



RASSEGNA STAMPA

Gennaio – Luglio 2025

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2025/01/09/myllennium_award_2025_al_via_la_nuova_edizione_oltre_340_mila_euro_per_giovani_under_30-113/



Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30. Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali. 9 gennaio 2025 - 13.29 (Teleborsa) - È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340 mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il **Myllennium Award** - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte

fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e

arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto geopolitico e sociale, quali

lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice, individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali:

un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata all'indagine e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese per genitori. Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social'. Il vincitore verrà

premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un premio in servizi con Zest

Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione, compilazione e applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia

Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un contratto con Rai Cinema

del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo

dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un contratto di edizione e la

pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito <https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html>. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e

l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo.

Francesco D'Ascenzo, a casa del 'colorist' più famoso all'estero

LINK: <https://www.thewaymagazine.it/people/francesco-dascenzo-a-casa-del-colorist-piu-famoso-allestero/>



Francesco D'Ascenzo, a casa del 'colorist' più famoso all'estero Se abbiamo gioito e ammirato dei colori dei film Unica, 2023. Rhythm and Flow Italia, 2023. One Simple Question 2021, lo dobbiamo a lui. Che oggi ci apre la sua dimora milanese. People 1 Gennaio 2025

Francesco D'Ascenzo, a casa del 'colorist' più famoso all'estero Se abbiamo gioito e ammirato dei colori dei film Unica, 2023. Rhythm and Flow Italia, 2023. One Simple Question 2021, lo dobbiamo a lui. Che oggi ci apre la sua dimora milanese. People 1 Gennaio 2025

Francesco D'Ascenzo, a casa del 'colorist' più famoso all'estero Se abbiamo gioito e ammirato dei colori dei film Unica, 2023. Rhythm and Flow Italia, 2023. One Simple Question 2021, lo dobbiamo a lui. Che oggi ci apre la sua dimora milanese. Racchiudere l'arte del giovane Francesco D'Ascenzo, nel ruolo di

Colorist ovvero colui che può influenzare notevolmente l'atmosfera e l'impatto visivo di un film, è riduttivo; 'Le persone a cui dico che faccio il Colorist fraintendono' afferma Francesco, 'non capiscono, pensano ad una figura non creativa, ma vi assicuro che un buon colorist salva trasmissioni girate in fretta, film a basso costo, anche se non fa miracoli il colorist ci sta vicino. Quando il girato è bello il colorist gioisce, può finalmente fare solo il suo lavoro, creare emozioni e non salvare emozioni. Lavoro prevalentemente nel settore degli unscripted. Sono il primo colorist ad aver realizzato in Italia un programma di intrattenimento televisivo in Dolby Vision'. Cosmopolita per vocazione: da Milano all'America, Francesco D'Ascenzo è un vanto per il settore culturale italiano. Dal 2014 ha lavorato al documentario Qualcosa Rimane. Inizia una serie di incontri con grandi artisti italiani tra cui Carla Fracci,

Giorgio Albertazzi, Morando Morandini, Raffaele La Capria, Paolo Villaggio. Con quest'ultimo si instaura una particolare amicizia che porta D'Ascenzo a firmare un corto-doc dedicato interamente alla sua figura: Paolo Villaggio - Allafinfinfirifinfinfine. L'opera vince il premio della Leone Film Group nel festival **MYllennium Award**, il premio come 'Miglior Documentario' alla 72° Edizione del Festival del Cinema di Salerno e alla 21° Edizione del Festival CortoLovere. Ha colorato importanti titoli per Netflix: Unica, 2023. Rhythm and Flow Italia, 2023. One Simple Question 2021. Ilary (in uscita nel 2025) e molti altri ancora che saranno autentiche sorprese! Gli abbiamo chiesto di parlarci delle sue origini, dei suoi studi e della sua casa a Milano. 'La mia è una vita minimalista fatta di buio e colori. Nasco in una città di mare dove le onde non ti trattengono ma ti spingono al largo. Molto presto sono

approdato nella capitale. Roma è affascinante, piena di arte e non ci è voluto molto a distrarmi dagli studi universitari. Andavo a teatro tutte le sere e ho deciso che il mio lavoro era fare teatro e per qualche anno ho fatto regie teatrali, in alcune ho partecipato anche come attore, poi il cinema mi ha sedotto, i personaggi importanti che incontravo, dalle vite intense, mi incuriosivano. Con Lelio Luttazi, Roberto Pregadio, Ugo Gregoretti, Carlo Lizzani, e altri realizzai dei cortometraggi di 15 minuti. Io giovanissimo, frequentavo artisti del calibro di Giorgio Albertazzi, Carla Fracci, Enrico Lucherini, scrittori e poeti, Raffaele La Capria, Luisa Spaziani e molti altri. Le loro facce e le parole erano per me giovane di provincia, magia. Decisi di conservare le loro vite in un film lungo. Così nasce 'Qualcosa Rimane'; il Docu film viene presentato in anteprima al Biografilm, è selezionato per i nastri d'argento, vince per miglior film documentario e migliore colonna sonora al Bellaria Film Festival e miglior documentario al Social Film Festival. Poi conobbi Paolo Villaggio, maestro di vita. I suoi racconti divennero degli incontri fissi. Per mesi ho frequentato la sua casa. Nel cortometraggio che

f a c e m m o , 'Allafinfinfinfine' regala di sé un uomo inedito, un Villaggio speciale. Il piccolo film vince il premio della Leone Film Group nel festival MYllenum Award e molti altri premi e menzioni'. Dalle parole traspare tutto l'entusiasmo della sua innata vocazione per l'arte visiva. Francesco D'Ascenzo e Walter Volpatto - foto di Marcello Ferraris. Nel 2007 D'Ascenzo entra a far parte del gruppo di artisti della ERA DEA; è nell'aprile del 2008 che debutta come regista teatrale con 'Il Mio Compleanno' a cui seguono altre regie teatrali tra cui ITALIA&ITALIA (2011), Il Sotterraneo di Caravaggio (2015), Gesù Secondo Maria (2016), Teresa - L'Ultima Estasi (2018). Dal 2008 inizia la sua s p e r i m e n t a z i o n e cinematografica firmando la regia di documentari ispirati alla musica degli anni '60: Le Corde di Murolo, La Scelta di Bindi, La Fuga di Mia, La Risata di Tenco, Il Silenzio di Endrigo. Il 2012 è l'anno di 'Autobiografie Eccellenti', cortometraggi da 15? l'uno dedicati a musicisti e registi italiani, tra cui Lelio Luttazzi, Roberto Pregadio, Ugo Gregoretti e Carlo Lizzani. 'Poi la pandemia e la decisione di trasferirmi a Milano. La città grigia e nebbiosa mi porta la

nostalgia dei colori caldi di Roma. Inizio ad interessarmi di color grading, di tecnologie di riproduzione delle immagini. Mi certifico in Dolby per il mastering di prodotti Dolby Vision. Ecco che la mia vita prende una strada che non avevo mai immaginato, mi innamoro del colore e dell'aspetto visivo finale di un film... Inizio ad abbinare l'estetica visiva che ho costruito negli anni a sempre maggiori skill tecniche. Mi certifico in SMPT, PVA e Blackmagic. Conosco Dado Valentis, uno dei maggiori colorist science e trainer di Hollywood, conseguo con lui un master a Los Angeles presentando una tesi sulla 'Film Print Emulation And how it Mas Exerted influence on television productions'. E la sua casa milanese? Chiediamo a Francesco D'Ascenzo di farcela visitare e raccontarcela: 'ho una casa /studio molto luminosa che affaccia sulla Darsena, la zona più affollata e rumorosa di Milano. Il sole mi gira intorno ma nel mio studio le tende nere lo lasciano fuori. L'interno della casa è coloratissimo arredato da quadri eseguiti appositamente per questa dimora dall'artista DIBRIGIDA, mia amica da anni. Al buio, vivo circondato dai colori. Quando creo un look per i miei lavori, oltre alla tecnica

ho bisogno di emozioni; sono loro che ci colorano la vita ed a loro mi ispiro nella creazione delle atmosfere di cui le immagini hanno bisogno per emozionare il pubblico che le guarda. Nessuno pensa che tutti i film, le trasmissioni e quasi tutte le immagini sono dipinte, dopo che vengono girate, dal pittore digitale.

Il grigio medio del mio studio mi protegge dalla sfrenata movida dei Navigli che sono la colonna sonora dei miei giorni e spesso delle notti che passo a lavorare. Amo il mio lavoro e posso farlo ininterrottamente finché non penso che sia perfetto'. Sono bastate le sue riflessioni, illuminate dalla luce dei colori che usa, come 'un pittore senza pennelli, ma con tastiere, console e mouse' a farci comprendere quanto sia emozionante il suo lavoro, al pari d'un artista che usa pennelli e tubetti e tele! Gli abbiamo chiesto cosa prova, quando è intento nel suo lavoro: ' Soffro e gioisco come un'artista davanti alla sua tela quando guardo lo schermo dei miei monitor senza colore da colorare'.
Testo di Teobaldo Fortunato, foto courtesy dell'artista Francesco D'Ascenzo

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: <https://finanza.lastampa.it/News/2025/01/09/myllennium-award-2025-al-via-la-nuova-edizione-oltre-340-mila-euro-per-giovani-under-30/MTEzXzIw...>



Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30. Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali. Pubblicato il 09/01/2025. Ultima modifica il 09/01/2025 alle ore 13:24. Teleborsa È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340 mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il **Myllennium Award** - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le

candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY

(rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto

geopolitico e sociale, quali lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice ,individuierà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi

olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata a l l ' i n d a g i n e e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese p e r g e n i t o r i . Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale s o c i a l d e d i c a t o all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria

sui social'. Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un

premio in servizi con Zest Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione e compilazione ed applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso:

unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un

contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti

un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un

contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito <https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html>. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di

Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Matri 4.0 di Impredo.

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/113_2025-01-09_TLB/Myllennium-Award-2025-al-via-la-nuova-edizione-Oltre-340-mila-euro-per-giovani-und...



Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30. Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali. Economia 09 gennaio 2025 - 13.24 (Teleborsa) - È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340 mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il **Myllennium Award** - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte

fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e

arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto geopolitico e sociale, quali

lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice, individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali:

un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata all'indagine e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese per genitori. Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social'. Il vincitore verrà

premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un premio in servizi con Zest

Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione, compilazione e applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia

Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un contratto con Rai Cinema

del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo

dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un contratto di edizione e la

pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito <https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html>. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e

l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo. Condividi ````

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: <https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/myllennium-award-2025-al-via-la-nuova-edizione-oltre-340-mila-euro-per-giovani...>



Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30 (Teleborsa) - È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il **Myllennium Award** - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui

accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e

opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto geopolitico e sociale, quali lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni

digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice, individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: "Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?" Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa? Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: "Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?" MyREPORTAGE Riservata all'indagine e

all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: "Non è un paese per genitori. Discriminazione femminile sul lavoro, "maternity penalty", congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?". Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale social dedicato all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: "Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social". Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza

premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti vincitori e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un premio in servizi con Zest Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le

migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione, compilazione e applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e

nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto "più web": previsto un contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next,

verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti

o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: "L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza". In palio un contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025

giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito <https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html>. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: "La città sospesa: visioni oltre il futuro". In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché

sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo. (Teleborsa) 09-01-2025 13:24

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: https://qds.it/dai-mercati?guid=113_2025-01-09_TLB

Dai mercati **Myllennium Award** 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30
Teleborsa | 09/01/2025 12:27 (Teleborsa) - È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il **Myllennium Award** - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di

studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica

saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto geopolitico e sociale, quali lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la

casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice ,individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: "Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?" Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?" Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: "Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?" MyREPORTAGE Riservata a l l ' i n d a g i n e e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: "Non è un paese p e r g e n i t o r i . Discriminazione femminile sul lavoro, "maternity penalty", congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto

per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?". Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale s o c i a l d e d i c a t o all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: "Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria sui social". Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti v i n c i t o r i e u n a

collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un premio in servizi con Zest Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e ' P r o g e t t a z i o n e , c o m p i l a z i o n e e d applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre

inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso: unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la

stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto "più web": previsto un contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà

prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di

edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: "L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza". In palio un contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito [interneto: "https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html"](https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html). MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e

racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: "La città sospesa: visioni oltre il futuro". In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Mastri 4.0 di Impredo.

Myllennium 2025, al via la nuova edizione del premio per i giovani talenti

LINK: https://www.corriere.it/economia/finanza/25_gennaio_09/myllennium-2025-al-via-la-nuova-edizione-del-premio-per-i-giovani-talenti-7f56ecb2-36...



