dove?'. Federica Lucente, Claudia Neroni ed Elisa Pugliese hanno invece vinto con il titolo 'Violenza di genere, tra biologia e cultura'. A ciascuno, 1.000 euro e la pubblicazione del saggio con Gangemi Editore. Il Premio Speciale Graphic Novel by Round Robin Editrice ha premiato i lavori sul tema 'La Paura fa paura! Thriller, noir e crime nell'età dell'ansia: evocare e al contempo esorcizzare la paura attraverso il racconto. Storie di giovani contemporanei' con un contratto di edizione e la relativa pubblicazione a: Aurora de Francesco e Davide Lista ed infine, Marco Cioli in coppia con Carmela Peccerillo. MyREPORTAGE - rivolto a giornalismo e digital content - ha premiato: Martina Cardarelli per la Categoria Emerging Influencer di Stardust che, con il suo progetto editoriale social sul tema 'Il futuro sostenibile che vorrei', le ha concesso un contratto di management oltre all'accesso alla sua Talent House. La Categoria Informazione Social & Edutainment by Factanza è stata vinta da Esmeralda Moretti la quale si è aggiudicata l'accesso alla Factanza Academy. MySTARTUP è la sezione del premio dedicata all'imprenditoria a elevato contenuto tecnologico e innovativo. Ad aggiudicarsi il premio: Andrea Buri con l'app CITYZ, un sistema integrato di smart parking sensors in grado di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

monitorare l'area di parcheggio e comunicare in tempo reale, a tutti gli enti e alle rispettive app di gestione urbana e/o mobilità, lo stato degli stalli di sosta. Il premio consiste in 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway; servizi di consulenza e di supporto strategico, con affiancamento di due settimane insieme al team di venture capitalist di Alchimia Spa; nonché un percorso di affiancamento con Zest Investments. Nicola Nazareno Pirozzi con l'app BILLD ha vinto il Premio Speciale Relatech, il Premio Speciale B4i ed il Premio Speciale Talent Garden, ideando il primo dispositivo pensato per digitalizzare ricevute fiscali, commerciali e/o generali che, una volta stampate, generano rifiuti non riciclabili. MySOCIALIMPACT premia la migliore idea d'impresa o startup ad alto impatto sociale sulla comunità. Vince: MATH LEGACY di Christian Pulieri, startup nata per rendere più facile e divertente l'apprendimento della matematica. Premiata con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments oltre che con il Premio Speciale Italiacamp del valore di 1.500 euro in servizi di consulenza, il Premio Speciale Ventive dal valore di 6.000 euro ed il Premio Speciale Lifegate Way del valore di 20.000 euro. Il Premio Speciale Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore è stato assegnato ad Aurora Caporossi con COME STAI, una piattaforma riabilitativa per il trattamento dei disturbi alimentari, che nasce per diminuire le ricadute da un DCA e rendere il recovery accessibile. MyJOB assegna quattro master e tre stage. I migliori profili ad aggiudicarsi un percorso post-laurea sono: Caterina Santi in International Management presso la Luiss Business School; Greta Perucca frequenterà il Master in International Food & Beverage Management alla ESCP Business School di Torino ed infine l'Università Bocconi di Milano ha premiato Alberto Troncon e Manuela Mele. Lo stage di quattro mesi in ambito Sales & Marketing e Scenografie presso Cinecittà Studios in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Chiara Giani. Lo stage di sei mesi in Digital Marketing presso Medpsa in collaborazione con Cultura Italiae è stato assegnato a Eugenio Zuccarelli. Infine, lo stage clinico di 3 mesi presso l'unità di Chirurgia Epatobiliare presso La Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, è stato assegnato a Matteo Pagani. MySPORT, in collaborazione con la Commissione nazionale atleti del CONI, si rivolge agli atleti di livello nazionale under 30, preparandoli alle sfide nel mondo del lavoro una volta terminata la carriera agonistica. Quest'anno, il Premio MySPORT | STARTUP è stato vinto da: Alberto Ghisi con COPERNICO, il primo sistema di guida autonoma di precisione per la nautica. Premiato con 10.000 euro e un viaggio per il programma Boston Innovation Gateway ed un percorso di affiancamento con Zest Investments. Con il migliore curriculum vitae secondo i criteri richiesti, MySPORT | JOB ha premiato: Irene Stefanelli una borsa di studio in Management dello Sport presso la Luiss Business School di Roma. Vince la sezione MyMUSIC: Michela Baselice con il brano 'Abbassa la cresta', dopo la performance live sul palco del Myllennium Award, vince la produzione del brano, la realizzazione del videoclip che passerà sul portale web RDS NEXT e un'ospitata presso gli studi di RDS Next a Milano. Nella sezione MyCITY è stata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

