



# MYllennium Award 2015: alla scoperta delle due app vincitrici

Di **Redazione** - 13 luglio 2015



Si è conclusa la prima edizione del **MYllennium Award**, contest rivolto agli under 30 e ai loro progetti creativi, ideato da **Paolo Barletta** in memoria del padre Raffaele, fondatore dell'omonimo gruppo costruttore. «Oggi si assiste sempre più alla ricerca di disintermediazione anche nel mercato del lavoro, è così che domanda e offerta di singole professionalità, cross-settoriali, hanno bisogno di trovare un luogo dove incontrarsi», ha commentato Barletta.

Nell'ambito della **sezione MyStartup** hanno vinto due applicazioni decisamente rivoluzionarie. La prima si chiama **OpenMove**. [Capitanata da Lorenzo Modena](#), l'app crea e gestisce un sistema di bigliettazione per il trasporto semplice e veloce, già attiva in Trentino.

«L'arena dei servizi di bigliettazione elettronica è ormai piuttosto competitiva, ma il grande vantaggio di OpenMove rispetto alle altre soluzioni sta nel fatto che la sua sia una piattaforma aperta e quindi possa fungere da aggregatore anche per servizi di terze parti. Abbiamo ritenuto vincente questa idea e voluto premiare la visione strategica di Lorenzo Modena e del suo team», dice Laura Mirabella, Managing Director uFirst.

La seconda è **Salty**, progetto di Diego Armando Capponi. È una delle prime app che ottimizza l'incontro tra domanda e offerta di prestazioni lavorative, dando centralità alla persona e rivoluzionandone le soluzioni. «Salty interpreta perfettamente questa esigenza, con una piattaforma che garantisce un'esperienza semplice e intuitiva che, siamo certi, ha tutte le potenzialità per avere un'ottima presa sul mercato», ha commentato Paolo Barletta, ad Gruppo Barletta Spa e presidente del Mylennium Award.

La giuria, che ne ha decretato la vittoria per originalità, qualità del servizio e utilità sociale, era composta da Paolo Barberis, consigliere per l'Innovazione del presidente del Consiglio dei ministri, Luca De Biase, direttore Nòva24 Il Sole 24 Ore e presidente Centro studi ImparaDigitale, Laura Mirabella, Managing Director uFirst e Riccardo Pozzoli, Ceo The Blonde Salad-Chiara Ferragni.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright OVERPRESS

### Ti potrebbe interessare anche:

<p>Come fanno le STAR a perdere peso prima di un film? Segreto scoperto! (<a href="http://healthtodaymagazine.info">healthtodaymagazine.info</a>)</p>	<p>Dolore ai Piedi? Così risolvi i problemi di alluce valgo in modo facile e veloce (<a href="http://promedblog.com">promedblog.com</a>)</p>	<p>Sara:Ho perso 38Kg in 3 mesi,leggi il mio BLOCCO le FOTO.Scopri come. (<a href="http://wiltu.com">wiltu.com</a>)</p>
---	--	---