Myllennium 2025, al via la nuova edizione del premio per i giovani talenti di Redazione Economia. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025. In palio oltre 340 mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale. È stata ufficialmente lanciata la nuova edizione del **Myllennium Award**, un riconoscimento che da oltre un decennio celebra e promuove l'impegno e la creatività dei giovani italiani di età inferiore ai 30 anni. Quest'anno, il premio si distingue per un montepremi complessivo che supera i 340.000 euro e opportunità concrete di crescita professionale. Le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, mentre la cerimonia di premiazione si svolgerà il 9 luglio 2025 nella storica cornice di Villa Medici, a Roma. L'attività **Myllennium Award** è promosso dal Gruppo Barletta e dalla relativa Fondazione, ed è insignito

della Medaglia di Bronzo del Senato e del Premio Campidoglio. Nei suoi anni di attività, il premio ha supportato oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità di crescita professionale, riuscendo a connettere i giovani con realtà significative del mondo del lavoro. I progetti Quest'edizione del **Myllennium Award** continua questa tradizione e amplifica anche il suo impegno nei confronti dei settori chiave della creatività e dell'innovazione. I partecipanti possono presentare progetti in dieci categorie differenti, ciascuna progettazione per valorizzare diversi talenti e competenze, tra cui MyBOOK, dedicata alla scrittura; MyREPORTAGE, orientata al giornalismo; MySTARTUP, per le imprese tech innovative; e MySOCIALIMPACT, focalizzata sull'impatto sociale di nuove idee di

impresa. Le altre categorie comprendono MyJOB, per il potenziamento delle competenze professionali; MyFRAME, dedicato al cinema; MyMUSIC, riservata ai giovani musicisti; MySPORT, per gli atleti e le nuove prospettive nel mondo sportivo; MyCITY, che incoraggia la rigenerazione urbana attraverso l'arte; e la sezione ad honorem MyBRICKS, che promuove lo sviluppo della manodopera edile in Italia. Il comitato di esperti Ogni categoria offre premi diversificati, incluse borse di studio, contratti editoriali e accesso a stage retribuiti. Inoltre, i vincitori avranno l'opportunità di collaborare con aziende ed enti di prestigio. La valutazione dei progetti sarà effettuata da un comitato di esperti, composto da accademici, professionisti del settore e artisti, garantendo così un processo decisionale di elevata qualità e imparzialità. Attraverso questo riconoscimento, il

premio invita i giovani a contribuire attivamente al dibattito culturale e sociale del Paese, stimolando la riflessione su tematiche attuali e strategiche. Per chi fosse interessato a partecipare, il bando è disponibile online sul sito ufficiale del **Myllennium Award**, dove è possibile consultare tutte le informazioni relative a requisiti e modalità di candidatura. Maggiori dettagli sono disponibili su <http://myllenniumaward.org/>. Nuova app L'Economia. News, approfondimenti e l'assistente virtuale al tuo servizio. SCARICA L' APP Iscriviti alle newsletter de L'Economia. Analisi e commenti sui principali avvenimenti economici a cura delle firme del Corriere. 9 gennaio 2025 © RIPRODUZIONE RISERVATA

Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: <https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/01/09/myllennium-award-2025-al-via-la-nuova-edizione-oltre-340-mila-euro-per-giovani-under-30/MTEzX...>



Myllennium Award 2025: al via la nuova edizione. Oltre 340 mila euro per giovani under 30. Aperte le candidature fino al 5 maggio 2025. Il Premio dal 2015 ha sostenuto oltre 330 talenti italiani, erogando più di 1,5 milioni di euro in riconoscimenti e opportunità professionali. Pubblicato il 09/01/2025. Ultima modifica il 09/01/2025 alle ore 13:24. Teleborsa È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340 mila euro in premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il **Myllennium Award** - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Le

candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY

(rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Dal 2015, il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. LE 10 CATEGORIA IN GARA NEL 2025 MyBOOK. Dedicata alla scrittura, premia le migliori opere inedite suddivise in tre categorie: saggistica, narrativa sportiva e graphic novel. Per la saggistica saranno premiati i 4 migliori saggi su due temi assegnati: 1. Crisi e ascesa degli estremismi. Albert Einstein sosteneva che la crisi stimola il progresso e la creatività, ma la Storia mostra che è nei momenti di crisi che gli estremismi trovano terreno fertile e le comunità tendono a frammentarsi. Guardando all'attuale contesto

geopolitico e sociale, quali lezioni possiamo trarre dal passato per evitare che questi cicli si ripetano? 2. La tecnologia e l'identità nell'era digitale: tra reale e virtuale, come stiamo ridefinendo noi stessi? In un mondo digitale sempre più integrato, le micronazioni digitali e i mondi virtuali offrono spazi per la costruzione di identità, sfidando i confini tra ciò che è reale e ciò che è virtuale. Quali sono le implicazioni psicologiche e sociali di vivere una realtà (e una società) malleabile? Come conciliare il sé reale e il sé virtuale? Ai migliori 4 saggi verrà assegnato ciascuno un premio del valore di 1.000 euro, oltre alla pubblicazione con Gangemi Editore. Le altre due categorie, Graphic Novel con Round Robin Editrice e Narrativa Sportiva con la casa editrice Lab DFG, metteranno in palio un contratto di edizione e la relativa pubblicazione. Round Robin Editrice ,individuerà i 3 migliori lavori di Graphic Novel sul tema: 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro?' Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' Lab DFG, individuerà i 2 migliori racconti sul tema: 'Verso Milano-Cortina: i miti e le sfide tra ghiaccio e neve. Nel 2026 gran parte del nord Italia ospiterà i giochi

olimpici invernali: un'occasione di visibilità per il Paese ma anche per tanti atleti che aspettano la loro grande occasione. Quali saranno le principali sfide personali e collettive delle prossime Olimpiadi?' MyREPORTAGE Riservata a l l ' i n d a g i n e e all'informazione, premia il miglior servizio giornalistico su temi di attualità e il miglior progetto di editoria social. Per la categoria dedicata al giornalismo, verrà premiato il miglior servizio giornalistico della durata di 5 minuti dedicato al tema: 'Non è un paese p e r g e n i t o r i . Discriminazione femminile sul lavoro, 'maternity penalty', congedi parentali limitati e politiche familiari insufficienti evidenziano le difficoltà che le famiglie affrontano da anni. L'Italia è davvero un paese adatto per progettare una famiglia, oppure, come dimostrano i dati sulla scarsa natalità, sta diventando sempre più complicato essere genitori in un contesto così sfavorevole?'. Al vincitore, un premio in denaro di 1.000 euro. Per la categoria Emerging Influencer by Stardust verrà individuato il miglior progetto editoriale s o c i a l d e d i c a t o all'educazione finanziaria. Il progetto dovrà essere realizzato in base al tema: 'Money matters: guida alla consapevolezza finanziaria

sui social'. Il vincitore verrà premiato con una settimana di accesso alla Stardust House, l'endorsement del progetto da parte del team dell'azienda e un contratto di management della durata di 1 anno. La categoria Informazione Social & Edutainment con Factanza premierà invece il miglior content creator che sappia realizzare contenuti video adatti a fare informazione e divulgazione online, parlando di nuove generazioni e prospettive professionali. Il vincitore otterrà accesso alla Factanza Academy per sei mesi, piattaforma online su cui è possibile approfondire e migliorare le proprie conoscenze in ambito di realizzazione di contenuti online. Verrà inoltre offerto un servizio di post-produzione dei contenuti v i n c i t o r i e una collaborazione retribuita della durata di due mesi durante la quale il vincitore potrà realizzare contenuti per Factanza. MySTARTUP Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. Alla migliore verranno assegnati: un premio per la fase di seed-money pari a 20.000 euro; un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro; e un

premio in servizi con Zest Investments quali assessment generale di business, strategia fundraising e contatto con agenzie target del network di Zest. Inoltre, Premio speciale Relatech. MySOCIALIMPACT Riservata all'imprenditoria, premia le migliori startup e/o idee d'impresa ad impatto sociale. Sarà premiato - con 10.000 euro e un viaggio a Boston per il programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro, ed infine, due premi erogati da BizPlace dal valore complessivo di 10.000 euro divisi in 'Redazione della strategia e dei documenti per entrare in contatto con investitori istituzionali' e 'Progettazione e compilazione ed applicazione ad un bando di finanza agevolata'. Tre inoltre i Premi Speciali, dalla consulenza alla finanza: Premio Fondazione Giordano dell'Amore, Premio Italiacamp, e Premio Lifegate Way MyJOB Dedicata alla formazione, premia i migliori curricula attraverso l'erogazione di borse di studio e stage retribuiti. La categoria assegna 7 master - presso centri di eccellenza italiani quali Università Bocconi di Milano, LUISS Guido Carli di Roma, ESCP Business School e Bologna Business School- e 6 stage presso:

unità di Chirurgia Epatobiliare alla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Cattolica di Roma, uno stage presso DKNY, il fashion brand statunitense, e due stage presso Medspa, azienda del settore cosmeceutico e nutraceutico ed infine, uno stage presso la società di consulenza InRete. Inoltre, in collaborazione con Luiss Executive Management Education ed il Vesta calcio, Il Premio mette in palio l'assegnazione di una (1) borsa di studio parziale, per la partecipazione all'Executive Programme in Management Sportivo, organizzato e gestito da Luiss Executive Management Education (presso la sede di Roma) e all'assegnazione successiva di uno stage retribuito presso il Vesta calcio per la stagione 2025-2026. L'assegnazione dello stage avverrà al completamento della formazione didattica. MyFRAME Rivolta al cinema, premia i migliori cortometraggi su tema libero. Per il vincitore un riconoscimento in denaro di 10.000 euro e un premio di pari valore offerto da Leone Film Group, composto in servizi cinematografici di post-produzione. Per la categoria cinematografica anche il Premio Speciale Rai Cinema Channel, al corto 'più web': previsto un

contratto con Rai Cinema del valore di 3.000 euro e visibilità sui canali Rai. MyMUSIC Riservata al talento musicale, premia giovani musicisti in due categorie: Categoria Musica e Categoria Musica Classica Per la categoria Musica, in partnership con RDS Next, verrà premiato il miglior brano inedito a tema giovanile. Il Premio prevede la produzione del brano e la realizzazione del videoclip, la live performance durante la cerimonia di premiazione del 9 luglio e il successivo passaggio sul portale web del broadcast. La categoria Musica Classica, in partnership con Roma Tre Orchestra, si rivolge a giovani musicisti classici solisti under 30 che suonino violino, violoncello e pianoforte. Il vincitore riceverà un premio di 1.000 euro in denaro e potrà prendere parte alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra 2025-2026 con un concerto solistico accompagnato dalla stessa Roma Tre Orchestra. MySPORT In collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta ad atleti di livello nazionale e alla dual career. La sezione presenta gli ambiti: narrativa sportiva, imprenditoria e formazione. MySPORT / STARTUP premia la miglior startup e/o progetto d'impresa che rappresenti

un'innovazione nel mondo dello sport, una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi. Al vincitore verranno assegnati un premio per la fase di seed-money pari a 10.000 euro ed un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale Boston Innovation Gateway del valore di 30.000 euro. MySPORT / JOB assegna una borsa di studio totale, per un corso executive in management dello sport organizzato e gestito da Luiss Business School (presso la sede di Roma). MySPORT / BOOK assegnerà un contratto di edizione e la pubblicazione agli autori dei due migliori racconti sportivi che offrano un contributo sul tema: 'L'importanza è ancora vincere? Alle Olimpiadi di Parigi 2024, la GenZ ha portato nuovi valori, mostrando che si può essere soddisfatti anche senza raggiungere l'eccellenza. In un'era di ansia da prestazione, i veri campioni non sono solo quelli che superano i propri limiti, ma anche quelli che li accettano con consapevolezza'. In palio un

contratto di edizione e la pubblicazione delle opere in un volume edito e diffuso dalla casa editrice LabDFG. Inoltre, i vincitori della Sezione Narrativa saranno inseriti tra i Candidati del Concorso Nazionale per il Racconto Sportivo bandito dal CONI, che nel 2025 giungerà alla sua 54esima edizione. Il regolamento è consultabile sul sito <https://www.coni.it/it/coni/concorso-letterario-e-racconto-sportivo.html>. MyCITY Dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte, la sezione MyCITY in collaborazione con la TWM Factory, si rivolge a giovani fotografi, illustratori e grafici, per valorizzare e promuovere la fotografia e le arti visive in un contesto di rigenerazione urbana e racconto delle città, per documentare il processo di cambiamento dei centri urbani in relazione all'implementazione delle nuove tecnologie che ne stanno mutando la forma e il modo di viverli. Il Premio verrà assegnato al miglior fotografo o visual artist che presenterà un progetto sul tema: 'La città sospesa: visioni oltre il futuro'. In palio l'esposizione dell'opera presso lo spazio Roma Smistamento a novembre 2025 nell'ambito della terza edizione di

Riscatti di città e l'inserimento di prodotti di merchandising dei vincitori nel bookshop di Roma Smistamento. Infine, la sezione ad honorem MyBRICKS, nata allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita della manodopera edile italiana, nonché sottolineare l'importanza dell'inclusione sociale, facilitando la partecipazione al mercato del lavoro attraverso la formazione. Si premierà con un premio di 1.000 euro il miglior giovane under 30, distintisi nel percorso di formazione professionale tenuto ed organizzato dalla scuola permanente Matri 4.0 di Impredo.

Myllennium Award 2025: via alla nuova edizione, oltre 340 mila euro per giovani under 30

LINK: <https://luce.lanazione.it/economia/myllennium-award-2025-premi-under-30-on3x3wmk>

Myllennium Award 2025: via alla nuova edizione, oltre 340 mila euro per giovani under 30 di Redazione Luce! 9 gennaio 2025 È ufficialmente aperta la nuova edizione del **Myllennium Award**, il premio che da undici anni celebra l'impegno e la creatività dei giovani italiani under 30. Con oltre 340.000 euro di premi in denaro e opportunità concrete di crescita professionale, il concorso - promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima - riconosce infatti i progetti più innovativi e promettenti in settori chiave come la scrittura, il giornalismo, la musica, la startup, l'imprenditoria sociale, il cinema, e la rigenerazione urbana. Dal 2015 ad oggi il **Myllennium Award** ha visto la partecipazione di oltre 5.300 candidati, premiando oltre 330 giovani talenti provenienti da tutta Italia e distribuendo oltre 1,5 milioni di euro in denaro e opportunità professionali. Per la nuova edizione le candidature sono aperte fino al 5 maggio 2025, e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 luglio 2025 a Villa Medici, Roma. Il Premio si

distingue per il suo approccio inclusivo e il forte legame con la realtà sociale e culturale del Paese. Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati e i premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. Le categorie in gara per questa edizione sono: MyBOOK (saggistica e narrativa), MyREPORTAGE (giornalismo e contenuti digitali), MySTARTUP (imprenditoria tech e innovativa), MySOCIALIMPACT (imprenditoria sociale), MyJOB (formazione professionale), MyFRAME (cinema), MyMUSIC (musica), MySPORT (sport e carriera duale), MyCITY (rigenerazione urbana e arte), e MyBRICKS (arti e maestranze). Il nuovo bando è online e le candidature sono aperte sul sito ufficiale del **Myllennium Award**. © Riproduzione riservata

Unime Gds Lab

Tante categorie: scadenza a maggio

Myllennium Award Premi per under 30

MESSINA

Una notevole opportunità per i giovani tra i 18 e i 30 anni, rilanciata anche attraverso il sito istituzionale dell'Ateneo di Messina, è l'undicesima edizione del Myllennium Award, il premio multidisciplinare italiano, grazie al quale potranno presentare un progetto, relativo alla sezione di loro interesse, tramite il sito <https://myllenniumaward.org/>, dopo aver letto il Regolamento generale e quello specifico per la sezione per la quale vogliono candidarsi, aver preparato i documenti richiesti, aver girato un video di presentazione e aver compilato il form di iscrizione.