premiata: Annamaria Nicolussi Principe con ACRONIA, un progetto che esprime il concetto di Elisabeth Lenk. Vince il premio per il cinema, MyFRAME: Giuseppe Caponio con il corto LUISA È AL MARE: 10.000 euro in denaro, servizi di post-produzione con Leone Film Group e la proiezione al Festival Marateale 2024-Premio Internazionale Basilicata oltre che il Premio Speciale Rai Cinema Channel, un contratto di acquisto dei diritti web e free tv del suo corto da parte di Rai Cinema e la visibilità su raicinemachannel.it, sui siti partner e sui canali Rai. Per la categoria ad honorem dedicata alle Arti e alle Maestranze MyBRICKS è stato premiato Martin Ezequiel Ribeiro. Mentre il "Premio Eccellenza Myllennium 2024", dedicato alle eccellenze italiane, è stato consegnato a Edoardo Prati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

StartupItalia!

Felici e sognatori, nonostante tutto. «Non smettete mai di inseguire i vostri sogni e di trasformarli in realtà

LINK: https://startupitalia.eu/tech/felici-e-sognatori-nonostante-tutto-non-smettete-mai-di-inseguire-i-vostri-sogni-e-di-trasformarli-in-realta/

Felici e sognatori, nonostante tutto. «Non smettete mai di inseguire i vostri sogni e di trasformarli in realtà» Eleonora Chioda 7 Mins Read 15/07/2024 WhatsApp Facebook Twitter LinkedIn Telegram Email Copy Link Con la nostra rubrica Venti di Futuro da tempo raccontiamo gli zoomer innovatori. Ma come sono davvero gli under 30? In occasione del decennale dei Myllennium Award arriva la fotografia di Ipsos: hanno le idee chiare e il 74% di loro si dice felice «Sbaglia ma decidi», diceva mio padre. «E guardando i giovani come argonauti smarriti in una tempesta di passioni, ho capito che avevano bisogno di un faro, di una guida. Per questo abbiamo deciso di creare, dieci anni fa, il Myllennium Award. Per insegnare agli innovatori a non smettere mai di inseguire i propri sogni e di trasformarli in realtà» Lui è Paolo Barletta, imprenditore, investitore e filantropo. È il Ceo del Gruppo Barletta, fondato dal padre nel 1953 e attivo in tre aree: real estate, hospitality, venture capital. Dieci anni fa ha inventato il Myllennium Award, un premio multidisciplinare, dedicato al papà Raffaele e rivolto ai giovani under 30 che credono all?innovazione. Paolo Barletta Give back, merito, talento sono i valori che lo hanno ispirato. «Restituire opportunità a chi ha talento è il miglior investimento che un imprenditore possa fare» ha raccontato. La cerimonia di premiazione della decima edizione si è tenuta il 10 luglio a Roma. In quell?occasione abbiamo raccolto trenta storie bellissime. Eccone alcune. Edoardo Prati, il talento dell?anno Il miglior talento dell?anno ha 20 anni e una grandissima passione per gli studi classici. Si chiama Edoardo Prati, ha 540mila follower su Instagram. Racconta Dante, Catullo, Goethe, in un modo innovativo. «Cercano di gridarci da secoli: non siete soli, siamo umani anche noi, soffriamo anche noi». Ha vinto il premio Eccellenza per il suo impegno nel divulgare la letteratura e la filosofia. A chi gli chiede come è nata l?idea, risponde: «È un?urgenza parlare di cultura umanistica. Siamo nati con questi strumenti in mano, con la possibilità di registrare quello che succede? Non esiste calcolo, esiste un istinto». Sul palco, ritirando il premio, ha poi aggiunto «Sono molto orgoglioso di quello che è successo in questo ultimo anno. Ma quello che mi fa più piacere è vedere che i ragazzi che mi seguono e quelli che sono qui sono riusciti a emanciparsi dall?anonimato che si pretende loro. Oggi si tende a considerarci una mandria di idioti?» Edoardo Prati Andrea Buri, founder di CityZ I parcheggi intelligenti vincono il premio MyStartup. Andrea Buri, ha 24 anni, una laurea in fisica e una startup, CityZ, creata con sei amici tutti under 30, che risolve in modo smart il problema dei parcheggi in città. Hanno creano un sensore di gomma riciclata, adesivo, che si attacca all?asfalto al centro del parcheggio e ti comunica quando il posto è libero (link alla storia? ne abbiamo parlato qui). In questi mesi ha chiuso un round importante, ha installato i sensori presso il Talent Garden di Fondazione Agnelli a Torino e stretto un accordo con il gruppo Autostrade per l?Italia. Installerà i primi sensori adesivi negli stalli di parcheggio degli uffici a Firenze Andrea Buri Aurora Caporossi, creatrice di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

