



26 Luglio 2015

OpenMove, l'app gratuita per i biglietti di bus e treni

L'idea della start up Lucian premiata con oltre 100.000 euro. Modena: parchimetro addio

Linda Pisani

TRENTO Parchimetri e obliteratrici di biglietti sono destinati a scomparire come è successo, e sta succedendo, per le cabine telefoniche. Ne è convinto Lorenzo Modena, ideatore assieme ad Alessandro Sosi e Marco Stenico di una app che sta rivoluzionando il mondo dei trasporti. L'applicazione, gratuita, ideata dalla giovane start up trentina Lucian srl, si chiama OpenMove e permette di trovare e acquistare direttamente con lo smartphone biglietti di bus, treno, metro e parcheggio.

«OpenMove — spiega Modena — ha lo scopo di minimizzare tempi di percorrenza, costi e pure l'impatto ambientale. Tutte le mattine, chi si reca al lavoro può sfruttare il trasporto pubblico in maniera intelligente oppure i parcheggi di interscambio: gli utenti possono trovare la miglior combinazione di viaggio e possono comodamente pagare da smartphone al miglior prezzo garantito, senza più code in biglietteria o caccia al tesoro al parchimetro».

La app sta facendo incetta di premi e finanziamenti: 45.000 euro sono arrivati qualche settimana fa dal Millennium Award; 8.000 euro dal Trentino open data challenge che ne ha decretato il titolo di miglior applicazione costruita sugli open data; 50mila da Finodex (finanziamento europeo); altre 15mila da FI-Ware/Eit Ict Lab Challenge. E ancora riconoscimenti sono arrivati dal Forum Pa come miglior innovazione per la pubblica amministrazione, da E-GlobalService Mind the bridge bootcamp ed Eit Idea challenge (finanziamento europeo).

«Soldi che ci sono serviti per mettere a punto l'applicazione

— dice Modena — e naturalmente per migliorarla. A settembre uscirà una versione completamente aggiornata che migliorerà l'esperienza utente, sarà più veloce e più puntuale nel trovare e mappare orari e itinerari di viaggio».

Già da marzo OpenMove è diventata la soluzione ufficiale di bigliettazione elettronica in Trentino, grazie a cui acquistare i biglietti di Trentino Trasporti e Trenitalia. Ad oggi l'app conta più di 6.000 download: utenti e biglietti venduti registrano una crescita considerevole e costante nel tempo. «Stiamo lavorando per espanderci in molte altre città e province italiane entro la fine dell'anno — rivela ancora Modena —. Anche per i turisti diventerà un utile strumento per trovare informazioni di viaggio e pagare il trasporto e la sosta, senza problemi di valuta e di lingua. Con Trentino Marketing stiamo sperimentando l'applicazione per la Guest Card».

La forza di questa app è stata spiegata alla premiazione del Millennium Award, contest rivolto agli under 30 e nato con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze, in termini di creatività e innovazione: «L'arena dei servizi di bigliettazione elettronica è ormai piuttosto competitiva — spiega Laura Mirabella, managing director uFirst e membro della giuria — ma il grande vantaggio di OpenMove rispetto alle altre soluzioni sta nel fatto che la sua è una piattaforma aperta e quindi può fungere da aggregatore anche per servizi di terze parti. Abbiamo ritenuto vincente questa idea e voluto premiare la visione strategica di Lorenzo Modena e del suo team».

**Pubblico** Un autobus a Trento (Rensi)