La sezione **MyBOOK**, il cui bando si chiude il 3 maggio 2025, premia i migliori scritti realizzati da giovani ricercatori, professionisti, studiosi e laureati di età inferiore a 30 anni; il premio si divide in: Saggistica, Graphic novel e Narrativa sportiva. La sezione **MyREPORTAGE**, il cui bando si chiude il 5 maggio, è rivolta a giornalisti, content e digital creator o aspiranti tali; il premio si suddivide in tre diverse categorie: Giornalismo, Emerging Influencer e Edutainment. La sezione **MySTARTUP**, il cui bando si chiude il 5 maggio, è una competizione tra startup a elevato contenuto tecnologico e innovativo, guidate da giovani under 30 e costituite da non più di due anni. La sezione **MyJOB**, il cui bando si chiude il 5 maggio, premia la formazione didattica e professionale, assegnando ai giovani 7 Borse di studio presso centri universitari di eccellenza, 6 Stage e 1 Executive Programme + Stage presso rinomate aziende italiane. La sezione **MyFRAME**, il cui

bando si chiude il 5 maggio, premia il miglior cortometraggio originale della durata di 10 minuti, realizzato da giovani cineasti su un tema libero. La sezione **MyMUSIC**, il cui bando scade il 5 maggio, è dedicata a musicisti under 30 ed è divisa in due categorie: Musica e Musica classica. La sezione **MyCITY**, il cui bando scade il 5 maggio, è dedicata all'innovazione sociale e alla rigenerazione urbana attraverso l'arte. La sezione **MySPORT**, il cui bando si chiude il 5 maggio, è realizzata in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, ed ha l'obiettivo di valorizzare gli atleti di livello nazionale, anche a squadre, sui temi della dual career in tre diversi ambiti: Narrativa Sportiva, Imprenditoria, Formazione. La sezione **MySOCIALIMPACT**, il cui bando si chiude il 5 maggio, premia il miglior progetto di Imprenditoria Sociale ed è rivolta a progetti d'impresa e/o ad imprese costituite da non più di due anni e guidate da giovani under 30, il cui Business Model presenti soluzioni ad alto impatto sociale sulla comunità. La sezione **MyBRICKS** è la sezione ad honorem nata in collaborazione con la scuola Matri 4.0 di Impre.Do Academy, che favorisce lo sviluppo e la crescita dell'eccellenza della manodopera edile italiana e l'inclusione sociale. I giovani che si distingueranno nel percorso di formazione professionale, organizzato dalla scuola Matri 4.0, riceveranno un premio di 1.000 euro offerto da Impre.Do. In bocca al lupo a ciascun partecipante!

Alessia Coledi
CdS in Servizio Sociale
Unime Gds Lab 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA





GRUPPO BARLETTA

Il premio per la creatività dei giovani under 30

C'è tempo fino al 5 maggio per candidarsi alla nuova edizione del Mylennium Award, il premio promosso dal Gruppo Barletta che sostiene la creatività degli under 30 con oltre 340.000 euro in premi e opportunità professionali. Diverse le categorie, dalla saggistica al giornalismo, dall'imprenditoria tech alla musica, fino alla rigenerazione urbana e allo sport. «Ogni anno aggiungiamo nuove tematiche o partner — ha spiegato Simona Pantò, responsabile dello sviluppo e organizzazione del Mylennium Award —. Questo anno, ad esempio, per la prima volta abbiamo inserito nella categoria «MyMusic» anche la musica classica, con Roma Tre Orchestra: i giovani musicisti vincitori potranno, oltre al premio in denaro, partecipare alla stagione artistica di Roma Tre Orchestra». Un'altra novità della nuova edizione la troviamo in «MyCity» che premierà la fotografia urbana in collaborazione con Twm Factory»: «attraverso l'arte dedichiamo il premio alla fotografia che mostra come la tecnologia sia intervenuta nel paesaggio urbano» ha aggiunto Pantò. «Abbiamo ampliato anche la sezione Mysport realizzata in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del Coni e «Myjob» con una borsa di studio parziale presso Luiss Executive Management Education alla quale seguirà uno stage di nove mesi presso il Vesta calcio». Un comitato di esperti, tra cui accademici, giornalisti, artisti e imprenditori, valuterà i progetti candidati. I premiati avranno accesso a borse di studio, stage, contratti editoriali e visibilità attraverso collaborazioni con enti e aziende di rilevanza nazionale e internazionale. La premiazione avrà luogo il 9 luglio a Villa Medici, Roma.

Emily Capozucca

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN 13 ANNI ESPATRIATI 550MILA RAGAZZI A FRONTE DI 173MILA RIENTRI

Sei giovani su dieci pronti a trasferirsi all'estero per avere un futuro

Non solo ce ne sono pochi. Ma quelli che abbiamo rischiamo sempre più di "regalarli" ai Paesi concorrenti visto che ben sei giovani su dieci sono pronti a trasferirsi all'estero. Il nuovo sasso nello stagno lo lancia l'indagine Ipsos su un campione di 800 italiani dai 18 ai 30 anni.

La ricerca del 2024 diceva che il 35% degli under 30 era disposto a cercare fortuna lavorativa fuori confine; se aggiungiamo anche quella formativa la quota sale al 61%. Negli ultimi 13 anni sono emigrati circa 550mila i giovani, a fronte di 173mila rientri in Italia.

Claudio Tucci — a pag. 19

Sei giovani su dieci pronti a trasferirsi all'estero per costruire il proprio futuro

Indagine Ipsos

Opportunità lavorative (20%) e qualità della vita (16%) sono i principali motivi di scelta

Negli ultimi 13 anni 550mila giovani sono andati all'estero a fronte di 173mila rientri

Claudio Tucci

Non solo ce ne sono pochi. Ma quelli che abbiamo rischiamo sempre più di "regalarli" ai Paesi competitor visto che ben sei giovani su dieci sono pronti a trasferirsi all'estero perché ritengono il nostro Paese poco attrattivo. Certo, c'è anche un problema di orientamento, molti non conoscono le opportunità che offre l'Italia (e il suo tessuto produttivo-territoriale). Ma è preoccupante che la maggior parte di chi già ha avuto un'esperienza fuori dai nostri confini vorrebbe tornarci, anziché rimanere.

Il campanello d'allarme suona piuttosto forte: la maggioranza dei ragazzi under 30 ritiene che chi va via non tornerà più. E i dati confermano questo scetticismo: lo studio della Fondazione Nord Est ha ricordato che dal 2011 al 2023 solo il 31% dei giovani che si sono trasferiti all'estero è rientrato in Italia.

Il nuovo sasso nello stagno lo lancia l'indagine Ipsos su un campione di 800 giovani italiani dai 18 ai 30 anni, com-

missionata dal **Myllennium Award** 2025, il premio multidisciplinare rivolto agli under 30 promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima.

La ricerca dello scorso anno diceva che il 35% degli under 30 era disposto a cercare fortuna lavorativa fuori confine; lo studio di quest'anno ci dice che se all'esperienza lavorativa all'estero aggiungiamo anche quella formativa la quota quasi raddoppia e sale al 61%, e di questi il 44% non ha mai fatto un'esperienza all'estero, il 17% si è partirebbe di nuovo. Si è allargato anche il focus dell'indagine per tracciare un vero e proprio identikit: «Lo stereotipo dell'espatriato, così come lo vedono i giovani stessi, è in prevalenza under 25 (tra 21 e 24 anni) — ci racconta la ricercatrice Ipsos, Eva Sacchi — e può essere sia uomo sia donna, nella maggior parte dei casi visto come laureato e proveniente da Nord Ovest o dalle zone del Mezzogiorno. Chi parte non necessariamente viene percepito come proveniente da una famiglia benestante. Tutt'altro. Per l'83% degli intervistati la persona tipo disposta a vivere all'estero, anche solo per un periodo, appartiene a una classe sociale medio-bassa. È necessario conoscere l'inglese, più che la lingua del Paese di destinazione».

Opportunità lavorative (20%), qualità della vita (16%), cultura e stile di vita (15%) sono i driver di scelta per l'estero. Ma dove si va? Soprattutto in Europa (77% dei giovani), con in testa Germania, Uk, Spagna e Svizzera. Uno su cinque guarda verso l'America, in primis agli Usa. Chi sceglie di restare in Italia lo fa per l'attaccamento al proprio territorio (24%), ma anche per la

barriera linguistica (23%). C'è anche un 14% di under 30 che confida nelle prospettive offerte dall'Italia.

Il nostro Paese ha bisogno di talenti: negli ultimi 13 anni sono stati circa 550mila i giovani andati all'estero, a fronte di 173mila rientri in Patria. Ogni anno sono 15-20mila i laureati Stem (i più ricercati dal mercato del lavoro) che scelgono di andar via. Una perdita dolorosa, ma sono 240mila i profili Stem richiesti dalle imprese. Il problema sono le competenze (il *mismatch* costa quasi 44 miliardi di euro in termini di mancato valore aggiunto; oggi interessa in media un'assunzione su due), ma c'è anche la mina demografica: entro il 2040 il numero di persone in età lavorativa si ridurrà di circa cinque milioni di unità.

Ecco allora che le risposte degli

stessi giovani su cosa dovrebbero fare governo e istituzioni sono quantomai utili a comprendere il disagio: il 41% auspica incentivi governativi per le esperienze all'estero (perché sono considerate un'opportunità); al contrario il 42% teme che questo fenomeno provochi una perdita di capitale umano e indebolisca l'economia inter-



na e chiedono quindi che l'esecutivo freni le uscite o che le guidi e le supervisioni preparando le condizioni ottimali per il rientro in patria. Quello che accomuna tutti è il danno che si provoca al mondo del lavoro, con il 36% che opta per arginare l'uscita.

Un'iniziativa per cominciare a invertire rotta è il **Myllennium Award**. In 11 anni il premio, che valorizza giovani talenti attraverso opportunità concrete professionali e formative, ha raccolto oltre 5.500 candidature, premiando più di 350 progetti e assegnando quasi 2 milioni di euro in bor-

se di studio e riconoscimenti.

«In una società così dinamica e globale come quella di oggi è fondamentale che i privati siano al fianco delle istituzioni per aiutare a creare delle nuove opportunità lavorative e un'attrattiva nazionale – ha sottolineato **Paolo Barletta**, presidente del **Myllennium Award** –. Il problema non sono le partenze dato che l'esperienza e la formazione all'estero spesso è un valido bagaglio culturale che può far la differenza. Però se non vi è la volontà di rientrare, spesso perché mancano le opportunità, questo diventa un problema. Dobbiamo intervenire sul costo del lavoro perché "lo spread" tra costo azienda e netto retributivo rendono il paese poco competitivo e giustamente, senza opportune incentivazioni, i giovani provano a costruire il loro futuro dove percepiscono di avere più opportunità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Myllennium Award 2025: premiati 23 giovani talenti italiani e presentano il nuovo studio Ipsos su scelte dei giovani di andare all'estero

LINK: <https://arenadigitale.it/2025/07/10/myllennium-award-2025-premiati-23-giovani-talenti-italiani-e-presentano-il-nuovo-studio-ipsos-su-scelte-...>



Myllennium Award 2025: premiati 23 giovani talenti italiani e presentano il nuovo studio Ipsos su scelte dei giovani di andare all'estero 10 Luglio 2025 A A Reset 0 Si è svolta a Roma l'11° edizione del **Myllennium Award**, il primo premio multidisciplinare italiano dedicato agli under 30, promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, con il sostegno della Regione Lazio, del Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM), del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), del Ministero della Cultura (MIC) e dal Ministro per lo Sport ed i Giovani. Nato per valorizzare merito, talento e visione delle nuove generazioni, il premio è cresciuto negli anni fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale. In undici edizioni, ha ricevuto oltre 5.500 candidature, premiato più di 350 progetti e assegnato oltre

1.800.000 euro in borse di studio, esperienze formative e premi economici. I PREMIATI DEL 2025 Quest'anno sono stati 23 i giovani under 30 premiati in dieci sezioni: MyBook (editoria): Valerio Castellotti, Aurora Iori, Lorenzo Colombo, Ludovica Monte con il saggio sul tema 'Crisi e ascesa degli estremismi'. Premio Speciale Graphic Novel: Emanuele Michieletto, Luca Guidotti, Chiara Alessi e Giuseppe Alba con i lavori sul tema 'Metamorfofi 2025: Chi è il mostro? Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' MyStartup (imprenditoria tecnologica): Lorenzo Rea con l'app 'ResilientX security' MySocialImpact (innovazione e sociale): Filippo Toni con 'ROSSO' e Vittorio Gianotti con 'TERESO' MyJob (formazione post-laurea): Matteo Sinigaglia, Caterina Piccinno, Maria

Luisa Grometto, Elisa Pietroforte MySport | StartUp: Stefano Patron con 'LEVERAGE' MySport | Job: Martina Santandrea MyMusic: Gabrielle Sarmiento con 'Manila' e Paolo Ehrenheim (musica classica) MyFrame (cinema): Ester Tessuti con '2080' e Ivan Diego Chianese con 'U R O B O R O ' MyCity (rigenerazione urbana): sezione rappresentata tra le dieci premiate MyBricks (arti e maestranze): Moussa Diawara Premio Eccellenza Myllennium 2025: Giorgio Minisini LA RICERCA IPSOS: GIOVANI TRA RADICI E NUOVI ORIZZONTI Nel corso della cerimonia è stato presentato lo studio IPSOS 'Giovani tra radici e nuovi orizzonti', realizzato su un campione di 800 giovani italiani tra i 18 e i 30 anni. La ricerca esplora il rapporto delle nuove generazioni con il futuro, tra opportunità da cogliere in Italia e il desiderio -

spesso necessario - di guardare all'estero. Il dato più emblematico: sei giovani su dieci (61%) si dichiarano pronti a trasferirsi all'estero per costruire il proprio futuro, per motivi di formazione o lavoro. Il 77% indica come destinazioni preferite Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera, mentre uno su cinque guarda agli Stati Uniti. Chi parte lo fa con l'obiettivo di trovare migliori condizioni occupazionali, anche se il ritorno in Italia è tutt'altro che scontato: dal 2011 al 2023 solo il 31% dei giovani espatriati è rientrato. Lo studio delinea anche l'identikit del giovane tipo che sogna un'esperienza all'estero: ha tra i 21 e i 24 anni, una laurea, proviene dal Nord-Ovest o dal Sud Italia e appartiene, nella percezione dei coetanei, a una classe sociale medio-bassa. La conoscenza della lingua inglese è vista come un requisito essenziale (72%).

