

Magazine Attualità

[HOME](#) › [ATTUALITÀ](#)

MYlennium Award: due app rivoluzionarie tra i vincitori del contest

Creato il 13 luglio 2015 da Yellowflate @yellowflate



La prima edizione del **MYlennium Award**, contest rivolto agli under 30 (la generazione dei cosiddetti Millennials) e ai loro progetti creativi, ideato da **Paolo Barletta** in memoria del padre Raffaele, fondatore dell'omonimo gruppo costruttore che ha tanto dato alla città di Latina, ha visto premiare lo scorso 8 luglio, nell'ambito della sezione **MySTARTUP** due applicazioni decisamente rivoluzionarie per elevato contenuto tecnologico e innovativo e due giovani realtà imprenditoriali italiane che le hanno brevettate.

Si tratta di **OPENMOVE**, capitanata da Lorenzo Modena, app riservata ad un sistema di bigliettazione per il trasporto, semplice e veloce, già attiva in Trentino, e **SALTY**, progetto di Diego Armando Capponi, prima App che ottimizza l'incontro tra domanda e offerta di prestazioni lavorative, dando centralità alla persona e rivoluzionandone le soluzioni.

La giuria, che ne ha decretato la vittoria per originalità, qualità del servizio ed utilità sociale, era composta da **Paolo Barberis**, consigliere per l'Innovazione del Presidente del Consiglio dei Ministri, **Luca De Biase**, direttore Nòva24 Il Sole 24 Ore e presidente Centro Studi ImparaDigitale, **Laura Mirabella**, Managing Director uFirst e **Riccardo Pozzoli**, CEO The Blonde Salad-Chiara Ferragni.

Queste le motivazioni della vittoria sui due differenti progetti:

"Oggi si assiste sempre più alla ricerca di disintermediazione anche nel mercato del lavoro, e' così che domanda e offerta di singole professionalità, cross-settoriali, hanno bisogno di trovare un luogo dove incontrarsi. SALTY interpreta perfettamente questa esigenza, con una piattaforma che garantisce un'esperienza semplice e intuitiva che, siamo certi, ha tutte le potenzialità per avere un'ottima presa sul mercato"
- *Paolo Barletta, AD Gruppo Barletta S.p.A e Presidente del Mylennium Award*

"L'arena dei servizi di bigliettazione elettronica e' ormai

piuttosto competitiva, ma il grande vantaggio di OPENMOVE rispetto alle altre soluzioni sta nel fatto che la sua sia una piattaforma aperta e quindi possa fungere da aggregatore anche per servizi di terze parti. Abbiamo ritenuto vincente questa idea e voluto premiare la visione strategica di Lorenzo Modena e del suo team" - *Laura Mirabella, Managing Director uFirst*

In sintesi, questi i concept delle app vincitrici:

OPENMOVE

OpenMove è il modo più semplice e veloce di pagare i biglietti di trasporto e sosta da smartphone. L'utente ha la possibilità di scaricare e utilizzare la app su tutti i mezzi di trasporto e parcheggio senza nessun costo aggiuntivo, consultando le informazioni di viaggio e la gestendo gli abbonamenti.

Fornisce alle società di trasporto una soluzione di bigliettazione all'avanguardia ottimizzando le spese di gestione per la mobilità multimodale. Si tratta di una piattaforma aperta compatibile con ogni mezzo di trasporto, che aggrega app di terze parti, utilizza gli open data e rilascia API aperte.

L'app è estremamente facile da usare e disponibile in più lingue, per garantire sia ai residenti sia ai turisti un'esperienza d'uso immediata, senza problemi di lingua o valuta.

Viceversa, il committente, ed in particolar modo le pubbliche amministrazioni, hanno la possibilità di sfruttare un versatile backoffice comprensivo di statistiche, gestione contabile, controllo di biglietto e targa del veicolo sbigliettante.

Dal 2015 la tecnologia viene utilizzata per tutta la mobilità in Trentino, ed in particolare su bus urbani ed extraurbani, treni, funivia e parcheggi; entro la fine dell'anno verranno agganciate altre 30 città italiane.

OpenMove è una soluzione sviluppata interamente da Lucian S.r.l., startup che impiega attualmente 7 giovani con età media 30 anni, premiata da Mind the Bridge e Forum PA come miglior innovazione italiana per la Pubblica Amministrazione.

OpenMove è una soluzione sviluppata interamente da Lucian S.r.l.

Il team è composto da

Lorenzo Modena - CEO

Marco Stenico - CTO

Stefano Cudini - BACKEND


Belén Agüeras - FRONTEND

Kastriot Sula - UI/UX DESIGNER

Alessio Parzian - DBA



Nicola Leonardi - MARKETING

+ MORE

 Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Potrebbero interessarti anche :

- **MYlennium Award: evento-premiazione l'8 luglio al Chiostro del Bramante**
- **Anche la squadra italiana dei Special Olympics World Summer Games di Los...**
- **MYlennium Award: i vincitori**
- **MYlennium Award 2015: opportunità di lavoro e carriera per la Generazione Y**


 Pubblica anche su Facebook
Stai pubblicando come **Elisabetta Castiglioni**  [Commenta](#)

Plug-in sociale di Facebook