?Come stai?? C?è Aurora Caporossi, ha vinto il premio MySocial Impact. Ha creato ?Come stai?? una piattaforma online riabilitativa per il trattamento dei disturbi alimentari, che nasce per prevenire le ricadute. Si rivolge alle persone che escono dal ricovero e ai loro familiari. «Oggi chi soffre di questi disturbi spesso non riesce ad avere accesso alle cure ? ha spiegato una ragazza del team in conferenza stampa. «Noi vogliamo offrire un supporto tempestivo alle cure. Perché si guarisce se si è tempestivi». Lo stesso premio è stato vinto da Christian Pulieri che con la startup Math Legacy (ne abbiamo parlato qui). Nicola Nazareno Pirozzi e gli scontrini digitali C?è Nicola Nazareno Pirozzi, vince il premio speciale per le startup. Ha creato Bild, il primo dispositivo per digitalizzare le ricevute fiscali e startup green fintech, un?idea che fa bene all?ambiente. «Ogni anno in Europa stampiamo 230 miliardi di scontrini. Per la realizzazione della carta termica utilizziamo circa 11 milioni di alberi disboscando così un?area pari a quella del Lussemburgo. Per trattare la carta impieghiamo 35 miliardi di litri d?acqua e l?intera filiera emette in atmosfera 670 mila tonnellate di CO2 pari a 20.000 voli Roma-Tokyo» ci ha raccontato Nicola. La soluzione progettata dal team di Bild è un dispositivo semplice da installare su qualsiasi registratore di cassa. lo scontrino in formato digitale direttamente sullo smartphone. «A luglio 2023 siamo stati selezionati dall?Istituto Europeo di Tecnologia (EIT Digital) come la startup europea più innovativa nel settore cleantech» Nicola Nazareno Pirozzi Alberto Ghisi, guida autonoma per la nautica C?è Alberto Ghisi premiato per aver creato il primo sistema di guida autonoma di precisione per la nautica: si chiama Copernico e non si rivolge solo agli sportivi ma anche alle imprese che operano nel settore. Irene Stefanelli, dalla pallanuoto al management sportivo C?è Irene Stefanelli, 25 anni, campionessa di pallanuoto e laureata in giursisprudenza. Vuole dedicarsi al management sportivo. Vince il premio MySport e racconta di quanto lo sport sia importante per la propria formazione: «Lo sport insegna la disciplina, il lavoro di squadra, il coraggio. Insegna a rialzarsi dopo una sconfitta, insegna il rispetto, la lealtà. Nel corso degli anni mi sono ritrovata spesso a ringraziare la pallamano e ancora oggi lo faccio perché riconosco quanto mi ha insegnato anche per affrontare la nuova fase della mia vita». Il premio Campidoglio Più di 5 mila e 300 ragazzi hanno partecipato al Myllennium in questi dieci anni, 330 giovani talenti sono stati premiati con oltre 1.500.000 euro di premi in denaro e opportunità di formazione, stage, master e un viaggio a Boston. Dieci le sezioni Saggistica, Giornalismo, Formazione e lavoro, Street Art e rigenerazione urbana, Cinema, Musica, Sport, Impresa sociale, Startup ad alto impatto tecnologico , Arti e Maestranze. A valutare i progetti, un Comitato Tecnico-Scientifico formato da professionisti del mondo accademico, scientifico, dell?economia, dell?industria e del giornalismo. Al mattino nella storica Sala della Protomoteca del Campidoglio, il Myllennium ha ricevuto il Premio Campidoglio con la medaglia del ?Natale di Roma? e i 30 giovani sono stati premiati. La sera, nella cornice meravigliosa di Villa Medici a Roma, sulla collina del Pincio, da cui vede tutta Roma, alla presenza del ministro della Cultura, Gennario Sangiuliano, c?è stata la cerimonia di premiazione. L?identikit delle nuove generazioni In occasione del decennale,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Myllennium Award ha presentato i dati di una ricerca Ipsos sui giovani dai 18 ai 30 anni, delineando cinque identikit. Dirompenti, ottimisti, equilibrati, incerti, demotivati «Hanno le idee chiare, Il 74% di loro si dice felice. E il motivo principale della loro felicità è la salute (per il 34% del campione). Si ritengono meno fortunati delle generazioni precedenti» ha spiegato Eva Sacchi, ricercatrice Ipsos. L?approccio al lavoro è di tipo pragmatico. Il 49% di loro guarda al lavoro come una fonte di reddito per la propria autonomia e il proprio sostentamento. «Nella scelta di un posto guardano ai benefit e all?equilibro tra vita privata e vita personale. Solo per il 12%, il lavoro è fonte di prestigio sociale. Sono però disposti a trasferirsi, non solo a cambiare città, ma anche ad andare all?estero. «La paura piu importante per la nostra generazione è l?incertezza sulla strada da percorrere» ha dichiarato Marco Cioli, vincitore per la categoria Graphic Novel . E a proposito di intelligenza artificiale? Il 62% dei giovani dichiara di conoscere il mondo dell?AI molto o abbastanza bene. Eppure hanno il timore di arrivare impreparati e che la loro preparazione possa essere insufficiente per il mondo del lavoro che si prospetta nei prossimi anni. «Facciamo tutti qualcosa per farci ricordare» La serata inizia con ?Lettera a mio padre? di Paolo Barletta, finisce con un?icona senza tempo Patty Pravo e la sua ?Pensiero stupendo?. Prima di chiudere, Paolo sale sul palco e lancia un messaggio alle nuove generazioni. «Se avrete costanza, riuscirete a raggiungere qualsiasi obiettivo». Poi si rivolge a tutti noi, con un invito. «Se non facciamo qualcosa di concreto, non saremo ricordati. Facciamo qualcosa per farci ricordare. Facciamolo tutti. Il Myllennium è una di queste cose?». Ultimo aggiornamento:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