COSA CHIEDONO I GIOVANI Il 41% degli intervistati auspica che lo Stato italiano incentivi le esperienze all'estero, vedendole come occasioni di crescita; il 42%, al contrario, teme una perdita di capitale umano e vorrebbe che venissero frenate. Più fiducia invece viene riposta nelle università

(60%), scuole (56%) e istituzioni europee (63%) come promotrici di una mobilità internazionale utile e strutturata. Il **Myllennium Award**, attraverso il sostegno a progetti concreti e la creazione di una rete di supporto attiva, si conferma non solo come un premio, ma come un osservatorio privilegiato sulla generazione under 30, capace di ascoltarne le istanze, intercettarne i talenti e costruire insieme percorsi di crescita possibili. 'In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, il **Myllennium Award** continua a dare spazio alla voce e al talento dei giovani, offrendo strumenti concreti di crescita e percorsi formativi per entrare nel mondo del lavoro. Un impegno costante che da undici anni si pone come osservatorio permanente sulle nuove generazioni. In una società in continuo cambiamento, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare opportunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro. Lo conferma anche la ricerca presentata oggi con Ipsos: i giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro. È proprio su questo bisogno

che il **Myllennium Award** interviene, mettendo ogni anno in collegamento ragazze e ragazzi con imprese e professionisti, offrendo così un primo passo concreto per trovare ognuno la propria strada,' ha dichiarato **Paolo Barletta**, Presidente **Myllennium Award**.

Myllennium Award: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos

LINK: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/07/10/Myllennium-Award-premiati-23-giovani-talenti-italiani-presentato-nuovo-studio-Ipsos/?_tbcId=...

Myllennium Award: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos sulle scelte dei giovani di andare all'estero
Teleborsa 10 luglio 2025 - 16:53 (Teleborsa) - Si è svolta a Roma l'11ª edizione del **Myllennium Award**, il primo premio multidisciplinare italiano dedicato agli under 30, promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, con il sostegno della Regione Lazio, del Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM), del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), del Ministero della Cultura (MIC) e dal Ministro per lo Sport ed i Giovani. Nato per valorizzare merito, talento e visione delle nuove generazioni, il premio è cresciuto negli anni fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale. In undici edizioni, ha ricevuto oltre 5.500 candidature, premiato più di 350 progetti e assegnato oltre 1.800.000 euro in borse di studio, esperienze formative e premi economici. Quest'anno sono 23 i giovani under 30 premiati in dieci sezioni: MyBook (editoria): Valerio Castellotti, Aurora

Iori, Lorenzo Colombo, Ludovica Monte con il saggio sul tema "Crisi e ascesa degli estremismi". Premio Speciale Graphic Novel: Emanuele Michieletto, Luca Guidotti, Chiara Alessi e Giuseppe Alba con i lavori sul tema "Metamorfosi 2025: Chi è il mostro? Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?". MyStartUp (imprenditoria tecnologica): Lorenzo Rea con l'app "Resilient X security". MySocialImpact (innovazione sociale): Filippo Toni con "ROSSO" e Vittorio Gianotti con "T E R E S O ? M y J o b" (formazione post-laurea): Matteo Sinigaglia, Caterina Piccinno, Maria Luisa Grometto, Elisa Pietroforte MySport | StartUp: Stefano Patron con "LEVERAGE". MySport | Job: Martina Santandrea MyMusic: Gabrielle Sarmiento con "Manila" e Paolo Ehrenheim (musica classica) MyFrame (cinema): Ester Tessuti con "2080" e Ivan Diego Chiamese con "U R O B O R O ? M y C i t y" (rigenerazione urbana): sezione rappresentata tra le dieci premiate MyBricks (arti

e maestranze): Moussa Diawara Premio Eccellenza Myllennium 2025: Giorgio Minisini Nel corso della cerimonia è stato presentato lo studio IPSOS "Giovani tra radici e nuovi orizzonti", realizzato su un campione di 800 giovani italiani tra i 18 e i 30 anni. La ricerca esplora il rapporto delle nuove generazioni con il futuro, tra opportunità da cogliere in Italia e il desiderio "spesso necessario" di guardare all'estero. Il dato più emblematico: sei giovani su dieci (61%) si dichiarano pronti a trasferirsi all'estero per costruire il proprio futuro, per motivi di formazione o lavoro. Il 77% indica come destinazioni preferite Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera, mentre uno su cinque guarda agli Stati Uniti. Chi parte lo fa con l'obiettivo di trovare migliori condizioni occupazionali, anche se il ritorno in Italia è tutt'altro che scontato: dal 2011 al 2023 solo il 31% dei giovani espatriati è rientrato. Lo studio delinea anche l'identikit del giovane tipo che sogna un'esperienza all'estero: ha tra i 21 e i 24 anni, una laurea, proviene dal Nord-

Ovest o dal Sud Italia e appartiene, nella percezione dei coetanei, a una classe sociale medio-bassa. La conoscenza della lingua inglese è vista come un requisito essenziale (72%).

COSA CHIEDONO I GIOVANI - Il 41% degli intervistati auspica che lo Stato italiano incentivi le esperienze all'estero, vedendole come occasioni di crescita; il 42%, al contrario, teme una perdita di capitale umano e vorrebbe che venissero frenate. Più fiducia invece viene riposta nelle università (60%), scuole (56%) e istituzioni europee (63%) come promotrici di una mobilità internazionale utile e strutturata.

Il **Myllennium Award**, attraverso il sostegno a progetti concreti e la creazione di una rete di supporto attiva, si conferma non solo come un premio, ma come un osservatorio privilegiato sulla generazione under 30, capace di ascoltarne le istanze, intercettarne i talenti e costruire insieme percorsi di crescita possibili.

In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, il **Myllennium Award** continua a dare spazio alla voce e al talento dei giovani, offrendo strumenti concreti di crescita e percorsi formativi per entrare nel mondo del lavoro. Un impegno

costante che da undici anni si pone come osservatorio permanente sulle nuove generazioni. In una società in continuo cambiamento, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare opportunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro. Lo conferma anche la ricerca presentata oggi con Ipsos: i giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro. È proprio su questo bisogno che il **Myllennium Award** interviene, mettendo ogni anno in collegamento ragazze e ragazzi con imprese e professionisti, offrendo così un primo passo concreto per trovare ognuno la propria strada.

ha dichiarato **Paolo Barletta**, Presidente **Myllennium Award**.

Myllennium Award: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos

LINK: <https://finanza.lastampa.it/News/2025/07/10/myllennium-award-premiati-23-giovani-talenti-italiani-presentato-nuovo-studio-ipsos/MTU1XzIwMjU...>



Myllennium Award: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos sulle scelte dei giovani di andare all'estero. Pubblicato il 10/07/2025. Ultima modifica il 10/07/2025 alle ore 16:50. Teleborsa Si è svolta a Roma l'11° edizione del **Myllennium Award**, il primo premio multidisciplinare italiano dedicato agli under 30, promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, con il sostegno della Regione Lazio, del Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM), del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), del Ministero della Cultura (MIC) e dal Ministro per lo Sport ed i Giovani. Nato per valorizzare merito, talento e visione delle nuove generazioni, il premio è cresciuto negli anni fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale. In undici edizioni, ha ricevuto oltre 5.500 candidature, premiato più di 350 progetti e assegnato oltre 1.800.000

euro in borse di studio, esperienze formative e premi economici. Quest'anno sono 23 i giovani under 30 premiati in dieci sezioni: MyBook (editoria): Valerio Castellotti, Aurora Iori, Lorenzo Colombo, Ludovica Monte con il saggio sul tema 'Crisi e ascesa degli estremismi'. Premio Speciale Graphic Novel: Emanuele Michieletto, Luca Guidotti, Chiara Alessi e Giuseppe Alba con i lavori sul tema 'Metamorfoosi 2025: Chi è il mostro? Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' MyStartup (imprenditoria tecnologica): Lorenzo Rea con l'app 'ResilientX security' My Social Impact (innovazione sociale): Filippo Toni con 'ROSSO' e Vittorio Gianotti con 'TERESO' MyJob (formazione post-laurea): Matteo Sinigaglia, Caterina Piccinno, Maria Luisa Grometto, Elisa Pietroforte MySport | StartUp: Stefano

Patron con 'LEVERAGE' MySport | Job: Martina Santandrea MyMusic: Gabrielle Sarmiento con 'Manila' e Paolo Ehrenheim (musica classica) MyFrame (cinema): Ester Tessuti con '2080' e Ivan Diego Chianese con 'UROBORO' MyCity (rigenerazione urbana): sezione rappresentata tra le dieci premiate MyBricks (arti e maestranze): Moussa Diawara Premio Eccellenza Myllennium 2025: Giorgio Minisini. Nel corso della cerimonia è stato presentato lo studio IPSOS 'Giovani tra radici e nuovi orizzonti', realizzato su un campione di 800 giovani italiani tra i 18 e i 30 anni. La ricerca esplora il rapporto delle nuove generazioni con il futuro, tra opportunità da cogliere in Italia e il desiderio - spesso necessario - di guardare all'estero. Il dato più emblematico: sei giovani su dieci (61%) si dichiarano pronti a trasferirsi all'estero per costruire il proprio futuro,

per motivi di formazione o lavoro. Il 77% indica come destinazioni preferite Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera, mentre uno su cinque guarda agli Stati Uniti. Chi parte lo fa con l'obiettivo di trovare migliori condizioni occupazionali, anche se il ritorno in Italia è tutt'altro che scontato: dal 2011 al 2023 solo il 31% dei giovani espatriati è rientrato. Lo studio delinea anche l'identikit del giovane tipo che sogna un'esperienza all'estero: ha tra i 21 e i 24 anni, una laurea, proviene dal Nord-Ovest o dal Sud Italia e appartiene, nella percezione dei coetanei, a una classe sociale medio-bassa. La conoscenza della lingua inglese è vista come un requisito essenziale (72%).

COSA CHIEDONO I GIOVANI - Il 41% degli intervistati auspica che lo Stato italiano incentivi le esperienze all'estero, vedendole come occasioni di crescita; il 42%, al contrario, teme una perdita di capitale umano e vorrebbe che venissero frenate. Più fiducia invece viene riposta nelle università (60%), scuole (56%) e istituzioni europee (63%) come promotrici di una mobilità internazionale utile e strutturata. Il **Myllennium Award**, attraverso il sostegno a progetti concreti e la

creazione di una rete di supporto attiva, si conferma non solo come un premio, ma come un osservatorio privilegiato sulla generazione under 30, capace di ascoltarne le istanze, intercettarne i talenti e costruire insieme percorsi di crescita possibili. 'In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, il **Myllennium Award** continua a dare spazio alla voce e al talento dei giovani, offrendo strumenti concreti di crescita e percorsi formativi per entrare nel mondo del lavoro. Un impegno costante che da undici anni si pone come osservatorio permanente sulle nuove generazioni. In una società in continuo cambiamento, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare opportunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro. Lo conferma anche la ricerca presentata oggi con Ipsos: i giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro. È proprio su questo bisogno che il **Myllennium Award** interviene, mettendo ogni anno in collegamento ragazze e ragazzi con imprese e professionisti, offrendo così un primo passo concreto per trovare ognuno la propria strada,'

ha dichiarato **Paolo Barletta**, Presidente **Myllennium Award**.

Myllennium Award: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2025/07/10/myllennium_award_premiati_23_giovani_talenti_italiani_presentato_nuovo_studio_ipsos-155/



Myllennium Award: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos sulle scelte dei giovani di andare all'estero 10 luglio 2025 - 16.55 (Teleborsa) - Si è svolta a Roma l'11° edizione del **Myllennium Award**, il primo premio multidisciplinare italiano dedicato agli under 30, promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, con il sostegno della Regione Lazio, del Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM), del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), del Ministero della Cultura (MIC) e dal Ministro per lo Sport ed i Giovani. Nato per valorizzare merito, talento e visione delle nuove generazioni, il premio è cresciuto negli anni fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale. In undici edizioni, ha ricevuto oltre 5.500 candidature, premiato più di 350 progetti e assegnato oltre 1.800.000 euro in borse di studio, esperienze formative e

premi economici. Quest'anno sono 23 i giovani under 30 premiati in dieci sezioni: MyBook (editoria): Valerio Castellotti, Aurora Iori, Lorenzo Colombo, Ludovica Monte con il saggio sul tema 'Crisi e ascesa degli estremismi'. Premio Speciale Graphic Novel: Emanuele Michieletto, Luca Guidotti, Chiara Alessi e Giuseppe Alba con i lavori sul tema 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro? Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' MyStartup (imprenditoria tecnologica): Lorenzo Rea con l'app 'ResilientX security' MySocialImpact (innovazione sociale): Filippo Toni con 'ROSSO' e Vittorio Gianotti con 'TERESO' MyJob (formazione post-laurea): Matteo Sinigaglia, Caterina Piccinno, Maria Luisa Grometto, Elisa Pietroforte MySport | Startup: Stefano Patron con 'LEVERAGE' MySport | Job: Martina

Santandrea MyMusic: Gabrielle Sarmiento con 'Manila' e Paolo Ehrenheim (musica classica) MyFrame (cinema): Ester Tessuti con '2080' e Ivan Diego Chianese con 'UROBORO' MyCity (rigenerazione urbana): sezione rappresentata tra le dieci premiate MyBricks (arti e maestranze): Moussa Diawara Premio Eccellenza Myllennium 2025: Giorgio Minisini Nel corso della cerimonia è stato presentato lo studio IPSOS 'Giovani tra radici e nuovi orizzonti', realizzato su un campione di 800 giovani italiani tra i 18 e i 30 anni. La ricerca esplora il rapporto delle nuove generazioni con il futuro, tra opportunità da cogliere in Italia e il desiderio - spesso necessario - di guardare all'estero. Il dato più emblematico: sei giovani su dieci (61%) si dichiarano pronti a trasferirsi all'estero per costruire il proprio futuro, per motivi di formazione o lavoro. Il 77% indica come

destinazioni preferite Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera, mentre uno su cinque guarda agli Stati Uniti. Chi parte lo fa con l'obiettivo di trovare migliori condizioni occupazionali, anche se il ritorno in Italia è tutt'altro che scontato: dal 2011 al 2023 solo il 31% dei giovani espatriati è rientrato. Lo studio delinea anche l'identikit del giovane tipo che sogna un'esperienza all'estero: ha tra i 21 e i 24 anni, una laurea, proviene dal Nord-Ovest o dal Sud Italia e appartiene, nella percezione dei coetanei, a una classe sociale medio-bassa. La conoscenza della lingua inglese è vista come un requisito essenziale (72%).

