

- [Contatti](#)
- [Pubblicità](#)
- [Magazine](#)
- [Newsletter](#)
- [Servizi](#)



- [RB Magazine](#)
- [Casting](#)
- [RB Search Actors](#) **new**

- [Cerca Artisti](#)
- [Benvenuto](#)
- [Interviste](#)
- [Speciali](#)
- [Eventi](#)
- [Articoli](#)
- [News](#)
- [Ascolti](#)
- [Stage](#)
- [Dal mondo](#)

Cerca nel Giornale 

MyLLENNIUM Award 2015: premiazione l'8 luglio, conducono Safronik e Facchinetti

- lug 4 2015
- [Redazione](#)
- [Eventi](#)
- [no comments](#)



“Un premio che non vuole essere solo la ‘manifestazione di un giorno’, piuttosto un percorso di 12 mesi, che sarà riproposto annualmente, dove i partecipanti, gli aspiranti e i comitati avranno modo di interagire con attività specifiche volte alla crescita personale, al mutual learning e allo scambio culturale!”. Queste le motivazioni che hanno spinto **Paolo Barletta**, AD del Gruppo Barletta S.p.A., ad ideare il **MyLLENNIUM Award**, il contest dedicato ai “Millennials” (i giovani nati tra gli anni Ottanta e i primi anni Duemila) con l’obiettivo di valorizzare le eccellenze, in termini di creatività e innovazione, offrendo loro interessanti opportunità lavorative e formative.

Numerose sono state le candidature ricevute, valutate con attenzione dai **Comitati Tecnico-Scientifici**, composti da personalità e professionisti dei diversi settori, che hanno selezionato i finalisti di ogni sezione, che parteciperanno mercoledì **8 luglio** alle ore 18.00 alla **cerimonia di premiazione** che si svolgerà a Roma nella suggestiva cornice del **Chiostro del Bramante**.

Il **MyLLENNIUM Award 2015**, è stato presentato nei più importanti atenei italiani. Il road-show ha visto la partecipazione attiva di migliaia di giovani, principali destinatari dell'iniziativa, nonché autorità istituzionali, diplomatiche e accademiche, con un importante seguito, su web e sui social network, con più di 130 mila utenti raggiunti su Google, oltre 3.3 milioni su Facebook e quasi 40 mila su Twitter.

Il premio, che nasce in memoria di **Raffaele Barletta**, fondatore dell'omonimo gruppo che nella città di Latina (e non solo) ha dedicato impegno nella ricerca, nella costruzione di scuole e asili, nella realizzazione di progetti di arredo urbano o attività quali la cooperazione allo sviluppo e l'assistenza umanitaria, mira a valorizzare i giovani come i veri grandi asset del nostro Paese: "Dai giovani – continua **Paolo Barletta** – vorremmo progetti innovativi che possano racchiudere e spiegare lo spirito e le logiche storiche del passato, guardando però al futuro ed all'innovazione fattori importanti anche nell'urbanistica. 'Osare con logica': questo è il mio consiglio".

La **scelta dei finalisti** – il cui elenco per ogni sezione è visibile sul sito www.mylenniumaward.org – è frutto della valutazione analitica e tecnica di un **Comitato Tecnico-Scientifico** (che costituisce le varie giurie) ed un **Comitato d'Onore** composto da autorevoli personalità istituzionali, accademiche e diplomatiche, da rappresentanti dell'industria e del mondo bancario italiani, formato da: **Umberto Vattani**, presidente Venice International University; **Andrea Monorchio**, professore di Contabilità di Stato Università degli Studi di Siena, già Ragioniere Generale dello Stato; **Paolo Barletta**, amministratore delegato Gruppo Barletta S.p.a.; **Bernabò Bocca**, senatore della Repubblica e imprenditore; **Alberto Bombassei**, presidente Brembo; **Ernesto Carbone**, parlamentare della Repubblica; **Paolo Del Brocco**, amministratore delegato Rai Cinema; **Eugenio Gaudio**, Magnifico Rettore Sapienza Università di Roma; **Francesco Starace**, Amministratore Delegato Enel; **Francesco Tufarelli**, Direttore Generale Presidenza del Consiglio dei Ministri.

La **cerimonia di premiazione**, che avrà luogo a partire dalle 18.00, sarà condotta da **Francesco Facchinetti** e **Anna Safronik** e vedrà premiati, oltre ai finalisti del contest, anche gli atleti che parteciperanno ai Giochi Mondiali Estivi Special Olympics 2015 a Los Angeles.



Scritto da [Redazione](#).

Scrivi una replica

 Nome (necessario)

 Email (non sarà pubblicata) (obbligatoria)

 Sito internet