1 giovane italiano su 3 vuole andare all'estero

LINK: https://www.treccani.it/magazine/atlante/notizie/1-giovane-italiano-su-3-vuole-andare-all-estero.html

1 giovane italiano su 3 vuole andare all'estero 1 minuto 08 luglio 2024 ?Non è un paese per giovani? è ormai più che un luogo comune sull?Italia. Le nuove generazioni, infatti, preferirebbero fuggire all?estero e costruire altrove il proprio futuro. Questo è quello che emerge dall?indagine Ipsos per la fondazione Barletta: i giovani italiani, tra i 18 e i 30 anni, ritengono che la generazione più felice del Paese sia quella dei loro genitori. I Boomers (60-78 anni) sarebbero i più felici perché avrebbero avuto maggiori opportunità lavorative, prospettive per il futuro più rosee e persino una migliore qualità delle relazioni sociali, probabilmente per l?assenza di internet e dei social. Il 71% di loro giudica la propria vita distante dal suo ideale, e uno dei fattori che più incidono su questo giudizio è il lavoro : spesso insoddisfacente e poco remunerato. Ben il 35% di appartenenti della Generazione Z ha dichiarato che lascerebbe il Belpaese per godere di migliori opportunità lavorative e stipendi più alti. Per un lavoro più gratificante addirittura l'85% dei nostri giovani mette in conto la possibilità di trasferirsi lontano da casa.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Qual è la generazione più felice? I Boomer

LINK: https://www.skuola.net/amp/news/inchiesta/quale-generazione-piu-felice-boomer.html