COSA CHIEDONO I GIOVANI - Il 41% degli intervistati auspica che lo Stato italiano incentivi le esperienze all'estero, vedendole come occasioni di crescita; il 42%, al contrario, teme una perdita di capitale umano e vorrebbe che venissero frenate. Più fiducia invece viene riposta nelle università (60%), scuole (56%) e istituzioni europee (63%) come promotrici di una mobilità internazionale utile e strutturata. Il **Myllennium Award**, attraverso il sostegno a progetti concreti e la creazione di una rete di supporto attiva, si conferma

non solo come un premio, ma come un osservatorio privilegiato sulla generazione under 30, capace di ascoltarne le istanze, intercettarne i talenti e costruire insieme percorsi di crescita possibili. 'In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, il **Myllennium Award** continua a dare spazio alla voce e al talento dei giovani, offrendo strumenti concreti di crescita e percorsi formativi per entrare nel mondo del lavoro. Un impegno costante che da undici anni si pone come osservatorio permanente sulle nuove generazioni. In una società in continuo cambiamento, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare opportunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro. Lo conferma anche la ricerca presentata oggi con Ipsos: i giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro. È proprio su questo bisogno che il **Myllennium Award** interviene, mettendo ogni anno in collegamento ragazze e ragazzi con imprese e professionisti, offrendo così un primo passo concreto per trovare ognuno la propria strada,' ha dichiarato **Paolo Barletta**, Presidente **Myllennium**

Award.

Myllennium Award: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/155_2025-07-10_TLB/Myllennium-Award-premiati-23-giovani-talenti-italiani-presentato-nuovo-studio-Ipso...



Myllennium Award: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos sulle scelte dei giovani di andare all'estero Cultura, Economia 10 luglio 2025 - 16.50 (Teleborsa) - Si è svolta a Roma l'11ª edizione del **Myllennium Award**, il primo premio multidisciplinare italiano dedicato agli under 30, promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, con il sostegno della Regione Lazio, del Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM), del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), del Ministero della Cultura (MIC) e dal Ministro per lo Sport ed i Giovani. Nato per valorizzare merito, talento e visione delle nuove generazioni, il premio è cresciuto negli anni fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale. In undici edizioni, ha ricevuto oltre 5.500 candidature, premiato più di 350 progetti e assegnato oltre 1.800.000 euro in borse di studio,

esperienze formative e premi economici. Quest'anno sono 23 i giovani under 30 premiati in dieci sezioni: MyBook (editoria): Valerio Castellotti, Aurora Iori, Lorenzo Colombo, Ludovica Monte con il saggio sul tema 'Crisi e ascesa degli estremismi'. Premio Speciale Graphic Novel: Emanuele Michieletto, Luca Guidotti, Chiara Alessi e Giuseppe Alba con i lavori sul tema 'Metamorfofi 2025: Chi è il mostro? Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' MyStartUp (imprenditoria tecnologica): Lorenzo Rea con l'app 'ResilientX security' My Social Impact (innovazione sociale): Filippo Toni con 'ROSSO' e Vittorio Gianotti con 'TERESO' My Job (formazione post-laurea): Matteo Sinigaglia, Caterina Piccinno, Maria Luisa Grometto, Elisa Pietroforte MySport | Startup: Stefano Patron con 'LEVERAGE'

MySport | Job: Martina Santandrea MyMusic: Gabrielle Sarmiento con 'Manila' e Paolo Ehrenheim (musica classica) MyFrame (cinema): Ester Tessuti con '2080' e Ivan Diego Chianese con 'UROBORO' MyCity (rigenerazione urbana): sezione rappresentata tra le dieci premiate MyBricks (arti e maestranze): Moussa Diawara Premio Eccellenza Myllennium 2025: Giorgio Minisini Nel corso della cerimonia è stato presentato lo studio IPSOS 'Giovani tra radici e nuovi orizzonti', realizzato su un campione di 800 giovani italiani tra i 18 e i 30 anni. La ricerca esplora il rapporto delle nuove generazioni con il futuro, tra opportunità da cogliere in Italia e il desiderio - spesso necessario - di guardare all'estero. Il dato più emblematico: sei giovani su dieci (61%) si dichiarano pronti a trasferirsi all'estero per costruire il proprio futuro, per motivi di formazione o

lavoro. Il 77% indica come destinazioni preferite Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera, mentre uno su cinque guarda agli Stati Uniti. Chi parte lo fa con l'obiettivo di trovare migliori condizioni occupazionali, anche se il ritorno in Italia è tutt'altro che scontato: dal 2011 al 2023 solo il 31% dei giovani espatriati è rientrato. Lo studio delinea anche l'identikit del giovane tipo che sogna un'esperienza all'estero: ha tra i 21 e i 24 anni, una laurea, proviene dal Nord-Ovest o dal Sud Italia e appartiene, nella percezione dei coetanei, a una classe sociale medio-bassa. La conoscenza della lingua inglese è vista come un requisito essenziale (72%).

COSA CHIEDONO I GIOVANI - Il 41% degli intervistati auspica che lo Stato italiano incentivi le esperienze all'estero, vedendole come occasioni di crescita; il 42%, al contrario, teme una perdita di capitale umano e vorrebbe che venissero frenate. Più fiducia invece viene riposta nelle università (60%), scuole (56%) e istituzioni europee (63%) come promotrici di una mobilità internazionale utile e strutturata. Il **Myllennium Award**, attraverso il sostegno a progetti concreti e la creazione di una rete di

supporto attiva, si conferma non solo come un premio, ma come un osservatorio privilegiato sulla generazione under 30, capace di ascoltarne le istanze, intercettarne i talenti e costruire insieme percorsi di crescita possibili. 'In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, il **Myllennium Award** continua a dare spazio alla voce e al talento dei giovani, offrendo strumenti concreti di crescita e percorsi formativi per entrare nel mondo del lavoro. Un impegno costante che da undici anni si pone come osservatorio permanente sulle nuove generazioni. In una società in continuo cambiamento, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare opportunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro. Lo conferma anche la ricerca presentata oggi con Ipsos: i giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro. È proprio su questo bisogno che il **Myllennium Award** interviene, mettendo ogni anno in collegamento ragazze e ragazzi con imprese e professionisti, offrendo così un primo passo concreto per trovare ognuno la propria strada,' ha dichiarato **Paolo Barletta**,

Presidente **Myllennium Award**. Condividi ` ` `

Myllennium Award: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos

LINK: <https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/myllennium-award-premiati-23-giovani-talenti-italiani-presentato-nuovo-studio-...>



Myllennium Award: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos (Teleborsa) - Si è svolta a Roma l'11° edizione del **Myllennium Award**, il primo premio multidisciplinare italiano dedicato agli under 30, promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, con il sostegno della Regione Lazio, del Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM), del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), del Ministero della Cultura (MIC) e dal Ministro per lo Sport ed i Giovani. Nato per valorizzare merito, talento e visione delle nuove generazioni, il premio è cresciuto negli anni fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale. In undici edizioni, ha ricevuto oltre 5.500 candidature, premiato più di 350 progetti e assegnato oltre 1.800.000 euro in borse di studio, esperienze formative e premi economici. Quest'anno sono 23 i

giovani under 30 premiati in dieci sezioni: MyBook (editoria): Valerio Castellotti, Aurora Iori, Lorenzo Colombo, Ludovica Monte con il saggio sul tema "Crisi e ascesa degli estremismi". Premio Speciale Graphic Novel: Emanuele Michieletto, Luca Guidotti, Chiara Alessi e Giuseppe Alba con i lavori sul tema 'Metamorfofi 2025: Chi è il mostro? Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' MyStartUp (imprenditoria tecnologica): Lorenzo Rea con l'app "ResilientX security" My Social Impact (innovazione sociale): Filippo Toni con "ROSSO" e Vittorio Gianotti con "TERESO" MyJob (formazione post-laurea): Matteo Sinigaglia, Caterina Piccinno, Maria Luisa Grometto, Elisa Pietroforte MySport | StartUp: Stefano Patron con "LEVERAGE" MySport | Job: Martina Santandrea MyMusic: Gabrielle Sarmiento con

"Manila" e Paolo Ehrenheim (musica classica) MyFrame (cinema): Ester Tessuti con "2080" e Ivan Diego Chianese con "UROBORO" MyCity (rigenerazione urbana): sezione rappresentata tra le dieci premiate MyBricks (arti e maestranze): Moussa Diawara Premio Eccellenza Myllennium 2025: Giorgio Minisini Nel corso della cerimonia è stato presentato lo studio IPSOS "Giovani tra radici e nuovi orizzonti", realizzato su un campione di 800 giovani italiani tra i 18 e i 30 anni. La ricerca esplora il rapporto delle nuove generazioni con il futuro, tra opportunità da cogliere in Italia e il desiderio - spesso necessario - di guardare all'estero. Il dato più emblematico: sei giovani su dieci (61%) si dichiarano pronti a trasferirsi all'estero per costruire il proprio futuro, per motivi di formazione o lavoro. Il 77% indica come destinazioni preferite Germania, Regno Unito,

Spagna e Svizzera, mentre uno su cinque guarda agli Stati Uniti. Chi parte lo fa con l'obiettivo di trovare migliori condizioni occupazionali, anche se il ritorno in Italia è tutt'altro che scontato: dal 2011 al 2023 solo il 31% dei giovani espatriati è rientrato. Lo studio delinea anche l'identikit del giovane tipo che sogna un'esperienza all'estero: ha tra i 21 e i 24 anni, una laurea, proviene dal Nord-Ovest o dal Sud Italia e appartiene, nella percezione dei coetanei, a una classe sociale medio-bassa. La conoscenza della lingua inglese è vista come un requisito essenziale (72%).

COSA CHIEDONO I GIOVANI - Il 41% degli intervistati auspica che lo Stato italiano incentivi le esperienze all'estero, vedendole come occasioni di crescita; il 42%, al contrario, teme una perdita di capitale umano e vorrebbe che venissero frenate. Più fiducia invece viene riposta nelle università (60%), scuole (56%) e istituzioni europee (63%) come promotrici di una mobilità internazionale utile e strutturata. Il **Myllennium Award**, attraverso il sostegno a progetti concreti e la creazione di una rete di supporto attiva, si conferma non solo come un premio, ma come un osservatorio

privilegiato sulla generazione under 30, capace di ascoltarne le istanze, intercettarne i talenti e costruire insieme percorsi di crescita possibili. "In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, il **Myllennium Award** continua a dare spazio alla voce e al talento dei giovani, offrendo strumenti concreti di crescita e percorsi formativi per entrare nel mondo del lavoro. Un impegno costante che da undici anni si pone come osservatorio permanente sulle nuove generazioni. In una società in continuo cambiamento, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare opportunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro. Lo conferma anche la ricerca presentata oggi con Ipsos: i giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro. È proprio su questo bisogno che il **Myllennium Award** interviene, mettendo ogni anno in collegamento ragazze e ragazzi con imprese e professionisti, offrendo così un primo passo concreto per trovare ognuno la propria strada," ha dichiarato **Paolo Barletta**, Presidente **Myllennium Award**. (Teleborsa)10-07-2025 16:50

Myllennium Award: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos

LINK: https://qds.it/dai-mercati?guid=155_2025-07-10_TLB

Dai mercati **Myllennium Award**: premiati 23 giovani talenti italiani, presentato nuovo studio Ipsos Teleborsa | 10/07/2025 14:53 (Teleborsa) - Si è svolta a Roma l'11° edizione del **Myllennium Award**, il primo premio multidisciplinare italiano dedicato agli under 30, promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, con il sostegno della Regione Lazio, del Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM), del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), del Ministero della Cultura (MIC) e dal Ministro per lo Sport ed i Giovani. Nato per valorizzare merito, talento e visione delle nuove generazioni, il premio è cresciuto negli anni fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale. In undici edizioni, ha ricevuto oltre 5.500 candidature, premiato più di 350 progetti e assegnato oltre 1.800.000 euro in borse di studio, esperienze formative e premi economici. Quest'anno sono 23 i giovani under 30 premiati in dieci sezioni: MyBook (editoria): Valerio Castellotti, Aurora Iori, Lorenzo Colombo, Ludovica

Monte con il saggio sul tema "Crisi e ascesa degli estremismi". Premio Speciale Graphic Novel: Emanuele Michieletto, Luca Guidotti, Chiara Alessi e Giuseppe Alba con i lavori sul tema 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro? Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?' MyStartUp (imprenditoria tecnologica): Lorenzo Rea con l'app "ResilientX security" My Social Impact (innovazione sociale): Filippo Toni con "ROSSO" e Vittorio Gianotti con "TERESO" MyJob (formazione post-laurea): Matteo Sinigaglia, Caterina Piccinno, Maria Luisa Grometto, Elisa Pietroforte MySport | StartUp: Stefano Patron con "LEVERAGE" MySport | Job: Martina Santandrea MyMusic: Gabrielle Sarmiento con "Manila" e Paolo Ehrenheim (musica classica) MyFrame (cinema): Ester Tessuti con "2080" e Ivan Diego Chianese con "UROBORO" MyCity (rigenerazione urbana): sezione rappresentata tra le dieci premiate MyBricks (arti e maestranze): Moussa Diawara Premio Eccellenza Myllennium 2025: Giorgio

Minisini Nel corso della cerimonia è stato presentato lo studio IPSOS "Giovani tra radici e nuovi orizzonti", realizzato su un campione di 800 giovani italiani tra i 18 e i 30 anni. La ricerca esplora il rapporto delle nuove generazioni con il futuro, tra opportunità da cogliere in Italia e il desiderio - spesso necessario - di guardare all'estero. Il dato più emblematico: sei giovani su dieci (61%) si dichiarano pronti a trasferirsi all'estero per costruire il proprio futuro, per motivi di formazione o lavoro. Il 77% indica come destinazioni preferite Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera, mentre uno su cinque guarda agli Stati Uniti. Chi parte lo fa con l'obiettivo di trovare migliori condizioni occupazionali, anche se il ritorno in Italia è tutt'altro che scontato: dal 2011 al 2023 solo il 31% dei giovani espatriati è rientrato. Lo studio delinea anche l'identikit del giovane tipo che sogna un'esperienza all'estero: ha tra i 21 e i 24 anni, una laurea, proviene dal Nord-Ovest o dal Sud Italia e appartiene, nella percezione dei coetanei, a una classe

sociale medio-bassa. La conoscenza della lingua inglese è vista come un requisito essenziale (72%).

