

Home / CineBiz / MYllemium Award 2015: il contest su lavoro e creatività per la "Generazione Y"

MYllemium Award 2015: il contest su lavoro e creatività per la "Generazione Y"

By *Antonella Lobraico* on maggio 14, 2015 [@a_lobraico](#)



Tweet

0

g+1

Pin it

Like

4



Al via la prima edizione del contest rivolto agli under 30 e ai loro progetti nelle sezioni Saggistica, Startup, Giornalismo d'inchiesta, Nuove opportunità di lavoro e Architettura



Prorogata al 30 maggio la data di scadenza del MYllemium Award per l'invio di progetti legati al mondo di Saggistica, Startup, Giornalismo d'inchiesta, New Job e Architettura. Questi i focus dedicati ai giovani legati a nuove opportunità di lavoro in termini di creatività e innovazione. Il contest è stato promosso dal **Gruppo Barletta** in memoria del suo fondatore, Raffaele Barletta, e dedicato ai "Millennials", con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze dei giovani nati tra gli anni Ottanta e i primi anni Duemila. Un'iniziativa non convenzionale che intende fornire contributi concreti, tra cui **premi in denaro, posti di lavoro, pubblicazioni.**

FACEBOOK



Piace a 17 amici



ULTIME NEWS



Perché la felicità non fa rumore

Flavia Parente | luglio 16, 2015

Incontro con Olivia Crosio che ci presenta il nuovo romanzo edito Giunti. Olivia Crosio traduttrice e scrittrice. La sua ultima opera edita Giunti si intitola "La felicità non fa rumore".

POPULAR

LATEST

COMMENTS



Italiani, popolo

Il premio è articolato in cinque sezioni: **Saggistica** (My Book), con la premiazione di nove saggi su "Economia", "Europa" e "Lavoro"; **Startup** (My Startup), con la premiazione di due imprese o progetti di impresa ad alto contenuto tecnologico; **Giornalismo d'inchiesta** (My Reportage), con la premiazione di tre video inchieste sulle eccellenze italiane; **Nuove opportunità di lavoro** (My Job), con l'assegnazione di otto stage in aziende italiane e internazionali e quattro master presso Bologna Business School; **Architettura** (My City), con la premiazione e la realizzazione di un progetto di arredo urbano nella città di Latina.

Attualmente sono in corso una serie di incontri nei più importanti Atenei e scuole specializzate per divulgare il contest: un road-show promozionale attivo anche su web e social network. *Il premio - riporta il **Presidente Dott. Paolo Barletta, AD del Gruppo Barletta S.p.A.** - non vuole essere solo la "manifestazione di un giorno", piuttosto un percorso di 12 mesi, che sarà riproposto annualmente, dove i partecipanti, gli aspiranti, e i comitati avranno modo di interagire con attività specifiche volte alla crescita personale, al mutual learning e allo scambio culturale!*



A valutare i progetti saranno un **Comitato Tecnico-Scientifico** composto da personalità scelte per l'esperienza e la riconosciuta autorevolezza fra i membri della comunità accademica e scientifica, dell'economia, dell'industria, delle istituzioni e della società civile

Le candidature potranno pervenire attraverso il sito www.mylenniumaward.org dove sarà pubblicato il **15 giugno** l'elenco dei finalisti nelle diverse sezioni. La cerimonia di premiazione, all'interno della quale verranno proclamati i vincitori, avrà poi luogo l'**8 luglio** a Roma, presso il Chiostro del Bramante.

Sito ufficiale: www.mylenniumaward.org



- RELATED ITEMS
 - CINEBIZ
 - CONTEST
 - FEATURED
 - GIOVANI
 - GRUPPO BARLETTA
 - LAVORO
 - MYLLENNIUM AWARD
- ROMA
 - STARTUP

- Tweet 0
- g+1
- Pinit
- Like 4

[← Previous Story](#)
Ciao Guido, maestro dei mondo-movie

[Next Story →](#)
Aperto il casting per "The Broken Key"

YOU MAY ALSO LIKE...

LEAVE A REPLY

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

I dolcetti glassa

Babadook, Spy, i film del week

Le poesie di Lis "La libellula" ch nella metamorf

Teatro di Corte
15.07 > 2.08 | 2015

L'installazione s "Il Falso Convitt

Roma Creative t concorso intern cortometraggi navigatori e... rosiconi

Dario Rossi, un

Il boss Sean Pe segreta di Josh Gosling.