Invia appunti Qual è la generazione più felice? I Boomer Secondo quanto emerso dall'Indagine svolta da Ipsos, la Gen Z ritiene che la generazione dei propri genitori sia la più felice. L'85% degli intervistati rivela che andrebbe volentieri via dall'Italia. 2' di lettura 8 Luglio 2024 L'Italia è un Paese per vecchi? Difficile dirlo, ma di certo, non è il luogo ideale per i giovani. L'indagine svolta da Ipsos per conto della Fondazione Barletta mette in luce la percezione che i più giovani hanno del nostro Paese. Molti di loro si dicono delusi dalla vita che conducono e, guardando alle generazione di genitori e nonni, si sentono molto più svantaggiati. Forse per questo ben l'85% del campione rivela che andrebbe volentieri via dall'Italia. Leggi anche: Giovani e tossicodipendenze, quasi 1 su 3 ha fatto uso di sostanze stupefacenti nell?ultimo anno Un Paese per vecchi? Il 74% dei giovani si ritiene felice ma guarda con scetticismo al futuro: due su cinque infatti hanno una visione molto negativa del loro avvenire. Una disilussione che cresce quando viene chiesto un commento sulla vita che conducono nel presente: il 71% la giudica come abbastanza o molto distante dal suo ideale. I fattori che incidono sulla realizzazione personale? In ordine: salute (34%), famiglia (32%) e vita affettiva (27%), seguita da denaro (22%) e lavoro (21%). Voglia di cambiare aria Da qui scaturisce un certo disamoramento per il Belpaese. Ecco perché uno su tre, vale a dire ben il 35%, ha dichiarato candidamente che lascerebbe l'Italia per avere migliori opportunità lavorative e stipendi più alti. Per un lavoro più gratificante addirittura l'85% dei nostri giovani mette in conto la possibilità di trasferirsi lontano da casa, mentre solo il 15% non intende muoversi. La disaffezione dalla politica Insomma, l'Italia offre davvero poche opportunità per chi parte da zero. Questa insoddisfazione si traduce inoltre in uno scarso interesse verso tematiche sociali e politiche. L'impegno in politica, in particolare, si posiziona in penultima posizione nella scala degli aspetti che determinano la realizzazione personale. News correlate

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

02-AGO-2024
da pag. 16 / foglio 1

ELLE
Settimanale - Dir. Resp.: Massimo Russo
Tiratura: 94534 Diffusione: 142359 Lettori: 457000 (DS0007481)

DATA STAMPA
43° Anniversario

UNO SU TRE FA LA VALIGIA

Al primo posto c'è l'aspetto economico che deve consentire l'emancipazione dalla famiglia e una vita autonoma (lo è per il 49 per cento del campione). Al secondo la realizzazione e lo sviluppo personale, al terzo la costruzione di un ruolo all'interno della società. Queste, in sintesi, le priorità dei giovani under 30 rispetto al lavoro, secondo i risultati dell'indagine *Tra l'oggi e il domani: aspirazioni e sfide lavorative dei giovani in Italia* realizzata da Ipsos per Myllennium Awards. Ma se e quando queste tre caratteristiche non vengono soddisfatte, cosa succede? «L'atteggiamento dei giovani risulta equilibrato, consapevole e pragmatico: il 75 per cento del campione dichiara di essere disposto a spostarsi dalla propria città per un lavoro più gratificante, con un 35 per cento disposto anche ad andare all'estero per cercare un salario migliore e maggiori opportunità», spiega Eva Sacchi, direttrice di ricerca Ipsos. In altre parole, gli stipendi medi più alti all'estero rispetto all'Italia e una maggior propensione alla mobilità che caratterizza le giovani generazioni, fanno sì che domanda e offerta si incontrino, spesso però oltre i confini della nostra penisola. «Dalla ricerca Ipsos, i giovani dimostrano grandi capacità di adattamento e spirito di iniziativa, tanto che ci potremmo chiedere cosa li potrebbe trattenere in un Paese così poco attrattivo come l'Italia», commenta Giorgio Gosetti, sociologo del lavoro e docente Università di Verona. «La strada la indicano gli stessi giovani coinvolti nella ricerca: una maggior presenza delle istituzioni, scuola e governo in primis, nella capacità di mettere in relazione i percorsi formativi con il mercato del lavoro e un atteggiamento più proattivo delle imprese. Diversamente lo Stato rischia di perdere l'investimento fatto per la formazione dei giovani, regalando poi quelle competenze all'estero, mentre al Sud Italia viene meno un'occasione di sviluppo locale», aggiunge Gosetti. L'urgenza del tema si rivela se si incrociano i dati del calo demografico con quelli dei giovani che vanno all'estero, soprattutto, non tornano, perché lì hanno trovato le risposte alle loro aspirazioni. «L'espatrio dei giovani è un processo evitabile, dobbiamo renderci un Paese più attrattivo in tempi brevi, un Paese dove abbia un senso tornare dopo un'intensa esperienza formativa all'estero», conclude il sociologo. **Anna Bogoni**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS7481 - S.45086