COSA CHIEDONO I GIOVANI

- Il 41% degli intervistati auspica che lo Stato italiano incentivi le esperienze all'estero, vedendole come occasioni di crescita; il 42%, al contrario, teme una perdita di capitale umano e vorrebbe che venissero frenate. Più fiducia invece viene riposta nelle università (60%), scuole (56%) e istituzioni europee (63%) come promotrici di una mobilità internazionale utile e strutturata. Il **Myllennium Award**, attraverso il sostegno a progetti concreti e la creazione di una rete di supporto attiva, si conferma non solo come un premio, ma come un osservatorio privilegiato sulla generazione under 30, capace di ascoltarne le istanze, intercettarne i talenti e costruire insieme percorsi di crescita possibili. "In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, il **Myllennium Award** continua a dare spazio alla voce e al talento dei giovani, offrendo strumenti concreti di crescita e percorsi formativi per entrare nel mondo del lavoro. Un impegno costante che da undici anni si pone come osservatorio permanente sulle nuove

generazioni. In una società in continuo cambiamento, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare opportunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro. Lo conferma anche la ricerca presentata oggi con Ipsos: i giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro. È proprio su questo bisogno che il **Myllennium Award** interviene, mettendo ogni anno in collegamento ragazze e ragazzi con imprese e professionisti, offrendo così un primo passo concreto per trovare ognuno la propria strada," ha dichiarato **Paolo Barletta**, Presidente **Myllennium Award**.

Myllennium Award, premiati 23 giovani talenti italiani

LINK: https://www.ilmessaggero.it/economia/news/myllennium_award_premio_talenti_italiani-8950979.html



Myllennium Award, premiati 23 giovani talenti italiani 4 Minuti di Lettura venerdì 11 luglio 2025, 18:31 I nostri soldi - Newsletter Risparmio e investimenti, ogni venerdì Iscriviti e ricevi le notizie via email Sono stati 23 i giovani under 30 premiati all'11° edizione del **Myllennium Award**, premio multidisciplinare italiano dedicato ai giovani promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, con il sostegno della Regione Lazio, del Ministero dell'Istruzione e del Merito, del Ministero dell'Università e della Ricerca, del Ministero della Cultura e dal Ministro per lo Sport ed i Giovani. Nato per valorizzare merito, talento e visione delle nuove generazioni, il premio è cresciuto negli anni fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale. In undici edizioni, ha ricevuto oltre 5.500 candidature, premiato più di 350 progetti e assegnato oltre

1.800.000 euro in borse di studio, esperienze formative e premi economici. Nel corso della cerimonia di premiazione che si è svolta a Roma il 10 luglio è stato presentato lo studio Ipsos "Giovani tra radici e nuovi orizzonti", realizzato su un campione di 800 giovani italiani tra i 18 e i 30 anni. La ricerca esplora il rapporto delle nuove generazioni con il futuro, tra opportunità da cogliere in Italia e il desiderio - spesso necessario - di guardare all'estero. Il dato più emblematico: sei giovani su dieci (61%) si dichiarano pronti a trasferirsi all'estero per costruire il proprio futuro, per motivi di formazione o lavoro. Il 77% indica come destinazioni preferite Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera, mentre uno su cinque guarda agli Stati Uniti. Chi parte lo fa con l'obiettivo di trovare migliori condizioni occupazionali, anche se il ritorno in Italia è tutt'altro che scontato: dal 2011 al 2023 solo il 31% dei

giovani espatriati è rientrato. Lo studio delinea anche l'identikit del giovane tipo che sogna un'esperienza all'estero: ha tra i 21 e i 24 anni, una laurea, proviene dal Nord-Ovest o dal Sud Italia e appartiene, nella percezione dei coetanei, a una classe sociale medio-bassa. La conoscenza della lingua inglese è vista come un requisito essenziale (72%). Il 41% degli intervistati auspica che lo Stato italiano incentivi le esperienze all'estero, vedendole come occasioni di crescita; il 42%, al contrario, teme una perdita di capitale umano e vorrebbe che venissero frenate. Più fiducia invece viene riposta nelle università (60%), scuole (56%) e istituzioni europee (63%) come promotrici di una mobilità internazionale utile e strutturata. "In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, il **Myllennium Award** continua a dare spazio alla voce e al talento dei giovani, offrendo strumenti

concreti di crescita e percorsi formativi per entrare nel mondo del lavoro. Un impegno costante che da undici anni si pone come osservatorio permanente sulle nuove generazioni. In una società in continuo cambiamento, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare opportunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro. Lo conferma anche la ricerca presentata oggi con Ipsos: i giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro. È proprio su questo bisogno che il **Myllennium Award** interviene, mettendo ogni anno in collegamento ragazze e ragazzi con imprese e professionisti, offrendo così un primo passo concreto per trovare ognuno la propria strada", ha dichiarato **Paolo Barletta**, presidente **Myllennium Award**. I PREMIATI DEL 2025 Quest'anno sono stati 23 i giovani under 30 premiati in dieci sezioni: MyBook (editoria): Valerio Castellotti, Aurora Iori, Lorenzo Colombo, Ludovica Monte con il saggio sul tema "Crisi e ascesa degli estremismi". Premio Speciale Graphic Novel: Emanuele Michieletto, Luca Guidotti, Chiara Alessi e Giuseppe Alba con i lavori

sul tema 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro? Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno'. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa? 'MyStartUp (imprenditoria tecnologica): Lorenzo Rea con l'app "ResilientX security" MySocialImpact (innovazione e sociale): Filippo Toni con "ROSSO" e Vittorio Gianotti con "TERESO" MyJob (formazione post-laurea): Matteo Sinigaglia, Caterina Piccinno, Maria Luisa Grometto, Elisa Pietroforte MySport | StartUp: Stefano Patron con "LEVERAGE" MySport | Job: Martina Santandrea MyMusic: Gabrielle Sarmiento con "Manila" e Paolo Ehrenheim (musica classica) MyFrame (cinema): Ester Tessuti con "2080" e Ivan Diego Chianese con "UROBORO" MyCity (rigenerazione urbana): sezione rappresentata tra le dieci premiate MyBricks (arti e maestranze): Moussa Diawara Premio Eccellenza Myllennium 2025: Giorgio Minisini © RIPRODUZIONE RISERVATA

Myllennium Award, premiati 23 giovani talenti italiani

LINK: https://www.leggo.it/economia/news/myllennium_award_premio_talenti_italiani-8950979.html



Myllennium Award, premiati 23 giovani talenti italiani. Sono stati 23 i giovani under 30 premiati all'11° edizione del **Myllennium Award**, premio multidisciplinare italiano dedicato ai giovani promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, con il sostegno della Regione Lazio, del Ministero dell'Istruzione e del Merito, del Ministero dell'Università e della Ricerca, del Ministero della Cultura e dal Ministro per lo Sport ed i Giovani. Nato per valorizzare merito, talento e visione delle nuove generazioni, il premio è cresciuto negli anni fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale. In undici edizioni, ha ricevuto oltre 5.500 candidature, premiato più di 350 progetti e assegnato oltre 1.800.000 euro in borse di studio, esperienze formative e premi economici. Nel corso della cerimonia di premiazione

che si è svolta a Roma il 10 luglio è stato presentato lo studio Ipsos "Giovani tra radici e nuovi orizzonti", realizzato su un campione di 800 giovani italiani tra i 18 e i 30 anni. La ricerca esplora il rapporto delle nuove generazioni con il futuro, tra opportunità da cogliere in Italia e il desiderio - spesso necessario - di guardare all'estero. Il dato più emblematico: sei giovani su dieci (61%) si dichiarano pronti a trasferirsi all'estero per costruire il proprio futuro, per motivi di formazione o lavoro. Il 77% indica come destinazioni preferite Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera, mentre uno su cinque guarda agli Stati Uniti. Chi parte lo fa con l'obiettivo di trovare migliori condizioni occupazionali, anche se il ritorno in Italia è tutt'altro che scontato: dal 2011 al 2023 solo il 31% dei giovani espatriati è rientrato. Lo studio delinea anche l'identikit del giovane tipo che sogna un'esperienza all'estero: ha

tra i 21 e i 24 anni, una laurea, proviene dal Nord-Ovest o dal Sud Italia e appartiene, nella percezione dei coetanei, a una classe sociale medio-bassa. La conoscenza della lingua inglese è vista come un requisito essenziale (72%). Il 41% degli intervistati auspica che lo Stato italiano incentivi le esperienze all'estero, vedendole come occasioni di crescita; il 42%, al contrario, teme una perdita di capitale umano e vorrebbe che venissero frenate. Più fiducia invece viene riposta nelle università (60%), scuole (56%) e istituzioni europee (63%) come promotrici di una mobilità internazionale utile e strutturata. "In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, il **Myllennium Award** continua a dare spazio alla voce e al talento dei giovani, offrendo strumenti concreti di crescita e percorsi formativi per entrare nel mondo del lavoro. Un impegno costante che da undici anni

si pone come osservatorio permanente sulle nuove generazioni. In una società in continuo cambiamento, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare opportunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro. Lo conferma anche la ricerca presentata oggi con Ipsos: i giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro. È proprio su questo bisogno che il **Myllennium Award** interviene, mettendo ogni anno in collegamento ragazze e ragazzi con imprese e professionisti, offrendo così un primo passo concreto per trovare ognuno la propria strada", ha dichiarato **Paolo Barletta**, presidente **Myllennium Award**. I PREMIATI DEL 2025 Quest'anno sono stati 23 i giovani under 30 premiati in dieci sezioni: MyBook (editoria): Valerio Castellotti, Aurora Iori, Lorenzo Colombo, Ludovica Monte con il saggio sul tema "Crisi e ascesa degli estremismi". Premio Speciale Graphic Novel: Emanuele Michieletto, Luca Guidotti, Chiara Alessi e Giuseppe Alba con i lavori sul tema 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro? Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. C h i

sarebbe oggi Gregor S a m s a ? ' MyStartUp (imprenditoria tecnologica): Lorenzo Rea con l'app "ResilientX s e c u r i t y " MySocialImpact (innovazione e sociale): Filippo Toni con "ROSSO" e Vittorio Gianotti c o n " T E R E S O " MyJob (formazione post-laurea): Matteo Sinigaglia, Caterina Piccinno, Maria Luisa Grometto, Elisa Pietroforte MySport | StartUp: Stefano Patron con "LEVERAGE" MySport | Job: Martina Santandrea MyMusic: Gabrielle Sarmiento con "Manila" e Paolo Ehrenheim (musica c l a s s i c a) MyFrame (cinema): Ester Tessuti con "2080" e Ivan Diego Chianese con " U R O B O R O " MyCity (rigenerazione urbana): sezione rappresentata tra le dieci premiate MyBricks (arti e maestranze): Moussa Diawara Premio Eccellenza Myllennium 2025: Giorgio Minisini Ultimo aggiornamento: venerdì 11 luglio 2025, 18:31 © RIPRODUZIONE RISERVATA

Myllennium Award: i giovani tra sogni e partenze

LINK: <https://www.lamescolanza.com/2025/07/12/myllennium-award-i-giovani-tra-sogni-e-partenze/>



Si è conclusa a Roma l'undicesima edizione del **Myllennium Award**, il prestigioso premio multidisciplinare dedicato ai giovani talenti italiani sotto i 30 anni. Promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, con il supporto di importanti Ministeri e della Regione Lazio, l'iniziativa si conferma un punto di riferimento nazionale per valorizzare merito, talento e visione delle nuove generazioni. Nel corso degli anni, il premio ha sostenuto oltre 350 progetti, erogato borse di studio e premi economici per un totale di oltre 1.800.000 euro, a testimonianza del suo impatto concreto sulla crescita professionale e personale di numerosi giovani. I protagonisti del 2025: ventitré eccellenze premiate Quest'anno, ventitré giovani under 30 sono stati insigniti del riconoscimento in dieci diverse categorie, coprendo un ampio spettro di discipline: - MyBook (editoria): Valerio

Castellotti, Aurora Iori, Lorenzo Colombo e Ludovica Monte sono stati premiati per il loro saggio sulla 'Crisi e ascesa degli estremismi'. Il Premio Speciale Graphic Novel è andato a Emanuele Michieletto, Luca Guidotti, Chiara Alessi e Giuseppe Alba per le loro opere sul tema 'Metamorfosi 2025: Chi è il mostro? Deformare sé stessi per conformarsi al mondo esterno. Chi sarebbe oggi Gregor Samsa?'. - MyStartUp (imprenditoria tecnologica): Lorenzo Rea si è distinto con l'app 'ResilientX security'. - MySocialImpact (innovazione sociale): Filippo Toni con 'ROSSO' e Vittorio Gianotti con 'TERESO' hanno ricevuto riconoscimenti per i loro progetti. - MyJob (formazione post-laurea): Premiati Matteo Sinigaglia, Caterina Piccinno, Maria Luisa Grometto ed Elisa Pietroforte. - MySport: Stefano Patron con 'LEVERAGE' nella categoria StartUp e Martina Santandrea per la categoria

Job. - MyMusic: Gabrielle Sarmiento con 'Manila' e Paolo Ehrenheim per la musica classica. - MyFrame (cinema): Riconoscimenti a Ester Tessuti con '2080' e Ivan Diego Chianese con 'UROBORO'. - MyCity (rigenerazione urbana): Una sezione significativa tra quelle premiate. - MyBricks (arti e maestranze): Moussa Diawara. Il Premio Eccellenza Myllennium 2025 è stato assegnato a Giorgio Minisini, a coronamento di un percorso di grande successo. Giovani e futuro: il desiderio di partire e la voglia di tornare Durante la cerimonia, è stata presentata la ricerca IPSOS 'Giovani tra radici e nuovi orizzonti?', condotta su un campione di 800 giovani italiani tra i 18 e i 30 anni. Lo studio offre uno spaccato significativo del rapporto delle nuove generazioni con il futuro, evidenziando il divario tra le opportunità percepite in Italia e la necessità, spesso, di guardare oltre confine. Il dato più rilevante emerso dalla ricerca è che ben sei

giovani su dieci (61%) si dichiarano pronti a trasferirsi all'estero per motivi di studio o lavoro. Le destinazioni preferite includono Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera (77%), mentre un quinto degli intervistati guarda agli Stati Uniti. Chi decide di partire lo fa principalmente per trovare migliori condizioni occupazionali, ma il rientro in Italia non è affatto scontato: tra il 2011 e il 2023, solo il 31% dei giovani espatriati ha fatto ritorno. Il profilo del giovane che sogna un'esperienza all'estero è delineato con precisione: un'età compresa tra i 21 e i 24 anni, una laurea, proveniente dal Nord-Ovest o dal Sud Italia e percepito dai coetanei come appartenente a una classe sociale medio-bassa. La conoscenza della lingua inglese è considerata un requisito fondamentale dal 72% degli intervistati. Le richieste dei giovani alle istituzioni Le aspirazioni dei giovani si traducono in richieste chiare verso lo Stato italiano. Il 41% degli intervistati auspica un maggiore incentivo alle esperienze all'estero, considerate preziose occasioni di crescita. Tuttavia, il 42% teme una perdita di capitale umano e vorrebbe che queste partenze fossero frenate. Maggiore fiducia viene

riposta nelle università (60%), nelle scuole (56%) e nelle istituzioni europee (63%) come promotrici di una mobilità internazionale utile e strutturata. Il **Myllennium Award**, con il suo approccio concreto e la creazione di una solida rete di supporto, si conferma non solo un premio, ma un osservatorio privilegiato sulla generazione under 30. Un luogo dove ascoltare le istanze, intercettare i talenti e costruire percorsi di crescita possibili. Come ha dichiarato **Paolo Barletta**, Presidente **Myllennium Award**: "In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, il **Myllennium Award** continua a dare spazio alla voce e al talento dei giovani, offrendo strumenti concreti di crescita e percorsi formativi per entrare nel mondo del lavoro. Un impegno costante che da undici anni si pone come osservatorio permanente sulle nuove generazioni. In una società in continuo cambiamento, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare opportunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro. Lo conferma anche la ricerca presentata oggi con Ipsos: i giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro. È

proprio su questo bisogno che il **Myllennium Award** interviene, mettendo ogni anno in collegamento ragazze e ragazzi con imprese e professionisti, offrendo così un primo passo concreto per trovare ognuno la propria strada.?"

IL RAPPORTO

Ma i ragazzi vogliono cercare lavoro all'estero

Vogliono andare all'estero per trovare lavoro: il 60 per cento degli studenti neolaureati del Lazio guarda di buon occhio la partenza con esperienza lavorativa fuori dal proprio territorio, magari in Germania. Per paura di non trovare lavoro. Un grande limite, per la metà degli intervistati dall'Ipsos, è la competenza linguistica, a volte inappropriata.

a pagina 3 **Salvatori**

Il rapporto

di **Clarida Salvatori**

I visitatori arrivano ma i giovani sognano di trasferirsi all'estero per studio e lavoro

Il 60% farebbe questa esperienza: la barriera della lingua

Pronti a trasferirsi all'estero dopo aver conseguito la laurea, o comunque a fare un'esperienza lavorativa oltre confine, meglio se in Europa. Anche se la scarsa conoscenza delle lingue straniere è ancora fortemente limitante. Secondo un'indagine Ipsos per Fondazione Barletta, «Giovani tra radici e nuovi orizzonti», in li-

nea con la media nazionale, circa il 60 per cento dei giovani del Centro Italia, quindi anche quelli del Lazio, di età compresa tra i 18 e i 30 anni, più maschi che femmine, è favorevole a un trasferimento fuori dall'Italia. Una necessità che spesso emerge anche per colpa delle scarse opportunità di lavoro. Degli intervistati, quasi

la metà, vale a dire il 46 per cento, sarebbe poi disposto a fare ritorno a casa, arricchito a quel punto di un importante bagaglio culturale e professionale. Di contro però, a frenare i desideri e le aspettative sempre del 46 per cento dei più giovani (il doppio del livello complessivo nazionale che si ferma al 23) ci si mettono le barriere linguistiche. Molti infatti ritengono di non possedere una padronanza della lingua straniera (essenziale per il 72 per cento degli intervistati parlare fluentemente inglese) tale da consentire un «trapianto» nella massima serenità.

I Paesi che raccolgono il maggior numero di preferenze sono quelli europei, primo fra tutti la Germania, seguito da Regno Unito, Svizzera e Spagna. Un intervistato su cinque sceglierebbe invece l'America, principalmente gli

Stati Uniti. Solo un residua minoranza sceglierebbe una destinazione nei Paesi asiatici (appena il 3 per cento) e quelli africani (che si fermano all'1% delle preferenze). «I giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro — a offrire un'interpretazione dei dati dell'indagine Ipsos è **Paolo Barletta**, presidente **Millennium award** —. In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare oppor-



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

tunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro».

La principale causa che spinge i neolaureati a emigrare è la possibilità di trovare un lavoro adeguato, una stabilità economica, seguita da una migliore qualità della vita, ma anche da un clima e un am-

biente che siano più favorevoli, la qualità dei servizi, la parità di genere, la presenza di parenti o comunque di una comunità di connazionali. Altri dati importanti emergono dal rapporto Ipsos, come per esempio la richiesta del 41 per cento dei giovani che vi hanno partecipato (in totale sono stati 800) che lo Stato incentivi le esperienze all'estero, ritenendole importanti occasioni di crescita. In piena parità di fatto con il 42%, che al contrario, teme che una volta usciti dall'Italia si verifichi una perdita irrefrenabile di capitale umano, che vorrebbe fosse frenata. Ragione per cui una fetta consistente di intervistati (che nel Centro Italia corrisponde al 53 per cento contro il 42 a livello nazionale) chiede al Governo di fermare la «fuga di cervelli» che da troppi anni caratterizza

La fascia d'età

I ragazzi tra i 18 e i 30 anni propensi ad andare in Paesi del nord Europa

il nostro Paese, specie in alcune discipline e in alcune professioni. La ragione fondamentale per invogliare le menti più brillanti a restare nella loro terra è chiara ed evidente: secondo il 36% per aiutare a sostenere la crescita economica. Discorso diverso per quanto riguarda la fiducia che viene riposta in altre istituzioni, qualora si facciano promotrici di una mobilità internazionale: a ispirare maggiore solidità sono le istituzioni europee che incassano un 63% dei consensi, seguite dalle università con il 60 e poi dalle scuole con il 56.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Turismo e prospettive I visitatori in città in questi primi sei mesi e mezzo sono in costante aumento. I giovani nella fascia tra i 18 e i 30 anni sognano invece di fare un'esperienza all'estero di studio o lavoro (Foto Claudio Guaitoli)



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

I visitatori arrivano ma i giovani sognano di trasferirsi all'estero per studio e lavoro

LINK: https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/25_luglio_13/i-visitatori-arrivano-ma-i-giovani-sognano-di-trasferirsi-all'estero-per-studio-e-lavo...



I visitatori arrivano ma i giovani sognano di trasferirsi all'estero per studio e lavoro di Clarida Salvatori Il 60% degli intervistati dall'Ipsos farebbe questa esperienza: la barriera che viene percepita come più grande è quella della lingua straniera Universitari a Oxford Pronti a trasferirsi all'estero dopo aver conseguito la laurea, o comunque a fare un'esperienza lavorativa oltre confine, meglio se in Europa. Anche se la scarsa conoscenza delle lingue straniere è ancora fortemente limitante. Secondo un'indagine Ipsos per Fondazione Barletta, «Giovani tra radici e nuovi orizzonti», in linea con la media nazionale, circa il 60 per cento dei giovani del Centro Italia, quindi anche quelli del Lazio, di età compresa tra i 18 e i 30 anni, più maschi che femmine, è favorevole a un trasferimento fuori dall'Italia. Una necessità che spesso emerge anche

per colpa delle scarse opportunità di lavoro. Degli intervistati, quasi la metà, vale a dire il 46 per cento, sarebbe poi disposto a fare ritorno a casa, arricchito a quel punto di un importante bagaglio culturale e professionale. Di contro però, a frenare i desideri e le aspettative sempre del 46 per cento dei più giovani (il doppio del livello complessivo nazionale che si ferma al 23) ci si mettono le barriere linguistiche. Molti infatti ritengono di non possedere una padronanza della lingua straniera (essenziale per il 72 per cento degli intervistati parlare fluentemente inglese) tale da consentire un «trapianto» nella massima serenità. Le preferenze per l'Europa I Paesi che raccolgono il maggior numero di preferenze sono quelli europei, primo fra tutti la Germania, seguito da Regno Unito, Svizzera e Spagna. Un intervistato su cinque sceglierebbe invece l'America, principalmente

gli Stati Uniti. Solo un residua minoranza opterebbe una destinazione nei Paesi asiatici (appena il 3 per cento) e quelli africani (che si fermano all'1% delle preferenze). «I giovani vogliono restare, sono legati al proprio territorio, ma faticano a trovare occasioni di formazione e lavoro -- a offrire un'interpretazione dei dati dell'indagine Ipsos è **Paolo Barletta**, presidente **Myllennium award** --. In un momento complesso come quello che stiamo vivendo, è fondamentale che privati e istituzioni collaborino per creare opportunità reali e rendere l'Italia un Paese in cui i giovani scelgano di costruire il proprio futuro». Le ragioni: stabilità e qualità della vita La principale causa che spinge i neolaureati a emigrare è la possibilità di trovare un lavoro adeguato, una stabilità economica, seguita da una migliore qualità della vita, ma anche da un clima e un ambiente che siano più favorevoli, la

qualità dei servizi, la parità di genere, la presenza di parenti o comunque di una comunità di connazionali. Altri dati importanti emergono dal rapporto Ipsos, come per esempio la richiesta del 41 per cento dei giovani che vi hanno partecipato (in totale sono stati 800) che lo Stato incentivi le esperienze all'estero, ritenendole importanti occasioni di crescita. In piena parità di fatto con il 42%, che al contrario, teme che una volta usciti dall'Italia si verifichi una perdita irrefrenabile di capitale umano, che vorrebbe fosse frenata. Ragione per cui una fetta consistente di intervistati (che nel Centro Italia corrisponde al 53 per cento contro il 42 a livello nazionale) chiede al Governo di fermare la «fuga di cervelli» che da troppi anni caratterizza il nostro Paese, specie in alcune discipline e in alcune professioni. La ragione fondamentale per invogliare le menti più brillanti a restare nella loro terra è chiara ed evidente: secondo il 36% per aiutare a sostenere la crescita economica. Discorso diverso per quanto riguarda la fiducia che viene riposta in altre istituzioni, qualora si facciano promotrici di una mobilità internazionale: a ispirare maggiore solidità sono le istituzioni europee

che incassano un 63% dei consensi, seguite dalle università con il 60 e poi dalle scuole con il 56. LEGGI ANCHE I dazi di Trump, le ricadute su Roma. Confartigianato: «La Capitale rischia di perdere 250 milioni»di Andrea Arzilli Turismo a Roma, il boom degli arrivi fa volare gli incassi: dagli hotel 200 milionidi Maria Egizia Fiaschetti Il turismo torna all'era pre-Covid (e il Giubileo traina Roma e dintorni)di Redazione Economia Vai a tutte le notizie di Roma Iscriviti alla newsletter di Corriere Roma 13 luglio 2025 © RIPRODUZIONE RISERVATA

PATRON, L'IMPRENDITORE ATLETA LANCIA LA SPES

► I successi della società mestrina ai vertici della ginnastica internazionale ► Il 26enne ingegnere premiato per una start up per aiutare le società e i tecnici

GINNASTICA

Stagione da incorniciare per la Spes Mestre: dalle pedane internazionali della Coppa del Mondo 2025 al Cairo e della Coppa dei Campioni fino ai campi gara nazionali del Campionato Individuale Allievi Gold.

L'IMPRESA

Il 27 aprile alla Coppa del Mondo 2025 al Cairo il giovane Gabriele Targhetta ha conquistato una splendida medaglia d'argento al cavallo con maniglie. Targhetta insieme al veterano Stefano Patron hanno inoltre firmato un capitolo storico per la ginnastica italiana: l'inserimento ufficiale nel codice dei punteggi Fig di due nuovi elementi, il "Targhetta" e il "Patron". Un riconoscimento che premia talento, coraggio e innovazione dei due atleti e dello staff della società mestrina.

Targhetta, classe 2006, il 30 maggio ha incantato agli Europei di Lipsia 2025 conquistando un bronzo storico per l'Italia al cavallo con maniglie dietro solo ai due ginnasti armeni Manukyan e Khachatryan.

INGEGNERE E IMPRENDITORE

Stefano Patron, classe 1999, invece è più di un atleta. Laureato in ingegneria gestionale, azzurro della nazionale e oggi anche imprenditore, ha appena vinto il Mylennium Award 2025 nella sezione Mysport - categoria "imprenditoria" - che premia la migliore startup rappresentante un'innovazione nel mondo dello sport. La categoria è realizzata in collaborazione con la Commissione nazionale atleti del Coni e ha l'obiettivo di valorizzare progetti imprenditoriali sviluppati da atleti o ex atleti, capaci di generare impatto

concreto nel settore sportivo.

Il progetto vincitore, Leverage, è un software gestionale pensato per la ginnastica artistica. Consente di costruire esercizi calcolandone automaticamente i coefficienti di difficoltà e verificandone la correttezza secondo il Codice dei Punteggi internazionale. Uno strumento che semplifica il lavoro di tecnici e atleti, riducendo errori e tempi di preparazione.

«Leverage - spiega Patron - nasce dall'esigenza concreta di

semplificare il lavoro quotidiano in palestra. È uno strumento che unisce rigore tecnico e facilità d'uso, pensato da chi vive la ginnastica ogni giorno». Il premio include 10mila euro e un viaggio a Boston per partecipare al programma di accelerazione internazionale "Boston Innovation Gateway", offrendo a Patron l'opportunità di portare il suo progetto su scala globale.

Ma l'atleta mestrino non si è fermato qui. Lo scorso ottobre, durante la Coppa del Mondo di Szombathely, ha eseguito un elemento inedito alle parallele pari, oggi ufficialmente inserito nel Codice Fig con il nome "Patron". Un traguardo che pochi ginnasti al mondo possono vantare. «L'idea dell'elemento - racconta - è nata quasi per gioco in palestra. Poi è diventata una sfida personale. Vederlo oggi nel Codice è una soddisfazione immensa».

GLI ALTRI SUCCESSI

Per quanto riguarda gli altri atleti, Umberto Zurlini è andato a conquistare il titolo in palio per il corpo libero grazie ad una prestazione davvero ottima che gli è valsa 13.150 punti. Con lo stesso punteggio il compagno Ares Federici ha agguantato la prima posizione agli anelli. Ste-

fano Patron e Umberto Zurlini sono saliti rispettivamente al secondo e terzo posto al cavallo con maniglie. Finali raggiunte anche da Jusuf Dirie ed emozionante ritorno in gara per Riccardo Zorzan.

Queste le parole del tecnico Gianmatteo Centazzo: «L'entusiasmo e la determinazione dei nostri atleti hanno trasformato ogni esercizio in un momento carico di emozione e passione sportiva. Il lavoro quotidiano svolto nel nostro centro tecnico di Mestre continua a portare frutti, consolidando la Spes come una delle realtà più solide e promettenti della ginnastica artistica italiana».

«Spes è una squadra, una famiglia - racconta il presidente Simone Cecchinato - Più che una società sportiva, la Spes è un gruppo unito da valori profondi, che affronta ogni sfida

CON GABRIELE TARGHETTA HA "INVENTATO" DUE ELEMENTI TECNICI CODIFICATI DALLA FEDERAZIONE

con il sorriso, la grinta e la voglia di migliorarsi. Il futuro della ginnastica italiana passa anche da qui».

Ed infatti il futuro appare roseo per la Spes Mestre anche in virtù dei risultati ottenuti alla fase nazionale del campionato individuale Allievi Gold, andato in scena il 24 e 25 maggio a Montevarchi dove la Spes ha portato in gara il meglio del proprio vivaio. In questa occasione per gli



Allievi 2 classe 2015 la giovane promessa Andrea Chiodin, si è aggiudicato il titolo di campione italiano dopo aver condotto

una gara memorabile ottenendo il punteggio di 71.100. Sugli scudi anche il compagno Oliver Stanic che nella categoria Allievi 3 si è laureato vice campione italiano ad un soffio dal gradino più alto. Sempre segno dell'eccellente preparazione anche gli ottimi risultati dei compagni scesi in gara: Elia Doardi ha chiuso quinto tra i migliori ginnasti italiani A6 e ottime prestazioni sono state sfoggiate da Federico Quoc Esposito, Samuele Brusò, Simone Griz Bittador, Cesare Titton e Lorenzo Nalato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**IL CAMPIONE
E LA PROMESSA**
A sinistra, il
26enne
Stefano
Patron,
premiato per
la sua start up
innovativa per
dare supporto
a società e
atleti
Qui a fianco, il
giovannissimo
Andrea
Chiodin

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Macherio - Matteo Faletra e Vittorio Gianotti sono volati nella capitale alla cerimonia di premiazione

Esperti in educazione finanziaria premiati col «Myllennium Award»

MACHERIO

(rem) Il prestigioso premio Myllennium Award è

stato aggiudicato da due giovani e brillanti imprenditori, **Matteo Faletra** di Macherio e **Vittorio Gianotti** di Monza, cofondatori di «Tereso», una start-up di educazione finanziaria accessibile a tutti.

Mercoledì scorso, 9 luglio, sono volati a Roma per la cerimonia di premiazione del «Myllennium Award 25» promosso dalla Fondazione «Raffaele Barletta», nella categoria «MySocialImpact» a Villa Medici. La missione della Fondazione è il perseguimento di finalità di solidarietà sociale a favore dei giovani.

E' un evento che celebra il talento dei giovani under 30, mettendo in luce le loro realizzazioni e progetti più innovativi, di talento e creativi.

I due soci, laureati lo scorso anno, classe 2000, Matteo Faletra macheriese, risiede nella frazione di Bareggia e Vittorio Gianotti monzese, tre anni fa, tra il primo e il secondo anno della facoltà magistrale in Management, hanno pensato come rendere l'educazione finanziaria a supporto del benessere delle persone e come fare educazione finanziaria nelle scuole e nelle aziende.

Nasce così «Tereso», la start up dei due giovani economisti e questa premiazione è il riconoscimento del grande lavoro che c'è dietro ma soprattutto dell'importanza sociale di questo progetto di imprenditoria sociale innovativa, il cui business model presenta soluzioni ad alto impatto sociale sulla comunità.

La start up offre corsi strutturati focalizzati sull'apprendimento di concetti economico-finanziari fondamentali per ogni individuo. Le tematiche trattate spaziano attraverso la multidisciplinarietà dell'educazione finanziaria: gestione dei risparmi, investimenti, previdenza e molto altro.

I seminari rappresentano il miglior strumento per introdurre il tema dell'educazione finanziaria ed è molto importante saper ragionare sin da giovani, e dunque entrare

nelle scuole, sull'economia finanziaria.

«Siamo davvero molto contenti, per noi questo premio significa un riconoscimento a tutti i nostri sforzi e soprattutto riconoscere un pro-

getto innovativo. «Tereso» fa educazione finanziaria nelle aziende e nelle scuole, attraverso corsi, seminari, incontri nelle scuole o nelle aziende e dal prossimo anno lanceremo anche una piattaforma di e-learning. Noi spieghiamo come fare educazione finanziaria, ad esempio partendo da come fare piccoli investimenti, come funziona? Formiamo degli strumenti. Abbiamo incontrato più di 4mila studenti in questi tre anni e attivati una quarantina di progetti. Siamo partita da una nostra idea e questa idea si è sviluppata rapidamente, siamo davvero orgogliosi. Nel nostro percorso di studi c'eravamo resi conto che il nostro percorso di studi mirato non ci dava comunque le basi per fare educazione finanziaria, nessuno ne parla e così ci siamo messi un po' in

gioco, spinti dalle nostre conoscenze e sviluppando un progetto che potesse essere davvero a impatto sociale. Questo riconoscimento ci ripaga di tutti gli sforzi fatti e questo



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

**Matteo Faletta
e Vittorio Giannotti, cofondatori di «Tereso»,
premiati a Roma con il Millennium Award**

ci motiva ancora di più ad andare avanti, progettare e ad espandere il nostro progetto» ci hanno confidato i cofondatori di «Tereso».

Emanuela Resnati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Macherio - Matteo Faletta e Vittorio Gianotti sono volati nella capitale alla cerimonia di premiazione

Esperti in educazione finanziaria premiati col «Myllennium Award»

MACHERIO (rem) Il prestigioso premio nazionale Myllennium Award è stato aggiudicato da due giovani e brillanti imprenditori, **Matteo Faletta** di Macherio e **Vittorio Gianotti** di Monza, cofondatori di «Tereso», una start-up di educazione finanziaria accessibile a tutti.

Mercoledì scorso, 9 luglio, sono volati a Roma per la cerimonia di premiazione del «Myllennium Award 25» promosso dalla Fondazione «Raffaele Barletta», nella categoria «MySocialImpact» a Villa Medici. La missione della Fondazione è il perseguimento di finalità di solidarietà sociale a favore dei giovani.

E' un evento che celebra il talento dei giovani under 30, mettendo in luce le loro realizzazioni e progetti più innovativi, di talento e creativi.

I due soci, laureati lo scorso anno, classe 2000, Matteo Faletta macheriese, risiede nella frazione di Barreggia e Vittorio Gianotti monzese, tre anni fa, tra il primo e il secondo anno della facoltà magistrale in Ma-

nagement, hanno pensato come rendere l'educazione finanziaria a supporto del benessere delle persone e come fare educazione finanziaria nelle scuole e nelle aziende.

Nasce così «Tereso», la start up dei due giovani economisti e questa premiazione è il riconoscimento del grande lavoro che c'è dietro ma soprattutto dell'importanza sociale di questo progetto di imprenditoria sociale innovativo, il cui business model presenti soluzioni ad alto impatto sociale sulla comunità.

La start up offre corsi strutturati focalizzati sull'apprendimento di concetti economico-finanziari fondamentali per ogni individuo. Le tematiche trattate spaziano attraverso la multidisciplinarietà dell'educazione finanziaria: gestione dei risparmi, investimenti, previdenza e molto altro.

I seminari rappresentano il miglior strumento per introdurre il tema dell'educazione finanziaria ed è molto importante saper ragionare sin da giovani, e dunque entrare

nelle scuole, sull'economia finanziaria.

«Siamo davvero molto contenti, per noi questo premio significa un riconoscimento a tutti i nostri sforzi e soprattutto riconoscere un progetto innovativo. «Tereso» fa edu-

cazione finanziaria nelle aziende e nelle scuole, attraverso corsi, seminari, incontri nelle scuole o nelle aziende e dal prossimo anno lanceremo anche una piattaforma di e-learning. Noi spieghiamo come fare educazione finanziaria, ad esempio partendo da come fare piccoli investimenti, come funziona? Formiamo degli strumenti. Abbiamo incontrato più di 4mila studenti in questi tre anni e attivati una quarantina di progetti. Siamo partita da una nostra idea e questa idea si è sviluppata rapidamente, siamo davvero orgogliosi. Nel nostro percorso di studi c'eravamo resi conto che il nostro percorso di studi mirato non ci dava comunque le basi per fare educazione finanziaria, nessuno ne parla e così ci siamo messi un po' in

gioco, spinti dalle nostre conoscenze e sviluppando un progetto che potesse essere davvero a impatto sociale. Questo riconoscimento ci ripaga di tutti gli sforzi fatti e questo

ci motiva ancora di più ad andare avanti, progettare e ad espandere il nostro progetto» ci hanno confidato i cofondatori di «Tereso».

Emanuela Resnati

Matteo Faletta e Vittorio Gianotti, cofondatori di «Tereso», premiati a Roma con il Myllennium Award



Studio sulle scelte dei giovani di espatriare

LINK: <https://www.avvenire.it/economia/pagine/myllennium-award-2025-studio-sulle-scelte-dei-giovani-di-espatriare>



Studio sulle scelte dei giovani di espatriare
Redazione Romana La cerimonia di premiazione - **Myllennium Award** 2025 Si è svolta a Roma l'XI edizione del **Myllennium Award**, il primo premio multidisciplinare italiano dedicato agli under 30, promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, con il sostegno della Regione Lazio, del ministero dell'Istruzione e del Merito, del ministero dell'Università e della Ricerca, del ministero della Cultura e dal ministro per lo Sport e i Giovani. Nato per valorizzare merito, talento e visione delle nuove generazioni, il premio è cresciuto negli anni fino a diventare un punto di riferimento a livello nazionale. In undici edizioni, ha ricevuto oltre 5.500 candidature, premiato più di 350 progetti e assegnato oltre 1.800.000 euro in borse di studio, esperienze formative e premi economici. Nel corso della cerimonia di premiazione di 23 giovani è

stato presentato lo studio Ipsos Giovani tra radici e nuovi orizzonti, realizzato su un campione di 800 italiani tra i 18 e i 30 anni. La ricerca esplora il rapporto delle nuove generazioni con il futuro, tra opportunità da cogliere in Italia e il desiderio - spesso necessario - di guardare all'estero. Sei giovani italiani su dieci (61%) si dichiarano pronti a trasferirsi all'estero per un periodo superiore ai tre mesi, escludendo le vacanze, con l'obiettivo di costruire il proprio futuro, formarsi o lavorare. È questo il dato principale emerso dall'indagine Ipsos commissionata dal **Myllennium Award** 2025, il premio multidisciplinare rivolto agli under 30 promosso dal Gruppo Barletta e dalla Fondazione omonima, che ogni anno consolida il suo ruolo di osservatorio sulle nuove generazioni. È stato chiesto ad un campione di 800 giovani dai 18 ai 30 anni residenti sul territorio italiano di tracciare

l'identikit della persona tipo orientata a vivere all'estero. Emerge un quadro interessante. Innanzitutto, il genere non sembra essere un fattore particolarmente determinante, ad esserlo sono invece altre caratteristiche come l'età che la vedono compresa tra i 21 e i 24 anni (45%), il titolo di studio che percepiscono alto (laurea per il 52%) e provenienza principalmente dal Nord-Ovest (30%) o dal Sud e Isole (29%). La netta maggioranza (83%) pensa che la persona tipo disposta a vivere all'estero, anche solo per un periodo, appartiene ad una classe sociale medio-bassa. Nell'immaginario giovanile non è necessario appartenere ad una famiglia benestante per fare questa esperienza, anche perché chi si sposta lo fa soprattutto per trovare un lavoro migliore rispetto a quello che troverebbe in Italia. Non sorprende che si immagini che la conoscenza della lingua inglese sia

fondamentale (72%), anche più di quella della lingua locale del paese di destinazione (57%). Deve avere esperienze lavorative pregresse? Secondo i nostri giovani non è così necessario: il 34% vede più frequente lo spostamento di chi non ha alcuna esperienza mentre il 44% opta al massimo per un paio d'anni di attività lavorativa, a testimonianza dell'idea che l'estero sia una vera e propria palestra formativa di risorse anche da definirsi sul piano professionale. L'Europa è la destinazione percepita come privilegiata per il 77% dei giovani, con Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera in testa. Uno su cinque guarda verso l'America (20%), soprattutto agli Stati Uniti. Chi ha già vissuto un'esperienza all'estero superiore ai tre mesi - il 23% del campione - la valuta molto positivamente (76%) e nella maggior parte dei casi è pronto a rifarlo. Il 46% dei giovani pensa che chi parte farà ritorno in Italia, ma la maggioranza (54%) ritiene che chi va via non tornerà più e i dati reali confermano questo scetticismo: dal 2011 al 2023 solo il 31% dei giovani che si sono trasferiti all'estero è rientrato. Chi vede i giovani far ritorno in Italia pensa succeda mediamente dopo

circa 2-5 anni (50%). Chi ha già vissuto un'esperienza all'estero superiore ai tre mesi è rientrato principalmente per motivi familiari, perché aveva concluso il proprio percorso formativo all'estero o per nuove opportunità professionali in patria. Il 17% dei giovani non prenderebbe mai in considerazione un'esperienza all'estero. Tra i principali ostacoli emergono l'attaccamento al proprio territorio (24%), la barriera linguistica (23%), il legame con la propria famiglia (11%) e la percezione che l'esperienza costi troppo (7%). Un 8% esprime paura di non sapere cosa li aspetta fuori confine e un altro 14% confida nelle prospettive offerte dall'Italia. La posizione degli intervistati è divisa: il 41% auspica che il governo italiano incentivi le esperienze all'estero, vedendole come un'opportunità di crescita culturale e professionale e uno strumento per ridurre la disoccupazione giovanile. Al contrario, il 42% teme che questo fenomeno provochi una perdita di capitale umano e indebolisca l'economia interna, dunque auspica che le nostre istituzioni lo frenino. Un consenso più ampio emerge invece verso l'Unione Europea (63%), le Università (60%) e la

scuola (56%) per un ruolo attivo nell'incoraggiare la mobilità internazionale. Il mondo del lavoro risulta più diviso, con un 36% che opta per arginare l'uscita in questa sfera perché teme di perdere risorse qualificate fondamentali per il nostro Paese.